

L A O



CAI CHEN 酱

新品上市

中商惠民
www.huimin.cn

CONVENIENCE
STORE
2016年11月刊

便利店

帮你来推广 HELP YOU TO PROMOTE

大国小民：互联网让生活更美好
惠民品质把关人——稽核中心
惠付通
中商惠民已开通一卡通充值服务
年末最后的销售冲刺
新品上市



全新的高清大屏

期待已久的

一步到位!

新的高清大屏

钱箱

期待已久的扫码枪

极其流畅的系统

这次一步到位!

新增的专业钱箱



中商惠民电子商务有限公司
www.huimin.cn



惠付通 2.0

您身边最专业的店铺智能收银管家

最好的开店必备帮手

01 全面的结账方式

微信、支付宝、现金
想怎么付就怎么付

02 丰富的业务模式

疯狂一键抢单、火爆早餐预定
自主促销优惠、专属会员管理

03 精准的销售统计

流水、利润、热销商品一目了然
日结、月结报表统计、销售数据随时查

智能收银 领先开启 即将全国上线

预定电话：4000-999-200

04 便捷的商品管理

商品、库存管理简单方便
商品信息云端储存，数据丢不了

05 专业定制收银箱

清晰合理的现金管理
保存钱箱取钱记录随时查

06 多样的便民业务

话费、流量、Q币、加油卡充值
水电燃气费、宽带、一卡通一站缴费
火车票、彩票轻松购

大互联网时代里的小店推广大神

“我告诉你哈，我们不光有实体店，还有微信店铺，另外我们还注册了微信公众号，有好几百个老客户都关注了，还做过自己的APP，当时也很多人用，另外我们还提供送货上门服务，也代收快递，有一些老板觉得这些很麻烦，就放弃了好多推广的时机，这个时代还用老脑筋经营是行不通的！”位于天通苑的一家小店的老板给小编介绍到。

包括小编在内的许多便利店消费者，明显地感觉到便利店发展迅速，购买商品不用带钱，微信支付就可以支付，在家即可下单，楼下小店很快送达。想要了解便利店最新的商品信息，只需到老板的朋友圈查看，无聊时去便利店做的公众号了解最贴近我们生活的趣事，我们的生活已经完全离不开便利店了。而我们不知道哪天起开始习惯去某家便利店，记住了便利店货架上商品的位置，这全都是小店老板们细无声的推广成果。

给自己定位创业者的小店老板们，查看快消息、互联网、国家政策新闻是他们的每日“必修课程”，跟来店里的年轻人聊天，了解最新流行APP，也是他们的全新爱好，除了支持刷卡服务，支持微信支付支付也是小店标配，最近中商惠民的小店老板们又迎来全新合作项目，惠生活一键抢单，为周边社区居民配送，不但拓宽了销售渠道，还增加了小店的知名度。

一个全新时代的到来，大大提升了社区服务质量，同时也改变了小店老板们的生活，小店生意不光是他们赖以生存的工具，也成为了小店老板们的爱好。了解种类繁多的推广方式让生活变得多姿多彩，也让生意变得更好，十一全民推广月，我们祝那些努力经营推广的小店老板们，挣的盆满钵满。

文/WW

2016年11月刊（总第37期）

主 办：中商惠民电子商务有限公司
 版权所有：中商惠民电子商务有限公司
 编 委：中商惠民运营中心
 主 编：巨晓旭
 执行主编：吕晓清
 编 辑：张泰 筱玖
 美术编辑：董娇娇
 出版日期：2016年11月1日

中商惠民总公司
 电 话：010-68979038
 客 服：4000-999-200
 网 址：www.huimin.cn
 地 址：北京市朝阳区广顺北大街5号
 融创动力科技文化创意创业基地B座五层



目录 CONTENTS

- 04 热点资讯
行业新闻
竞品新闻

- 06 人物
大国小民：互联网让生活更美好

- 10 先锋
惠民品质把关人——稽核中心

- 12 惠民活动
微信支付日鼓励金，最高可达888元
中商惠民已开通一卡通充值服务

- 14 经营之道
年末最后的销售冲刺

- 18 11月订货系统新品推荐
中商惠民进口馆——不出国门，享遍全球
这些山寨货，超乎你的想象

- 24 连载
编辑部的故事——贰

- 26 拥抱互联网
工作太忙，没时间帮孩子指导功课怎么办？

- 27 健康
热身动作图解，预防关节不适请这样做

- 28 超市联盟

广告合作与投稿事宜
 可与我们的微博或微信联系



微博二维码



微信二维码

快消品上市公司增速放缓 生鲜表现抢眼

上海东方世纪消费品发展促进中心同行业领先的资讯研究全媒体《快消品(网)》汇总了在上海、深圳和香港上市的261家快消品公司以及226家在新三板上市的快消品企业的2016年上半年业绩,并对它们的主要经营指标——营业收入进行排名,公布了“2016年中期中国快消品上市公司营收30强”和“2016年中期中国快消品新三板上市公司营收30强”这两张榜单。

生鲜与商超崛起

在新三板营收30强的公司中,有14家属于生鲜行业,强势占据了营收30强的半壁江山;其次是餐饮、供应链、休闲食品各三家,酒业和粮油各有两家,乳业、商超和饮品各一家。由此可见,生鲜与商超已成为营收30强中的两大强势行业。



响应国家互联网战略升级 网库电商促使产业升级

近日,习近平主席重提网络强国战略,当今世界,网络信息技术日新月异,全面融入社会生产生活,深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点,把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。

第二届零售连锁与快消品沙龙10月举办

2016年国内快消品行业总体将依然保持温和成长的态势,快消行业在流通渠道上的深度调整还在持续,行业内的并购速度在加快,零售及快消企业对缩短供应链降低成本日益重视;物流配送网络的投资、提升和优化供应链体系,将是企业战略升级计划的重要部分。

此次沙龙活动将邀请广东省道路运输协会领导出席,针对最近交通运输部62号令进行交流,透视行业热点,众多行业专家出席本次活动。

全球快速消费品电商渠道 销售额已达480亿美元

凯度消费者指数9月29日发布的全球电商研究报告显示,截至2016年6月到12个月内,全球电商渠道的快消品销售额已达到480亿美元的规模。

从供应链的角度来看,无论是数据端、采购端、仓储端、物流配送还是商品展示端以及分销端都有可以提升的空间。多家互联网公司正是瞄准了这些提升空间,抓住了供应链端的核心问题,提前进行了布局。



中消协启动“双11”网购调查 抓虚假折扣负面典型

中国消费者协会于上月13日宣布启动2016年“双11”网购商品价格及服务体验式调查活动。

“双11”期间网购销售额屡创新高,相关消费纠纷也呈现急剧上升的趋势,消费者权益受到损害情况较为突出。目前,很多电商平台及相关经营者正在为“双11”活动做前期准备。为了加强对国内主要电商平台“双11”商品价格及服务的社会监督,切实保障消费者合法权益,中消协将针对去年“双11”期间主要电商平台销量相对较多的商品类别开展体验式调查活动,详细监测相关商品在今年10月中旬至11月下旬期间价格变化,具体体验送货服务及无理由退货情况,并重点测评相关商品质量状况等。

中国2017年零售业 三大趋势

中国商业联合会副会长王耀先生强调明年零售环境不会比今年更好。因为零售商若不做出大的改变,百货与街边零售店的客流可能会持续下滑,打折促销将失效,消费低迷将持续。而在未来,将会有越来越多的零售商利用差异化,唯一化,体验化的产品和服务争夺每年3万亿的新增消费市场。

零售行业未来发展的几大趋势

- 趋势一:科技是关键词
- 趋势二:手机、APP已经成为消费者购物的重要渠道之一
- 趋势三:社区性服务、体验式消费将成为零售商争夺要点



从当前农村电商的发展态势, 看政策引领的特点

农村电商作为一种新型的电商模式,是当前互联网时代背景下电商形式的一种下移,因为这种形式不同于城市中电商的发展特点,其呈现出的是一种在中国农村特色化发展的探索之路,在城市电商发展的较为成熟的情况下,农村电商才开始借鉴城市电商的发展模式在农村抢滩掠地,这种拓荒性质的开创作用是当前互联网背景下电商形式的一种非常重要的特点,我们称之为电商下移。

马云云栖大会谈未来三十年: 五大变革会颠覆各行各业

新浪科技讯 10月13日上午消息,2016云栖大会今天上午在杭州拉开帷幕,阿里巴巴董事局主席马云在现场进行了一场主题演讲,马云提出,未来三十年,人类世界将发生五大变革,而这五大变革将会颠覆当前的各行各业,纯电子商务概念将逐渐消失,进入新零售时代。

探访中商惠民均泽超市 经营之道

社会发展变迁，互联网已经深入到了生活的各个角落，大到国家政策，小到柴米油盐，无一例外。这一期的大国小民走进了位于门头沟的均泽便利店，经营十三年来，沈姐的店始终稳定调剂着周边居民的生活。在沈姐看来，互联网的到来彻底改变了这个行业，进货已变得只要按需轻轻点击手机即可，而如何玩的开与维护客户才是下一阶段小店所要做的。



大国小民： 互联网 让生活更美好

“眼光必须要跟得上时代嘛，那样才有的玩。”沈姐笑着说。

Q&A

惠仔：“小店最早接触互联网是什么时候呢？是怎样的机缘巧合让您感觉到这是趋势？”

沈姐：“个人接触最早是从08年奥运会开始，从那时起我学会用网络去观察，去发现超前的东西。而真正让小店与网络挂钩还是在两三年前，那时候微信支付及新型订货方式的出现，从进货、品质与结算上解决了我的大问题。我认为趋势一定是朝着更便捷更直接更有品质方面发展，在这一阶段，

互联网做到了，惠民也做到了。”

惠仔：“接轨互联网后您做了怎样的调整去经营自己店呢？”

沈姐：“其实我开店最大的宗旨是不卖次品，保障品质的前提下，我会打差异化进货。大商超的货我有，个性化的东西我也会进，口碑营销的力量对于小店来说还是很大的。在与惠民合作后，生活缴费与公交卡充值等也为小店做了不少引流，在一年前我与美团外卖和百度外卖合作，对于周边也是一个小辐射。相比之前我更多的还是在引流与推广上下功夫。目前我还打算开自己的网上店铺。”

惠仔：“期间很多细节的小技巧，不可可就具体来谈谈？”

沈姐：“说白了就是多琢磨，比如1分购来的商品，做些搭配或者试饮试吃，既帮助厂家做了推广，也可以销售店内商品。每天的活动我都会提前贴到门外，让来往的人都看得到，而到了换季的时候我会提前进行清库存，将货品罗列到货架第二三排眼睛可以直视的到的地方。有时候我也会反其道而行，比如夏天将冷饮柜放置在小店最里的位置，往往这样只买饮料的顾客通常会捎带手的买些零食。”



惠仔：“您感觉到十几年下来小店最大的变化是什么？”
沈姐：“其实根本的东西没有变，还是人和人打交道，我认为变化更多的是从进货方式与品类方面吧。”
惠仔：“沈姐你觉得以后咱这种社区便利店将怎么发展呢？”
沈姐：“既然叫便利店就肯定得向着更便利去发展，多与互联网接触接受新鲜事物，让自己更贴近消费群里，把自己店铺尽量规范化，让人看着干净，舒服，争取做到急人之所急，需人之所需。”
惠仔：“有没有考虑让自己子女也进这一行？”
沈姐：“其实我是个比较民主的家长，我会给一些建议，不过最终还是看孩子自己的选择。”

文/ 摄影/惠仔



便利店 - 先锋

惠民品质把关人 ——稽核中心

文/ 摄影/惠仔

保障商品保质保量的按时送到店内、保证业代认真负责态度良好的每周拜访、保护商品退换及时沟通顺畅，等等这一切都离不开稽核小伙伴们的日夜付出，他们在背后默默保障着全国45万家小店及惠民权益，可谓是最佳的幕后英雄，这一期就请大家跟随惠仔一起去探访幕后英雄的日常。



(惠民心脏——现代化仓库)

这里可谓是惠民的核心阵地，所以稽核的同志们在全国近50大库内都设置了重兵日夜把手，三班倒保证24小时的实时监控。日常工作分为：入库、在库、出库三大类，兼以盘点、质检、安全、卫生、资产等各类细节问题处理，全方位保证货品与库内安全。



商品入库

商品入库时稽核小伙伴会用扫码枪逐一对照，保证所有到货商品无破损、无遗漏、保质期大于3/2，并做登记核实后监督上架无误。

(惠民血液——稽核商品数据)



商品在库

在库时稽核小伙伴会24小时不停巡查，包括逐一扫码盘点在库商品、每日50余项库内环境7S考核、报损品核实上报及安全隐患等，并对临期商品及时做清退与调换处理。



商品出库

到出库时也是稽核需要重点留心的环节，包括流水线装配称重测量是否缺货、现场审核配送路径，保障商品可以准确无误快速的送到小店中。



与此同时，总部的稽核中心也在总部密切关注着库内的一举一动，对于异常事件可以做到实时发现与及时处理，最大程度的保证店铺到货的时效性和准确性。



(惠民躯干——稽核业务线路)

当然喽，稽核同志们不仅需要要对商品负责，更需要配合惠民的拳头部门市场部做监督，包含线路、客资、反馈、违规等多项内容，数十类小项更是将任何一处小细节都涵盖，时时刻刻保障着商户的权益。



如果说与小店关联最密切的，一定就是商品啦，选品和价格直接影响着店铺收益，所以稽核中心还要对每一次商品签约做把控，保证质优价低好卖的商品最终能进入店铺。

最后，各大区稽核部门与总部稽核中心也需要时刻保持联络，不停的出差与加班在稽核中心成了家常便饭。虽然中商惠民还有很多不足，但有了稽核小伙伴们的后勤保障，中商惠民的优质商品可以更快更好更安全的送到您身边，感谢广大店家一直以来的支持！我们会更努力！



便利店 STORE 10|11

便利店 - 惠民活动

鼓励金

天天有 暴击在周四
最高可达888元



01 使用微信支付

02 支付成功页面

03 点击领取按钮

1. 每周日-周四，鼓励金领取日，用户在微信支付日+鼓励金的合作商户门店使用微信支付消费第一笔且大于等于2元，即可100%获得随机鼓励金，最高888元。
2. 领取步骤：使用微信支付—>支付成功页—>点击【领取】按钮—>跳转页面到领取成功。未在成功页领取的用户可在微信支付公众号的鼓励金模板消息中点击领取。当天领取有效。
3. 每周五-周六，鼓励金核销日，不发放鼓励金，用户使用微信支付金额大于鼓励金总额，则直接抵扣现金核销；若未核销，则当期鼓励金作废，可继续参与下一周期的活动。
4. 每周四为鼓励金暴击日，当日使用微信支付，则本周期内累计领取的鼓励金总额翻1倍。
5. 一个完整周期为：周日至周六，每个用户在一个周期最高可领取5次鼓励金，最高可累计4999元；同一微信号、同一手机号码、同一银行卡号、同一身份证号码、同一手机设备，符合其中一个条件者视为同一用户。
6. 享受优惠的订单若发生退货，相应的优惠根据退货总额同比例扣除。

中商惠民现已开通一卡通充值服务

中商惠民现已开通一卡通（北京）充值业务

便利店也能充值公交卡

让您躺着把钱赚!

如何开通？请联系您的业代申请安装相关硬件设备，名额有限，赶紧来吧！



扫码学习
省钱秘籍



年末最后的销售冲刺

YEAR-END SALES SPRINT

在当下商圈里，想要抓住一切机会开展营销活动，做好主动营销是一门必修课。什么是顾客需要的商品？大多数人都知道，天气寒冷时店员一般不会向客户推荐冷饮，其实在寒冷的冬季里销售冰激凌也很不错，而且温度越低，含乳脂肪极高的冰淇淋就越受欢迎。反之，夏天在充满冷气的空调大楼里，客户看到“有热乎乎的咖啡”时也会有购买的欲望。



转眼间，11月份已然进入了冬季，气温也会越来越冷，便利店里冷藏饮品的销售变成淡季，转而增长的是上一期栏目给大家介绍过的热饮、巧克力、糖果、暖宝宝、口罩等这些应季、热量高的商品。每当冬季来临之际，各位店主一定要随时关注有哪些过季“滞销品”的库存，减少订货量的同时加大应季商品的订货量，必须将这些应季商品陈列在货架的黄金位置便于快速清库存，黄金位置一般位于货架第二、三层。那么年末除了清库存，又有哪些节日的营销活动是我们可以用来做最终销售冲刺的？

便利店 - 经营之道

11月17日博若莱 新酒节

Le Beaujolais est Arrive!
抢先预售

保罗博若莱新酒葡萄酒

预约时间: 2016年10月21日~2016年11月16日
兑券时间: 2016年11月17日~2016年11月20日

博若莱新酒节最早可追溯到风行于古希腊、古罗马的酒神节。伴随着宗教在人们生活中的弱化与淡出，二战后，博若莱新酒节，就作为最具代表性的葡萄酒主题节日，出现于法国博若莱地区，进而风靡全世界。从上世纪70年代开始，每年11月的第3个星期四，博若莱新酒在全球统一开瓶，在每年新酒节开始的一个月前，便利店就开始预约售卖了，在开瓶日当天到店铺提取。总体说来博若莱新酒就像美丽的少女一样，清纯美丽又充满活力和新鲜，简单而宜人。



(数量有限, 先到先得) 详情请咨询中商惠民直营店

法国空运直达
法国博若莱法定产区

年末 重大节日

IMPORTANT
FESTIVALS

12月25日 圣诞节

圣诞节是西方传统节日，在每年12月25日，大街小巷都会弥漫着节日的气息，圣诞节已经在年轻人中逐渐流行起来，在圣诞节前两周是便利店做活动宣传的最佳时期。

首先，先简单的装饰下店铺，比如圣诞树、圣诞音乐等烘托气氛的道具，让顾客一进门就能感受到圣诞节的氛围，其次就是准备好圣诞节的节日商品啦！当然光有商品是不够的，一定要了解这些商品的卖点，给顾客一个购买的理由，要让客户产生“我需要这个”的购买欲望，而不是让顾客感受到的是强行推销，因此向顾客推荐产品的成功率高，并非仅仅因为产品自身的问题，也在于我们的促销方式和行为，让顾客感到舒适。

其实零售企业经营理念很简单：有独特的经营理念，了解顾客的消费心理，服务至上的经营原则，真诚服务于消费者。了解市场动向，及时地引入合适的商品，从而增加商品的流转率。

经营理念的提升，将有助于店铺从各自经营定位出发，进行有效的调整，以求在引领消费潮流中得到新的发展。所以，我们要以顾客为中心开展营销，零售企业既要熟悉顾客的情况及需求，也要对自身的产品如数家珍，这样才能信心满满地告诉客户：我们有你需要的商品。

文/连锁加盟事业部

中商惠民活动提醒：

活动日期：2016年11月18日-12月24日

圣诞节期间中商惠民直营店将会上架蛋糕系列，详情请咨询中商惠民直营店。
便利店 STORE 16117

黑白双营养 爱自己多一点

桂格珍膳磨坊

山药黑芝麻粉

榛果核桃粉



桂格
QUAKER

桂格珍膳磨坊
山药黑芝麻粉

含蛋白质、钙和维生素D
• 不添加色素
• 不含反式脂肪酸
• 不添加植脂末

固体饮料
净含量: 34克

桂格
QUAKER

桂格珍膳磨坊
榛果核桃粉

含蛋白质、钙和维生素D
• 不添加色素
• 不含反式脂肪酸
• 不添加植脂末

固体饮料
净含量: 34克

桂格
QUAKER

桂格珍膳磨坊
山药黑芝麻粉

含蛋白质、钙和维生素D
• 不添加色素
• 不含反式脂肪酸
• 不添加植脂末

固体饮料
净含量/规格: 340克 (34克×10)

桂格
QUAKER

桂格珍膳磨坊
核桃粉

含铁和维生素C
• 不添加色素
• 不含反式脂肪酸
• 不添加植脂末

固体饮料
净含量/规格: 170克 (34克×5)

桂格
QUAKER

桂格珍膳磨坊
芝麻粉

含蛋白质、钙和维生素D
• 不添加色素
• 不含反式脂肪酸
• 不添加植脂末

固体饮料
净含量/规格: 170克 (34克×5)



Evian 依云矿泉水
330ml
产地: 法国
规格: 330ml *24



Perrier 巴黎水/ 气泡水
330ml (原味)
产地: 法国
规格: 330ml *24
装箱数: 24



客服电话: 4000-999-200

订货网址: <http://shop.huimin.cn>

进入首页点击 开启环球之旅



沙巴哇金枕头榴莲干30g
产地: 越南
规格: 30g*48
装箱数: 48



沙巴哇紫薯干100g
产地: 越南
规格: 100g*40
装箱数: 40

Evian 依云矿泉水 500ml
产地: 法国
规格: 500ml *24
装箱数: 24



San Pellegrino 圣培露气泡水
250ml (原味)
产地: 法国
规格: 250ml *24
装箱数: 24

道吉草 菲律宾香蕉片60g
产地: 韩国
规格: 60g*24
装箱数: 24



沙巴哇综合果蔬干 30g
产地: 越南
规格: 30g*60
装箱数: 60

沙巴哇菠萝蜜干果 100g
产地: 越南
规格: 100g*40
装箱数: 40



沙巴哇菠萝蜜干果 30g
产地: 越南
规格: 30g*60
装箱数: 60

进口



Tipo 面包干300g
产地: 越南
规格: 300g*10
装箱数: 10



这些山寨货，超乎你的想象

目前国内山寨产品泛滥，市场上存在很多人们熟悉的知名品牌的山寨货，例如：旺仔变成“旺子”、营养快线变成了“营养快线”、“五粮液变成“五粮”、百事可乐变成了“百事可乐”、“雪碧”变成了“雪碧”、“康师傅”变成“康师傅”等等，而且也不是所有的牛奶都是特仑苏，还可能是“特伦特”。



只是因为人群中少看了你一眼，再也没能忘掉你容颜……你有没有一个恍惚，就不小心买了以下高度相似的“山寨货”。



激动？咏动？还是脉劫？想要分辨它们，还真是费眼神。这几款饮料的造型完全一样，只是在包装上略有区别，从左到右相似度依次递增，山寨厂商误导消费的能力真是一个比一个强了。

扭一扭，舔一舔，再泡一泡，奥利奥、奥可斯你们行么？不知道它们吃起来口感有什么差距。



包装几乎相同之外，还有一个跟正品谐音的名字，这种糖果你敢给小孩吃吗？



进口香烟也不幸躺枪，有多少人能拼写出万宝路正确的名字呢？类似的进口商品也是不良商人最喜欢山寨的。

山寨产品横行市场

这些“山寨货”，不仅有喝的、吃的，日常用的也不占少数。更为夸张的是有一些产品不仅包装被模仿，连代言人也一并模仿生产。

山寨产品能够销售的原因不仅是有些消费者被欺骗、有些消费者图便宜，更重要的因素是暴利使其得到了部分经销商的青睐。比如，小瓶山寨营养快线每箱15瓶，售价50元，1瓶单价4元，一个月能卖上千箱。这种山寨营养快线从批发商那里拿货价是每箱22元，即每瓶山寨营养快线经销商所获利2.5

元。而娃哈哈的营养快线出厂价每箱45元左右，平均每瓶3元，零售价格4元，每瓶利润只有1元，与山寨产品利润相差两倍多。可以计算出，假如经销商每月卖出1000多箱山寨营养快线，利润就能达到4万元左右，而厂家的销售量和利润还可以大得更为惊人。

这些山寨产品不仅让消费者混淆、上当受骗，也使不少被山寨的厂家蒙受损失，这几年知名品牌在保护自己知识产权上的投入越来越大，每年以20%左右的速度在递增，

但是效果却并不明显。

其实，我国《反不正当竞争法》有明确规定，擅自使用知名商品特有的名称包装装潢，或者使用与知名商品近似的名称包装装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是知名商品的行为属于不正当竞争，有关经营者须承担相应的法律责任。这种不正当竞争表面上是仿冒商品，实际上是一种欺诈行为。

编辑部不简单的一天

的故事

EDITORIAL DEPARTMENT

文/ 摄影/惠仔

今天，惠仔度过了不简单的一天。

起因是这样的，你知道，编辑是公司的万金油，所以哪里需要就搬到哪里，正巧惠仔今天没什么（zai）工（tou）作（lan），而编辑情请假了，并让惠仔帮忙照看公众微信平台，嘱咐不仅要回复留言，还要及时和客户沟通交流。当然惠仔是这样一位热爱工作的孩子，工作使惠仔快乐，所以惠仔满口答应下来。（惠仔的脸成了红苹果哦~）



第一次站在这样一个角度来看世界，感觉世界尽在脚下，不过说实话，每天的留言还真多啊，内容真是五花八门（而且每分钟都有新留言进来，工作量好大，暗自替情情小盆友捏了把汗...



惠仔帮您唱出来里边的内容哈（一个人的寂寞两个人的错，XXXX后边没听清，然后语音说出了自己的名字和身份证号。）这样的话惠仔是没办法帮到您的哈~

大家都知道，因为最近公司大活动和返券同时举办，所以店老板们的积极性都很高~尤其是最近的“惠民醉美小店”，那家伙儿，简直是锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，红旗招展，人山人海！甚至还有店老板为了得奖而在留言中特意给惠仔献歌一首的~（值得鼓励哈！）

所以这一期编辑部的故事就让惠仔带领众位看官，来看看咱们公众号里好玩儿的事情~



大家都知道我们最美小店需要您的名片是吧~
可是....这位大哥。。。



您这好像不算名片吧。。。

上午算是过去了，中午吃过午饭，一位熟悉的业代打电话说赶紧加一位客户，有急事，惠仔赶忙将QQ打开。。。



不过还是有更多的小店老板在关心着惠仔！让惠仔感觉暖烘烘！

有这样的【给你点赞！】



还有这样的

惠仔你多大了？我侄女今年24了，研究生毕业，在外企上班，173，月薪18000，要不我给你们撮合撮合！

有这样的【着重鼓励下！】



【叔叔在上！请受惠仔惠民大礼包一份！】

时间过得很快，转眼就到了下班，编辑情情打电话询问详情，我说一切OK，她问有没有私自跟商家留联系方式呢？那怎么可能！当然没有啦！

诶。。。除了这个



15:28

您好，我想问一下我参加的醉美小店活动怎么样了？



15:28

已回复

你好，如果以后有任何问题请直接联系惠仔！惠仔电话号和微信是1011100！一定上门帮忙解决到您满意为止！



还可以输入 541 字，按下Shift+Enter键换行

（认真脸！（~·~·~））店家如果以后再有问题也可以直接发信息到【中商惠民网】公众号留言给惠仔哦，惠仔会给您解答！

工作太忙 没时间 帮孩子指导功课 怎么办?

一个孩子能否培养成才，是受家庭、学校、社会、环境、习惯等多种因素影响的，营造良好的学习环境，培养孩子良好的学习习惯很重要，而家长辅导孩子功课的时长，文化水平的高低，同样会对孩子的学习造成一定的影响。小编在此为那些工作繁忙的家长推荐了几款非常不错教育类APP!

1.

小伴龙



培养孩子动手能力，给孩子带来简单快乐的教学启蒙。这是一款致力于孩子早教的学习软件。既可以孩子自己使用，也可以和长辈一起使用，增加亲子互动。这款软件的设置不仅可以锻炼小朋友的动手能力，也可以增加他们思维能力。软件内容很丰富，可以吸引小朋友的兴趣。类似的APP还有——机灵呱呱。

2.

作业帮



小初高学生拍照搜题学习辅导助手。这款软件定位准确，学生、教师、家长都可以使用。真正做到了有问题一拍照，三十秒内就会得到解答。更重要的是如果答案看不懂，或者是有疑问，还可以直接连线在线老师。不过家长们也要注意，多让孩子看解题分析，而不是直接抄答案哦。类似的APP还有——学霸君。

3.

有道词典



优秀的翻译功能，多国语种免费翻译。这款软件覆盖内容广泛，学习、生活、工作中都有涉及。支持在线翻译、离线翻译、拍照翻译、语音翻译以及当下流行热词等强大功能。并且有口语练习功能，系统就会自动识别语音，给出百分制的评分，并告知具体发错的读音，帮助用户改善自己的发音。类似的APP推荐专攻背单词的——百词斩。

4.

我要当学霸



最严格的学习监督功能，最暖心的学习社区。这是一款督促学习的手机软件。通过创新的方式，解决了「学习的时候玩手机」这一困扰广大青少年的问题。「我要当学霸」能有效提高学习效率，杜绝边学边玩手机的情况，监督分为三种方式，建议按个人习惯来设置。

5.

网易公开课

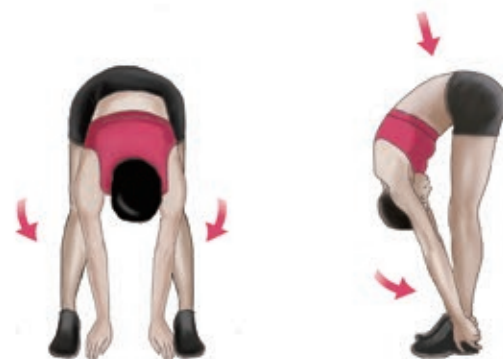


名师课堂教学视频。这款软件拥有全面海量的课程视频。支持视频免费离线下载，根据每个人的学习行为，向用户提供个性化内容推荐，帮您毫不费力地找到最感兴趣的知识点。课程原创内容丰富，适合各类人群得到思想的延伸与知识的积累。

热身动作图解 预防关节不适请这样做

图/文/清雅

每到冬季，都是人们胃口大开的时候，面对囤积的脂肪，很多人把健身提上了议事日程，但是，却不知道应该做哪些运动。其实冬季在室内有暖气，温度比较适合，一切室内运动都是不错的选择。值得注意的是，运动无论是在室内还是室外，都必须做好充分的热身。



触脚伸展

站立，轻轻地弯曲膝部，向前慢慢地弯曲腰部。放松背部和肩部，使双手尽可能摸到脚趾，柔韧性好的人还可以抓住脚踝。保持10-15秒，然后放松。这项活动可伸展您的腿筋，膝关节和背部。

开合跳

站立，双手放在身体两侧，轻轻跳起来，双脚往外的同时双手往上拍合十。归位时：双脚合并，双手归回身体两侧，动作重复循环，一天做3组，每组做20次。



箭步蹲

立正姿势，左腿向前迈出做弓箭步姿势，背部挺直，抬头挺胸，目视前方，下蹲时前腿的膝关节不要超过脚尖，停顿2秒之后还原，换右脚向前迈出弓箭步姿势重复上一个动作。两边交替算一下。一天做3组，每组做15个。

超市转让信息

转让 多乐便利店【房源真实】

地址: 燕郊开发区燕顺路福成六期西门

面积: 79 m²

租金: 7000/月

转让费: 面议

联系人: 黄先生

联系电话: 17710785673

本超市位于福成六期西门进门第一家超市。位置良好, 客源稳定。内有两个门市, 其中有一个8平的小屋可出租, 还有4个月的房租合同3年。接手即可盈利, 不用担心。夏季流水3500-4500、冬季2500-3500。

转让 西三旗超市【来源网络】

地址: 北京市海淀区西三旗建材城东路建材城东里站牌

面积: 40 m²

租金: 3800元/月

转让费: 3万元

联系人: 杨怡

联系电话: 13522033012

本店位于公交站牌旁, 周边小区覆盖, 对面是菜市场, 客流量多, 本店还往外送货 周边大小饭店小铺商店基本都是本店供货。有小院库房, 可24小时营业。

转让 天福超市【房源真实】

地址: 北京市昌平区沙河镇

面积: 120 m²

租金: 面议

转让费: 25万元

联系人: 陈文泽

联系电话: 13979683739

本超市位于昌平区沙河镇满井村北口G6辅路向东50米, 货品齐全, 有意者可随时电联考察。

转让 百货超市【来源网络】

地址: 北京市西城区广安门外天宁寺南里

面积: 40 m²

租金: 5000元/月

转让费: 12万元

联系人: 刘女士

联系电话: 15160012986

本超市地理位置绝佳适合刚创业的年轻人。现日均流水(3500-5000)有意者可打电话或实地来店了解, 进货渠道各方面如有不懂可以进行帮助指导。(最好是有车的夫妻两个人做) 转让费12万含3个月房租及押金。

转让 崇文门便利店【来源网络】

地址: 北京市崇文区崇文门九十六中对面

面积: 30 m²

租金: 2500元/月

转让费: 12万元

联系人: 王先生

联系方式: 13263232303

本超市位于崇文门地铁附近, 由于母亲有病需要回老家休养, 所以忍痛转让。楼上有员工宿舍, 家庭公寓, 宾馆, 酒店, 大商业楼, 写字楼等, 客源稳定。

转让 超市转让【来源网络】

地址: 北京市朝阳区管庄郭家场村中心

面积: 180 m²

租金: 12000万/月

转让费: 55万元

联系人: 先生

联系电话: 18501267776

本超市有烟照, 没有营业执照, 担心营业执照的, 你就不要打电话了, 浪费时间。转让费是55万、刚交了一年房租。

转让 底商超市【来源网络】

地址: 北京市海淀区田村北坞嘉园底商

面积: 60 m²

租金: 面议

转让费: 面议

联系人: 国先生

联系电话: 15600268626

本店位于北坞嘉园底商, 紧邻多个社区, 还有毛泽东书法研究院, 中国燃料油研究院, 四海市场。有可发展空间, 适合长久发展, 是个捞金的好地方。多年老店, 有稳定客源。

转让 特产超市【来源网络】

地址: 北京市东城区安定门内大街28号

面积: 80 m²

租金: 13000元/月

转让费: 20万元

联系人: 吴先生

联系电话: 18610920488

本店属于十年老店, 现因出国与家人团聚, 忍痛转让, 非诚勿扰。本店分上下两层, 一楼卖场二楼属于居住与电商, 一体化。因本人在国外有意向者加微信wuzhuoxuan593详聊, 一般不接电话。

转让 角门东超市【来源网络】

地址: 北京市丰台区角门东地铁站旁

面积: 100 m²

租金: 9300元/月

转让费: 14万元

转让费: 刘老板

联系电话: 18610192636

本超市地理位置小区里面, 正规底商有营业执照。每天营业额三千左右。刚交了半年的房租, 有意者可进店详谈。中介勿扰。

狼来了后传

一天小孩上山放羊, 大呼狼来了。听到呼喊的村民们上山来看, 小孩说: “骗你们的”。然后村民们生气的下山了。

第二天小孩又以同样的方法骗了村民, 村民不再相信小孩了。

第三天小孩再次大呼狼来了, 可是村民们以为又是小孩的恶作剧就没上去。小孩看村民没上山来, 就弄了一只肥羊烤熟了, 回家后说羊被狼吃了。

我妈妈说我已经成年了

男: 嫁给我吧! 我爱你! 我不能没有你!

女: 不行, 我妈妈会不高兴, 她说你太没出息。

男: 哦, 你如果不答应, 我就死在你的面前! 说着, 他端起了手枪。

女: 请等一下, 我去问问妈妈。

男: 嘿嘿, 我就知道这招管用。

女: 我妈妈说我已经成年了, 可以看这种血腥场面了。

男: ……



我只能帮你到这了

同事与男友分手, 做出了一个很奇葩的举动, 他登陆了男友的QQ,

给好友里每一位女性发了一句话: 我分手了, 因为我发现我爱的是你! !

这里面包括认识的不认识的同学同事朋友等等。

发完后她淡定的退出,

用自己的QQ给他前男友留了个言: 作为前女友, 我只能帮你到这了……

想太多

今天下班回家的路上偶然听到两个猥琐男说话, 一个说: “我就喜欢这个屁股, 这样的才漂亮, 别的在我看来真TM丑。”

另一个说: “这屁股太小了, 我就喜欢大屁股, 大的才好看。”

我心想这俩人真够猥琐的, 在路边说这些还说的那么大声。

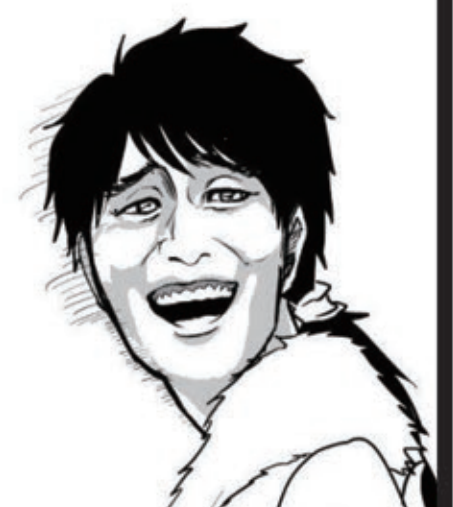
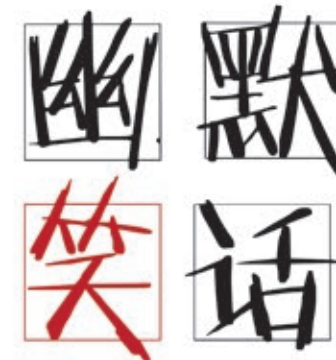
然后, 其中又有一个人说话了: “喜欢大的, 那你买面包车吧, 面包车的屁股大。”

呃, 我掩面走了, 是我想太多了吧。

又白瞎了

一早接到我爸电话: “喂, 儿子。我们听说你又被女朋友甩了, 你妈让我打电话…” 我极为感动~心想还是爸妈关心我…于是急忙打断道: “爸, 你们俩不用为我担心, 我挺好的。”

我爸急忙回: “不不不, 你想多了。你妈让我打电话告诉你, 下次处对象如果不能成就别往家带!你妈说上次给那姑娘的红包又白瞎了!”



工资永远不够用的5大星座

文/图/筱玖

TOP1: 白羊座 (3.21-4.20) 赚多少花多少

白羊宝宝花钱的速度可比赚钱快多了~不仅花在自己身上,在朋友身上也一样舍得花钱,明明知道这样花钱会让自己吃土,可就是控制不住自己,照样会把钱乱花出去,自己对金钱那么潇洒,也就怪不得自己挣多少钱都不够花了。



TOP2: 狮子座 (7.23-8.22) 为面子而消费

大狮子花钱从来都是花给别人看的,有时候不必要花的钱,狮子宝宝也会大方的花出去,只是为了驳回面子。有些东西真的应该考虑清楚自己是否真的需要,有些钱真的没有必要花,花钱给别人看最终痛苦的还是自己。



TOP3: 射手座 (11.23-12.21) 今天花明天的钱

浪子射手天生乐观总觉得穷只是一时,说不定未来会很富裕,很少考虑未来的事情抱着及时行乐观念有钱就花,于是射手座成了月光族,工资不够花?那就下个月还,下个月的再补下个月……所以,射手宝宝的经济常常陷入一片窘境。

TOP5: 巨蟹座 (6.22-7.22) 存款累积太多

顾家的巨蟹宝宝总是寻求一种安全感,存款数字越大,他就会觉得自己越有安全感,所以挣来的钱全部都拿来存起来,存的太多,用来消费的钱当然相对就少了。可是巨蟹座就是因为一心想攒更多的钱,所以在消费方面就特别吝啬了。



TOP4: 双子座 (5.22-6.21) 没有理财概念

精分的双子干什么事都凭一时兴致,兴致来了拿个账本记上两笔,没有兴致就出去乱花钱,他们感兴趣的事情也很多,喜新厌旧非常严重,淘汰东西的速度太快,自然经常就在买买买,其实只要改掉喜新厌旧的毛病,至少经济上不会那么紧张。



《便利店》杂志改版问卷调查

亲爱的读者朋友:感谢您百忙中抽出时间配合我们这次调查!为了进一步提高刊物质量,将杂志办得更好,请您认真填写本份问卷调查,便于我们更好地了解您的需求,让杂志更好的为您服务。您的意见和建议将是我们十分宝贵的信息,真诚期待您的参与,谢谢!

- 您阅读《便利店》杂志有几年了? ()
 - 3年以上
 - 2年-3年
 - 1-2年
 - 不到1年
- 您对新版杂志整体印象如何? ()
 - 很洋气
 - 图片多
 - 文字多
 - 不关心
- 改版之后,您最喜欢阅读哪些栏目?(可多选) ()

同时请选出您最不喜欢的栏目。(可多选) ()

 - 热点资讯
 - 人物采访
 - 先锋
 - 惠民活动
 - 经营之道
 - 新品
 - 连载
 - 拥抱互联网
 - 健康
 - 超市联盟
 - 笑话
 - 星座运势
- 请选择您最喜欢的文章类型。 ()
 - 行业资讯丰富,新鲜前瞻
 - 内容生动可读,温馨感人
 - 活动、新品介绍
 - 健康养生、理财、贴士等知识类
 - 笑话、休闲游戏,轻松诙谐
 - 其他: _____
- 您最希望增加哪些方面的专题和内容?(可多选) ()
 - 搞笑图片
 - 娱乐八卦
 - 军事新闻
 - 互动游戏
 - 旅游美食
 - 其它: _____
- 阅读《便利店》您会看多少内容? ()
 - 90%以上
 - 75%左右
 - 50%
 - 25%以下
- 您阅读《便利店》的习惯? ()
 - 认真阅读
 - 只看图片
 - 随便翻翻
 - 只看休闲娱乐
- 您是如何看待这一期新版《便利店》内容? ()
 - 比以前好
 - 没以前好
 - 内容还不错
 - 没区别
- 您是否喜欢《便利店》上刊登的文章以及栏目,有什么意见或建议?本刊的内容对您是否有帮助?(填空题)

填写完成后,拍照发送至【中商惠民网】微信公众号,同时留下您的订货电话、地址、超市名称将会选出下期《便利店》杂志封面人物,并有机会获得价值868元VIP专享宝贝拍摄套装。

【参与对象】

上海,南京: 0-10岁宝贝参与哦~
其他区域: 0-6岁宝贝参与哦~

【参与城市】

北京,上海,南京,成都,天津,大连,重庆,沈阳。

Dove 德芙

SNICKERS
士力架 花生夹心巧克力

m&m's

脆香米
脆米夹心巧克力

MARS
chocolate
china

新上市

玛氏巧克力 特惠甜蜜来袭



劲爆特惠
请直接去惠民网App下单选购 >