



# 亿万家庭的共同选择!



中商惠民  
www.huimin.cn

CONVENIENCE  
STORE  
2017年7月刊

## 便利店

### 健康——“夏”

中商惠民直采——源自美国Costco自有品牌

鲜食的魅力——便利店中的美味

80后大叔的小店之路

夏季饮料市场新格局

便利店的“丝绸之路”

中商惠民进口馆

让买药省心更省钱



# 惠付通 3.0

您身边最专业的店铺智能收银管家

最好的开店必备帮手



中商惠民电子商务有限公司  
www.huimin.cn



01 全面的结账方式  
微信、支付宝、现金  
想怎么付就怎么付

02 丰富的业务模式  
自主促销优惠、专属会员管理  
指纹识别功能、身份证自主认证

03 精准的销售统计  
流水、利润、热销商品一目了然  
日结、月结、报表统计、销售数据随时查

智能收银 领先开启 即将全国上线

预定电话：4000-999-200

04 便捷的商品管理  
商品、库存管理、简单方便  
商品信息云端储存、可备份可恢复、  
数据不丢失

05 专业定制收银箱  
清晰合理的现金管理  
钱箱取钱记录随时查

06 多样的便民业务  
话费、流量、加油卡  
水电燃气费、宽带、一卡通一站缴费

INTRODUCTORY REMARK

刊首语

## 健康消费正当时

“十三五”规划中，建设“健康中国”上升为国家战略。国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》中指出，到2020年，健康服务业总规模将超过8万亿元人民币，到2030年达到16万亿，大健康产业成为未来整个中国发展的趋势性朝阳产业。

专家表示，在人口老龄化及居民健康意识增强的催化下，健康行业或成为下一个财富风口，在中国人口老龄化趋势加速、健康产业供需失衡、以及政策红利不断释放的背景下，新兴健康产业具有巨大的发展潜力。

总体而言，中国人的消费正变得越来越有选择性。调查显示，根据收入分配数据，人们花在健康需求领域的钱越来越多，中国消费者对健康产品的需求水平已接近日本。尤其对饮食是否健康营养，消费者占比超过50%；另一项调查显示，73%的中国城市消费者在参加体育运动（在美国，这一比例为70%）；这些数据，无不显示着国人个性化需求最终级的目标就是健康！

健康消费潜力巨大，发展迅猛。随着城乡居民人均收入大幅增加，消费水平进一步提升，消费结构不断优化升级。从过去满足基本的衣食住行需求，到今日的健康消费，中国人更关注健康，愿意为健康花钱，也更舍得为健康消费。

与市场发展空间并不协调的是，健康消费也存在不少问题，一些“不健康”的地方制约了产业做大做强。大力发展健康产业，让健康消费更“健康”，亟须政府、协会、企业、消费者每一个人都行动起来，加大行业监管力度，科学制定行业发展规划，制定和推广行业标准，不断创新产品与服务，希望在我们共同努力下，让健康消费成为拉动经济增长的新动力。

文/WW

2017年7月刊 (总第44期)

主 办: 中商惠民电子商务有限公司  
版权所有: 中商惠民电子商务有限公司  
编 委: 中商惠民战略发展中心  
主 编: 巨晓旭  
执行主编: 吕晓清  
编 辑: 张泰 筱玖  
美术编辑: 董娇娇  
出刊日期: 2017年7月1日

中商惠民总公司  
电 话: 010-84939038  
客 服: 4000-999-200  
网 址: www.huimin.cn  
地 址: 北京市朝阳区广顺北大街5号  
融创动力科技文化创意创业基地B座五层

广告合作与投稿事宜  
可与我们微博或微信联系



微博二维码



微信二维码



## 目录 CONTENTS

- 03 热点新闻  
行业新闻
- 08 人物  
80后大叔的小店之路  
新时代下城市的守护者
- 14 超市合伙人  
鲜食的魅力——便利店中的美味
- 16 经营之道  
夏季饮料市场新格局
- 18 7月订货系统新品  
中商惠民进口馆
- 24 惠民活动  
便利店的“丝绸之路”
- 26 连载  
编辑部的故事——拾
- 28 拥抱互联网  
让买药省心更省钱
- 29 超市联盟
- 30 休闲

## 百威遭遇假啤酒空罐网上公开卖 百威称已报案

近日有媒体报道,大量百威啤酒罐在网上公开出售,且分为“白罐”、“翻新罐”和“新罐”三种,价格从0.5元至2元/个不等。卖家称,这些罐子主要用于生产高仿的百威啤酒,其中“白罐”可以任意喷涂,而且不限于一个品牌,翻新罐都来自正品的百威啤酒使用后的旧罐,看上去“更真”。

百威公司对外表示,目前已向公安机关报案。公司不会以任何形式或途径与第三方机构合作啤酒生产、分装等工序。



## 2017年中国网络经济报告: 电商占比超60%

艾瑞咨询发布的《2017年中国网络经济报告》显示,去年中国网络经济营收规模达到14707亿元,同比增长28.5%。其中,PC网络经济营收规模为6799.5亿元,移动网络经济营收规模为7907.4亿元;电商营收规模8946.2亿元,占比超过60%。

## 碳酸饮料又被推上风口浪尖 百事可乐陷入“标准门”

最近,碳酸饮料又被推上了风口浪尖,今年3月,《消费者报道》杂志再次对中国大陆、美国、中国香港、德国、法国等5个国家和地区27款可口可乐和百事可乐进行了测试,测试指标为4-甲基咪唑(4-MEI)。使用的测试方法的灵敏度较2013年时提高了500倍。测试结果显示,可口可乐在以上5个国家和地区已经检测不到4-MEI;而百事可乐除美国加州地区未检出之外,其它地区均有不同程度的检出。

4-MEI到底有多可怕?早在2013年,世界卫生组织(WHO)将4-MEI列为第2B类致癌物,即对人类致癌证据不足,为可疑致癌物。



## 大润发也试水无人便利店,无人店会是新趋势吗?

继欧尚之后,高鑫零售旗下大润发首个缤果盒子也正式在上海大润发总部楼下亮相,门店规格是6m\*2.6m,经营面积15.6平方米,主营适合办公人群的便利性快消品。

试水24小时无人值守便利店

据悉,缤果盒子是全球首款真正意义上的可规模化复制的24小时无人值守便利店。除了24小时营业,其最大的亮点就是没有收银员,顾客可自助完成购物和付款的整个流程。



## 苹果App商店出现大量假冒“花呗”App

资料显示,支付宝花呗用户规模超过1亿,其中90后用户占47.25%,每4个90后中就有1个使用花呗。与此同时,越来越多的商家顾客提供花呗分期服务。在刚过去的5月份,超过1/4的手机线上交易选择了花呗分期。

不过这也催生了一大批假冒花呗APP,比如苹果App Store就出现了“花呗分期”“速贷花呗”“借钱花呗”等等,不了解的用户很容易迷惑。

对此,支付宝提醒大家“花呗、借呗目前都没有独立的app”,另外支付宝已经一家一家开始起诉了。

蚂蚁花呗官方微博表示,花呗目前只有支付宝和手机淘宝两个官方入口。



## 全国消协组织加大网购假冒伪劣维权力度

近日,以“打击制售假冒伪劣行为,共同营造放心消费环境”为主题的“消费维权对话”研讨会在北京召开。记者获悉,全国消协组织将依法加大网购假冒伪劣维权力度,督促网络交易平台经营者履行主体责任,推动网络消费环境的改善。

## 鲜食竟是新零售关键?亚马逊花137亿美元入局



今年亚马逊有一个动作引人注目:开设了一家Amazon Go的线下店,特点是无人自助式购物,无人店正在成为新零售的一个新物种。生鲜食品零售的互联网化,有助于催熟“自动化零售”。

鲜食具有明显的“即时消费”特点。饿了就想买,闻见香味就想买,看见好看的水果就想买……鲜食消费离不开线下,和鲜食消费的即时性、场景性有很大关系,谁让那么多“吃货”管不住自己的嘴。“民以食为天”,这是天性、人性。传统大卖场式的鲜食零售是计划性的,一次买好几天的份量。全食在美国市场的兴起,就在于它有别于Wal-Mart、Target等大卖场提供的“计划性消费”环境,人们可以更快捷、更适量的购买鲜食产品。

## 武汉成第二大“无现金城市” 全市公交可刷支付宝

作为全国首座“无现金城市”,杭州将在6月底前完成主城区近5000辆公交车接入支付宝支付,届时乘客刷支付宝便可乘坐公交,芝麻分满550还可享受“先乘车后付款”服务。

根据武汉公交、武汉一卡通和蚂蚁金服的合作协议,到今年6月底前,武汉主城区5000台公交车将全部支持刷支付宝乘车。



## 无现金联盟调研出炉:80%小微商家受假钞困扰

无现金联盟发布“我是小微商家”首期调研报告。报告展示了小微群体的“画像”:三成商家开着夫妻店,每七个小微商家中就有一个为了生计与另一半“两地分居”,八成小微商家深受假钞困扰作为长期被忽视的群体,超过六成商家表示迫切需要金融和信用服务,而全社会的无现金化正在帮助他们走出这些困境。

## 华联超市、沃尔玛等登黑榜 3批次食品被检不合格

国家食品药品监督管理总局(以下简称“食药监总局”)官网6月20日发布的“总局关于3批次食品不合格情况的通告(2017年第93号)”显示,3批次食品被检不合格,其中华联超市、沃尔玛等登黑榜。

通告显示,食药监总局组织抽检粮食加工品、乳制品、水产制品和饮料4类食品431批次样品,抽样检验项目合格样品428批次,不合格样品3批次,合格率为99.3%。



## 2017年中国网民消费升级报告:垂直购物渠道正崛起

6月21日,艾瑞咨询发布《2017年中国网民消费升级和内容升级洞察报告》,该报告对中国网民的消费方式与观念、内容偏好于触媒行为及人群画像进行了深入分析。

以下为报告中的重要观点:

1. 垂直购物渠道和商品品类正在崛起,垂类内容消费显著增加,健康类和财经、科技等实用型内容受关注;
2. 网民对生活品质和品牌保障的诉求逐步觉醒,对内容品质的需求进一步凸显,打造品牌化内容将成为内容平台发展重点;
3. 短视频跻身主要信息载体之一,直播等富媒体形式整体走热,未来还将占据用户更多注意力。

# 美国进口馆

源自Costco自有品牌Kirkland Signature

中商惠民致力于搜罗世间好物，为广大客户提供健康、优质的进口商品，本系列所有明星产品均源自美国 Costco 旗下的自有品牌—Kirkland Signature，它们一直坚持以“更优的质量，更棒的价格”来满足消费者的需求，所有商品 100% 厂家直采，正品保障。



## 蓝莓干

DRIED BLUEBERRIES

美国特级天然大颗蓝莓

富含维生素和花青素

缓解眼睛疲劳，养颜美容

酸酸甜甜，健康零食首选



## 樱桃干

DRIED TART MONTMORENCY  
CHERRIES

水果中的钻石，原果精制

富含维生素 A

含铁丰富，酸甜可口

老少皆宜，上班、旅行必备小吃



## 无盐混合坚果

EXTRA FANCY UNSALTED MIXED NUTS

精选全球坚果，颗颗饱满

五种坚果，一罐通吃

烘焙制作，营养不流失

各种搭配食法，充分补给能量



## 盐烤混合坚果

EXTRA FANCY MIXED NUTS

饱满大颗粒，新鲜、美味

豪华全家桶，开罐即食

精彩搭配，均衡饮食的补充品



## 盐焗腰果

FANCY CASHEWS

富含多种维生素、矿物质

零胆固醇、心脏保镖、肠道清道夫

大罐大实惠

酥脆可口，老少皆宜



## 盐烤扁桃仁

DRY ROASTED ALMONDS

果仁饱满，健康非油炸

盐烤秘制，香脆可口

含不饱和脂肪酸，心脏保镖

每日适量摄取，健康又养生



## 盐焗开心果

PISTACHIOS

自然开裂，易剥壳

多种维生素和矿物质

健康不漂白，不加防腐剂

颗颗饱满，口感香脆

## 身体乳霜香皂

Body Soap

源自美国的身体保湿香皂，含 25% 乳霜，沐浴时轻轻涂抹于肌肤，泡沫丰富细腻，香气清新淡雅，令肌肤丝滑滋润不油腻，呵护您的每一寸肌肤，让您从此爱上沐浴！



## 80后大叔的小店之路 | 惠民·人物



\*《便利店》将会是最好的超市人杂志 /

天生乐观的创业者  
努力拼搏脑筋活络的守业者  
原公司破产下岗与再就业的双重考验下  
小小的便利店却支撑起了一个家  
天气很热，赵哥边擦汗边说，满眼希望。

文 | 惠仔  
采访 | 惠仔  
编辑 | 晓清  
图片 | 惠仔

六月中旬的天气热的快要融化路面，几天的晴天积累让气温轻松突破体温。赵哥很热，毛巾在手时不停的擦擦不断被汗浸湿的皮肤，手边的缸子里泡着各种解暑饮品，客人来来往往，赵哥不住的起身迎来送往，用他的话说。“自打经营小店后才真正打开了与各类人交流的通道。”

经营时间近两年，赵哥几乎盘活了附近的小商圈。小店儿紧挨批发市场，周边除了一家大超市最近的就是他这家店儿。临街好找，牌子鲜亮且明显，早已熟识的客人进店跟进自己家没什么两样，买东西的同时还不忘调侃两句，赵哥也乐得回应，有需要泡面了赵哥也会主动拿出刚烧好的水帮忙泡上，支付方式扫码现金都行，旁边的公司的来了拿东西直接报个数，赵哥顺手记在手机上。“都是大客户了，月结周结都行。”赵哥很潇洒，一般都是轻描淡写乐呵呵的一笔带过，郭德纲同款的范思哲半袖穿在身上显得很大气，这种豁达也赢得了附近客户的好感。



客户的积累加上乐观踏实有拼劲儿的心态，赵哥门前的空地也被利用了起来，几张桌子，几把椅子，弄些灯，晚上的烧烤摊生意就开张了，看着天气越来越热，盘算着再多进些酒水和饮料以备随时补货。很自然，平价酒水与肉串得到了周边居民的热烈欢迎，两头红火的生意也让他过着连轴转的生活，一两点睡觉成了家常便饭，劳累的赵哥说着话就靠在椅背上打起了盹儿，伴随着风扇的沙沙声，惠仔也第一次在这种情况下兼职起了小店老板。



赵哥玩儿经营算是半路出家，做了十多年钢材销售，公司不景气没能扛过钢材寒冬而倒闭，站在35岁关口，他需要仔细想想今后要做什么，多年的打工经历让他感觉不自在。“现在也没什么铁饭碗，不如我自己给自己打工好了。”赵哥醒着时候告诉惠仔，选来选去，选到了便利店这个行当，这行当投资少，风险小，但收入和付出成正比，他决定入行。地点定在了海淀，房子临街，20平米左右，后边是公寓西边是市场，一年租金一万（年后涨了一千），赵哥觉得干的过，没想太多，把房租一交打扫干净房子，把货架柜台弄好摆上商品小店就开了张，抱着第一年不赔钱就成的想法，他放开手脚多种尝试，电话卡办理，公交充值，生活缴费，哪怕是最小的买泡面送开水都加入了生意经里，到年底算了算，不仅收支平衡，还净赚了四五万。

尝到甜头的赵哥转年开始加大力度，通过学习各类经营技巧迅速成为了行业老手，多年的业务经历也让他在人际方面顺利打开市场，今年他的目标是净利润10万，惠仔询问完成度如何，赵哥笑着摆摆手，说接下来这三个月才是见分晓的时候。下午2点，货车准时到门口，一箱一箱摆了一半店，而这些酒水饮料零食会在未来三五天的时间里进入每一个消费者的手里。

开便利店很辛苦，也很有成就感，就像赵哥自己所说：“这些东西看起来又苦又累，但他是一个付出就有回报的行业，不是我让小店有了第二次生命，而是它们给了我第二次生命。也不是我运气好，是很多琐碎的事情，很多人瞧不上，也坚持不了。”忘了说，赵哥的腿有残疾，但论起便利店的经营，他已经走在了最前沿，小小的便利店养活了他们温暖的一家人，也是千千万万像赵哥一样的小店老板，温暖了无数百姓的生活。



## 新时代下城市的守护者



\*《便利店》将会是最好的超市人杂志 /

文|图片| 惠仔

便利店是都市人特殊的港湾。不论你贫穷还是富有，都有机会在这里相遇，在某个时刻，便利店形成了一种大同的氛围。而进来这里的人，却根据时段分成一拨一拨的。早晨，倒饬得体的白领强忍着来不及的心情排队买着早餐，分秒必争的他们永远在赶；中午，饥肠辘辘的消费者被一份份温暖的午餐温暖着；傍晚，下班的大人带着放学的孩子挑选着商品；这是中商惠民便利店的普通一天，当然，还有很多很多故事在中商惠民便利店发生。

中商惠民爱心公寓便利店地处石景山，伴随着北京市发展周边地段陡然而起，店主抓住了机遇在写字楼群中开了家高档公寓，价格合适位置合理，很快公寓就满员，很自然的，与公寓配套的便利店也列入了大计划中。“对比了不少，从价格到货源到服务，最后还是选择了中商惠民，毕竟是做商品批发和配送起家，商品实力和供应能力肯定是强项。”店主跟惠仔谈着加盟时的想法。



便利店能在短时间培养起人们的消费习惯，年轻人在这里找到归属感的温暖，“无所不有”的安心，甚至它能够意外地让你遇见同样习惯或喜好相合的邻居。这里能找到你所有想要的东西，品质化的商品，个性化的服务，甚至先进的金融服务、充值缴费、彩票都能在这里寻到踪迹，对于超市和传统小店，中商惠民便利店多了品质感少了距离感。

便利店似乎正在渐渐超越售卖商品的范畴，越来越多的功能让便利店承载起新时代下社区终端作用，想想未来，在整个城市苏醒之前，有便利店陪伴着——它们为城市而守候。不仅伴着城市不停歇的呼吸节拍，更是伫立在街道旁最明亮的风景线！



# 鲜食的魅力——便利店中的美味

文 | 陆凤宇 惠民连锁

对于便利店老板们来说，鲜食意味着高成本与高风险，但同样也有着高回报。据不完全统计，便利店毛利的40%都来自于鲜食商品。7-11中国区董事长内田慎治曾表示：便利店并不是超市的缩小版，不能依靠降价促销来销售商品。只要鲜食商品足够强大，成为消费者生活的一部分，就会让行业受到电商影响最小。

## 一、鲜食的魅力在哪里？

无论多么高级的餐厅，餐品经过打包配送之后都会降低口感。然而这一点并不会影响到鲜食商品，鲜食商品从选材之后，在冷链运输的保证之下，加工、存储、运输等过程中的温度都能在8℃以下，从而保证了味道的鲜美。与此同时，开盖即食的商品属性也符合了便利店商品便利性的要求。

便利店并不是超市的缩小版，高额的地租、狭小的店铺面积、客户短暂的停留时间等等这一切的外部因素直接导致了，便利店不可能像超市一样，通过降价促销来销售商品。因此便利店运营的核心是毛利率高的商品，鲜食类商品的重要地位也就不言而喻了。

## 二、如何占到40%的毛利

现代人们的生活节奏已经越来越快，对于生活必需品的要求也越来越多。便捷、品质、时效也变成了人们购买商品时最为关注的因素。冷链鲜食类商品，可以让食品的营养及口感得到最大限度的保存。同时，冷链的鲜度、温度管控，也让客户对商品品质与时效产生认同感。这也就造成冷链鲜食类商品在商业性便利店供不应求的现象。

光有这些优点是远远不够完成全店40%毛利的目标，因为租金的上涨，各方面的成本也会越来越高，如何才能保证毛利呢？鲜食类商品的本身成为了解决这个问题的重点。

1、与高品质餐厅合作，我司选择与著名连锁餐饮企业湘鄂情合作，推出一系列便当类商品，从预购到进货再到销售，形成了一个较为稳定的供货关系。通过专业的冷链供应链体系，从而进一步压缩商品成本，提升利润空间。

2、“买断进货”，我司与鲜食类商品生产厂一律采用的是买断进货原则，即放弃一切回扣、优惠条件和促销条件，力保最低的供货价。从而压缩成本，提升利润空间。

3、减少电商冲击，电商对于传统行业的冲击不言而喻。各式各样的商品充斥在各大电商平台之中。但是在这些商品之中，几乎无法看到鲜食类商品的身影。这也正是鲜食类商品的特殊属性，保质期短、配送要求高等造成的。

对于便利店来说，最容易让客户产生依赖感的商品，就是鲜食类商品。较低的成本和较高的利润，可以让便利店从容的指定自己独有的商品策略，形成不同的店铺特色，让消费者欲罢不能。



# Summer drinks

## 夏季饮料市场新格局

伏天已到，随着一年中最热的时间到来，2017年夏季饮料之战已经打响。喝上一口冰凉的饮料成为很多市民尤其是年轻人降温驱热的好方式。而功能性饮料已然占据了超市货架的“半壁江山”，成为市场新宠。

### 主打营养健康成为抢手货

近年来，中国饮料市场形成了国产品牌和进口品牌一争高下的竞争格局，这其中主打营养健康的功能性饮料成为抢手货。主要原因是随着消费者对健康越来越重视，消费观念也发生了改变，这也造成了越来越多厂家把“健康”作为卖点，进行功能性饮料的宣传。而碳酸饮料的市场份额在逐年下滑，茶饮料市场在今年也出现疲软，降幅更大。前者有10%的下滑，后者有15%的下滑。

由于功能性饮料利用了消费者普遍关心的“健康”概念，其售价与其他饮料相比也贵了不少。目前市场上最常见的瓶装饮用水的价格在1元到2元之间，可乐型碳酸饮料的售价在2元到3元左右，而功能性饮料的售价普遍在4元到7元之间，同规格的功能性饮料要比碳酸饮料的价格高出一倍左右。

高价格所带来的高利润也吸引了众多饮料企业的加入。各大饮料行业巨头纷纷出招，以功能性饮料抢滩夏季“战场”。市场竞争愈发激烈，靠营销来创造噱头也成为商家吸引消费者的手段。甚至有业内人士指出，一种饮料销售好不好，除了产品本身之外，关键还是要靠营销。

### 选购功能饮料要看清用途

所谓功能性饮料，就是一种可以通过调整饮料里的营养成分和比例来调节人体功能的饮料，这类饮料分为多种类型，比如运动饮料、能量饮料、维生素饮料、益生菌饮料、低能量饮料等。

80后、90后年轻人以及健身者都是功能性饮料的主要购买人群。“精神不好时喝一瓶，顿时让人觉得神清气爽。”功能性饮料一般是在水里加入了维生素、葡萄糖、矿物质、电解质、赖氨酸、牛磺酸等成分。这些成分一般是补充人体能量，有一定的抗疲劳作用，仅适合特定人群食用。但对于心脏病和高血压患者来说，运动饮料所添加的钠会增加他们机体的负担，加大心脏负荷。而这些饮料的营养含量远不能满足人体所需，其对人体健康所带来的效果也十分有限。



## 饮用水篇

推荐进货度: ★★★★★

今麦郎凉白开

商品规格: 500ml\*24

装箱数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

北冰洋

推荐理由: 北京的汽水——北冰洋

商品规格: 330ml\*24

装箱数: 24罐

对于出生在上世纪80年代前的“老北京”来说，北冰洋是童年的记忆。



推荐进货度: ★★★★★

美年达 橙味

推荐理由: 清甜香橙风味，掀起味觉的橙味风暴

商品规格: 330ml\*24

装箱数: 24罐

## 橙味汽水篇



推荐进货度: ★★★★★

芬达

推荐理由: 橙爽美味，更给力

商品规格: 330ml\*24

装箱数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

健力宝 橙蜜味

推荐理由: 老味道，新甜蜜

商品规格: 330ml\*24

装箱数: 24罐

为崇尚时尚潮流的新一代，年轻人量身打造，在保留工艺和质量的同时，还增添了不少潮流元素，简约不简单的外观设计，深得活力十足的年轻人青睐。

## 功能性饮料篇



推荐进货度: ★★★★★

### 卡拉宝

推荐理由: 提神醒脑缓解疲劳

商品规格: 250ml\*24

装箱数: 24罐

泰国进口维生素果味饮料



推荐进货度: ★★★★★

### 怪兽

推荐理由: 释放你自己

商品规格: 280ml\*24

装箱数: 24罐

热爱生活, 潮流个性, 倔强



推荐进货度: ★★★★★

### 东鹏

推荐理由: 网红饮品, 火遍全网

商品规格: 250ml\*24

装箱数: 24瓶

年轻就要醒着拼!  
告别慵懒, 拥抱生活!



推荐进货度: ★★★★★

### 乐虎

推荐理由: 为动而生, 激发张扬

商品规格: 380ml\*15

装箱数: 15瓶

提神抗疲劳, 激发正能量



推荐进货度: ★★★★★

### 魔爪

推荐理由: 能量、机能、活力

商品规格: 330ml\*24

装箱数: 24罐

释放野性, 统治一切  
带来更震撼的躁动



推荐进货度: ★★★★★

### 中沃体质能量

推荐理由: 补充身体所需维生素

商品规格: 550ml\*15

装箱数: 15瓶

专注活力旺盛, 专注、植物、  
能量

# 究竟喝什么水最健康

文 | 晓清 整理于网络

水是生命之源, 饮用水的质量直接影响人们的身体健康和生活质量, 现在许多家庭都选择饮用纯净水或者蒸馏水等。其实究竟喝哪些水最健康呢? 一起来看看。

## 自来水

在我们的生活中, 自来水是最经常接触到的水源, 也是我们最经常喝到的水, 那么, 我们平时喝的自来水是健康的吗? 很遗憾, 答案是否定的。

加氯消毒后的自来水中含有13种卤代烃等有害物质, 而将有害物质降低到安全范围, 烧开水不失为一个好方法。但是当水温刚刚达到摄氏100°时, 卤代烃和氯仿的含量分别为每升含110微克和99微克, 都超过了国家标准; 而沸腾3分钟后, 这两种物质则分别迅速降为每升含9.2微克和8.3微克, 在标准以内。如果让水继续煮沸, 卤代烃和氯仿的含量还会有所下降, 但是, 水中其他不挥发性的物质的数量却会增长, 同样对人体有害。因此, 烧开水以沸腾3分钟左右为最佳。

## 山泉水

山泉水最大的优点是保持了水中的营养成分, 但是里面也有很多的杂质和病菌, 其中有很多物质, 是很难通过高温煮沸而消除的。而且, 山泉水中所谓富含的矿物质, 很多是不能被人体吸收, 造成了大量的体内垃圾的形成, 反而给自己身体增加了负担。

## 纯净水

纯净水其实就是“蒸馏水、太空水”, 其优点就是水中没有任何杂质、细菌等, 但同时, 原来水中所应该有的营养物质也没有了。若饮用及烧饭全用纯净水, 水中各种微量元素都没有了, 长此以往, 可能会有潜在危害。用于泡茶饮用, 保持茶水口感好, 但不宜多用。特别是老人及小孩不宜长期饮用。

## 矿泉水

如果你要买瓶装水, 最好买天然矿泉水, 因为它最接近健康水的准则。但是某些品牌的矿泉水, 由于其水源中含有溴离子, 有可能与水中微量有机物反应生成溴仿等有害物质; 如果没有适当的后续工艺, 则可能导致此种瓶装矿泉水中溴仿超标。在购买瓶装矿泉水之前, 不仅要外观(如有无沉淀物、悬浮物颜色等), 更要看看水中是否含有溴离子, 品牌选择也是重点。

## 净水器净化水

现在很多家庭购买了净水器, 净化饮用的自来水, 但是实际上, 大多数净水器采用的是纯过滤的净水模式, 净化出的水和上面所说的纯净水有点类似, 里面人体必需的物质也被净化了。结果和长期饮用纯净水是一样的。

而且目前市场上销售最火的是结构最简单的活性炭净水器。这种净水器去除微生物的效果较差, 且长时间使用后效果更弱, 滤后的残渣积存在活性炭里, 若不更换滤芯便滋生大量细菌, 反而对水质造成再次污染。

# 进口馆 进万店

IMPORTED DAILY

## 强势打造万店进口馆 助您后顾无忧抢商机

随着国际的全球化 and 经济水平的不断提高，消费者对进口食品的需求也在进一步的提升，在国内它也成为了人们时尚生活的一部分，而随着进口食品不断的流通进入到市场。面对货架上琳琅满目的休闲食品，消费者们自然会更倾向于对进口食品的青睐。许多商超或是零食专卖店都为进口食品设置一个专门的货架，方便消费者的购买。

中商惠民进口馆的品种齐全，在订货系统里基本可以选购到适合您的所有产品，在经营方面：节省您的时间和精力，轻松面对繁琐的物流环节；选品方面：我们可以降低因信息不对称带来的选品风险，甄选目前最有购买力的畅销品，帮助您快速进入市场；渠道方面：减少您筛选各类批发商所花费大量的时间，在鱼龙混杂的进口商品中保证商品的安全性；价格方面：我们的产品价格优势多，活动、返利、套餐优惠享不停。售中商惠民对于进口商品的未来是如何规划的？

中商惠民致力于优化线下进货渠道，直接与厂家和总代理对接，保证了稳定的进货渠道和价格竞争力。现有来自全球10多个国家超过百种进口商品在售，涵盖了酒水饮料、休闲食品、日化等品类。未来中商惠民将与更多国家达成进口商品战略合作，并加大直接采购的力度，我们将努力获取各国最优质的品牌资源。

中商惠民对于进口商品的未来是如何规划的？

中商惠民致力于优化线下进货渠道，直接与厂家和总代理对接，保证了稳定的进货渠道和价格竞争力。现有来自全球10多个国家超过百种进口商品在售，涵盖了酒水饮料、休闲食品、日化等品类。未来中商惠民将与更多国家达成进口商品战略合作，并加大直接采购的力度，我们将努力获取各国最优质的品牌资源。

什么是“进口馆 进万店”？

公司从2016年10月开始推广进口商品项目，整个项目的运作模式目前已经非常成熟。因此2017年公司不惜花重金继续加大力度推广进口商品项目，意在带领我们的终端客户抢占进口品市场，全面助力您对现有商品的品质升级。分享进口品带来的高利润。

进口啤酒 “百团大战” 铺货活动

在酷暑难耐的火热7月，冰镇啤酒成为消费者对抗炎热的不二选择，中商惠民携手中粮名庄荟国际酒业——全国最大的进口啤酒供应商，甄选宝格贝利、威斯蒂芬、大奔、云之堡等进口啤酒一线品牌，以最稳定的货源、最优惠的价格回馈给广大的客户。预计全国7月进口啤酒铺货达10万家，以席卷之势占领进口啤酒的巨大份额。

“怂人乐”一直被“酒神”拿来形容那些淡如水毫无口感的漱口啤酒。笔者来自青啤的故乡，随着物质生活水平的提高，大家的口味也愈发挑剔。奥古特的苦，大白金的口感，小棕金的档次，纯生的味道。大家已经从以前单纯的“拼”酒量开始转向了“拼”口味。进口啤酒完全保留了麦芽那经过发酵的浓香。让啤酒也能像红酒和白酒一样的品，难道你不想试试吗？自去年3月起，中商惠民与中粮搭建起了深度合作的平台，特别是在进口啤酒的合作上经过一年多的磨合彻底进入了蜜月期。中商惠民目前在售的中粮旗下进口品牌包括Dab大奔，宝格贝利，威斯蒂芬，云之宝，莫拉塔，领鹰，菲尔德堡等众多明星产品。让你在家门口体验到原汁原味来自德国，丹麦的味道。欣赏欧洲足球，体验欧洲进口啤酒，来吧，让我尽情享受这个夏天。让我们的味蕾得到升华吧。Prost!!

订货网址: <http://shop.huimin.cn>

进入首页点击 [进口专区](#) 开启环球之旅



推荐进货度: ★★★★★

宝格贝利小麦啤酒/白啤

商品规格: 500ml\*24

装 箱 数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

宝格贝利皮尔森啤酒/黄啤

商品规格: 500ml\*24

装 箱 数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

德国大奔小麦啤酒

商品规格: 500ml\*24

装 箱 数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

费尔德堡小麦啤酒

商品规格: 500ml\*24

装 箱 数: 24罐



推荐进货度: ★★★★★

威斯蒂芬小麦啤酒

商品规格: 500ml\*18

装 箱 数: 18罐



推荐进货度: ★★★★★

云之宝小麦啤酒

商品规格: 500ml\*24

装 箱 数: 24罐

品牌卖点:

丹麦: 海盜时期的北欧霸主，现代啤酒酿造业的发源地。

德国: 精选德国原产地上乘水源、麦芽、酒花和酵母，并由酿酒团队精心指导，口感怡人，规格多样，品质卓越频繁现身欧洲各大体育赛事，严格遵循1516年《纯净法》

酿造，原产地灌装，中粮名庄荟全国独家代理



# 便利店的“丝绸之路” 体育彩票

问及彩票家喻户晓，说到了解就知之甚少了。

彩票知识：彩票是国家统一印制统一发行具有公益性、娱乐性、博彩性，并具有商品特性的一款产品。募集资金主要用于发展体育事业和促进全民健身运动，是一项取之于民、用之于民的社会公益事业。

新产品带动新模式，会开店的老板都会发现新商机。现在机会来了，国家体育总局下设的中国体育彩票授权中商惠民特许经营中国体育即开型彩票“顶呱刮”，难道你还在等吗？吃螃蟹的人已经过时了，但你要抓住机会照样能吃到你转折点的第一桶金。早的售卖形势“转街卖货郎→小卖部→烟酒酒店→私人商超→一站式购物便利店”，发展的脚步从未停止，你有在思变吗？



游戏规则：

刮开覆盖膜，如果出现3个相同的金额标志，即中得该单一金额；如果出现“金猪”标志，即中得刮开区内所示的全部金额之和。中奖奖金兼中兼得。

游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码下方所示的奖金；如果出现一个“糖果”标志，就可以赢得该标志下方所示的奖金。兼中兼得。

游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码右边所示的奖金。如果得到一个“九翡翠”标志，就可以赢得该号码右边所示的九倍奖金。



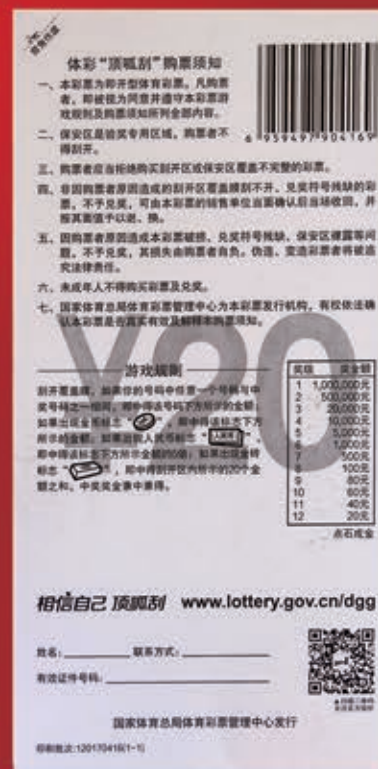
最高奖金  
3万元  
中奖机会  
5次



最高奖金  
10万元  
中奖机会  
8次



最高奖金  
25万元  
中奖机会  
12次



游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码下方所示的奖金；如果出现一个“金币”标志，就可以赢得该标志下方所示的奖金；如果出现一个“人民币”标志，就可以赢得该标志下方所示奖金的五倍；如果出现一个“金砖”标志，就可以赢得刮开区内所示的20个奖金。兼中兼得。



最高奖金  
100万元  
中奖机会  
20次

# 编辑部 EDITORIAL DEPARTMENT 的故事

顾客心大有钱花

文 | 惠宝

看了上一期的编辑部故事，很多老板表示不服，他们说“你们以为老板心大？其实很多顾客的心才大呢”，今天就借惠宝之口来吐槽那些奇葩的顾客！



老板A：本人小店老板一枚，相信很多人都听过一个故事，兔子进店问老板你这有一千根胡萝卜吗？老板说有啊你买几个？兔子说给我来一根！！我上个星期就碰到真事了！！那天一二货到店里买水，他拿了一瓶冰水后问：“还有多少冰水啊？”我说：“还好多呢，你要几个？”那个二货把手里的水打开说：“我要一个！”顿时一万只草泥马奔腾而过的感觉！！

老板B：有的顾客买菜之类的散装货会砍价，有一天有个小伙子买54块钱的东西，说他只有50块了，求我卖给他，因为是老顾客我就勉强地同意了，然后他窃喜地从口袋里掏出100块钱让我找零的时候，空气都凝固了。

老板C：话说本小店除了日常百货小零食之类的，还卖水果，有一天有个姑娘来买李子问我：“这个甜吗？”我顺口一说：“甜！甜！甜！可甜啦！”姑娘郁闷的说：“哦，那我不买了，我想要酸的！”从此我开始怀疑人生，卖水果别人问甜不甜的时候，我都很疑惑不知道该说啥。

老板D：有一次一个小伙子来买早餐，连饭带烟一共花了38元，拿了张100元，我心算好，告诉他找他72元。我刚找给他，小伙子嗽的一声拿钱就跑掉了，晚上查账的时候发现少找了20元给他，哎真是着急的小伙子，也不说好好查查。



老板E：我家是做粮油生意滴！老太太接触滴比较多……买2块钱的玉米面，给10块钱，找2块钱走了，转一圈又回来了，说：“老板你找错钱了！”我问：“你给我多少钱？”她说：“10块”，我说：“我找了你几块？”她说：“两块”，我说：“有什么不对吗？”她说：“你应该找我九块！！！”我是冤娥。

老板F：有的人冲进来就问：“老板，有冰的吗？”——啥？啥冰的，你要啥冰的，冰的啥？？啊？？冰的大象咱们这儿可没有。还有的人冲进来就问：“老板，有康师傅吗？”——啥？？啥康师傅？你要啥康师傅，康师傅啥啊，啊？康师傅公司的股票咱这儿也没有。更有的人打着电话冲进来，一边催着你：“快点快点。”——您倒是要啥啊？有一天，有个人来买餐巾纸，你要是没满脸堆笑地双手把餐巾纸奉上，他就要开始怒目圆睁，数落你啦！“什么服务态度！！！现在的服务员，服务态度怎么都那么差！！！什！么！服务态度！我告诉你们，我会去工商局投诉你们的！！！”what??

# 让买药省心更省钱

科技改变了人们的日常生活，以前生病买药只能去医院或药店，着实要花费不少时间。如今，人们不仅可以在网上购药，许多药品电商更是推出快速送药服务，满足了生病群体急需药品的需求。如果生病了急需一些药品，不妨试试以下药品电商。



叮当送药是一款专注于帮助百姓通过移动端实现买药及健康服务的App。目前这款应用有感冒用药、清热解毒、肠胃不适、皮肤外用等16个药品分类可供用户选择。另外，这款App具有扫码下单和拍照下单功能，也可以电话咨询病情后，再对症下药。北京、广州、成都、杭州、南昌、郑州、苏州、天津、深圳城区及核心区域都可到达。

目前，叮当送药已联合多家传统药店、知名药企，共同打造互联网信息服务平台，用户通过该App下单后，在职业药师提供的安全用药指导下，药店专业配送人员会很快免费送药上门。



## 快方送药

快方送药同样采取了与传统线下药店进行合作，而且药品价格降低了10%—20%，用户可以通过网络或者电话预定自己所需要的非处方药品。药店配送人员就会将药品很快送到预订人的手上。这款应用还会为用户提供一些药品打折信息。

快方送药已开通服务的城市有北京、上海、深圳、杭州和广州。



1药网（前身1号药店、壹药网）获国家食品药品监督管理局认证，是国内知名领先的手机药店，致力并提供专业、贴心、便捷的购药服务。

超过1000万用户使用手机药店，2万余种药品扫码购药轻松购！100%正品，天天低价，全国300余城市支持货到付款。

# 超市转让信息

## 转让 世纪华联超市【来源真实】

地址：北京市大兴区

面积：100m<sup>2</sup>

租金：3600元/月

转让费：面议

联系人：马先生

联系电话：18710107632

本超市位于物流园附近，客流量多，接手即可盈利，由于孩子上学在家无人看管，才急于转让，有意者来店考察。

## 转让 金鑫盈利超市

地址：北京市朝阳区东坝金鑫

面积：100 m<sup>2</sup>

租金：25000元/月

转让费：7万元

联系人：刘女士

联系电话：13439686961

十年老店盈利超市，由于一人带孩子忙不过来，忍痛转让，紧邻大型公寓，出租车公司，临街客流量非常大，内有独立卧室、厨房、卫生间，不用外出租房住，重要的是门口有一块地方已向外出租，个人承担房租所剩无几，超市桶装水专卖。

## 转让 东小口百货超市

地址：北京市昌平区东小口

面积：420 m<sup>2</sup>

租金：12000元/月

转让费：69万元

联系人：张女士

联系电话：13521098969

已经营5年，客源稳定，周边没有竞争力，门口有停车位，直接跟房东签协议，可来实地考察。

## 转让 鸿博超市

地址：北京市朝阳区小红门

面积：60m<sup>2</sup>

租金：3000元/月

转让费：17万元

联系人：张先生

联系电话：13716964260

经营十多年，因感觉枯燥乏味。所以转让，店内经营设备齐全，桶装水每天忙不过来，外加烟酒食品超市整体转让。希望有人希望有人接手。至少两个人才忙的过来。价格面议，中介勿扰。

## 转让 住宅底商超市

地址：燕郊燕顺路首尔甜城

面积：108 m<sup>2</sup>

租金：11000元/月

转让费：45万元

联系人：王女士

联系电话：15001132776

超市位于燕郊燕顺路首尔甜城，日流水：5000—8000元，目前有150多户固定配送客户。2016年全年销售额达到300多万，转让费包括4个月房租、货物+烟酒超市、硬件、装修、押金，因7、8月份全家迁往昆明，故低价转让。

## 转让 盈利中超市

地址：北京市丰台区花乡樊羊路天兴家园

面积：134m<sup>2</sup>

租金：9166元/月

转让费：26万元

联系人：白女士

联系电话：15811309611

本店位于小区口位置，合同还有3年，整体一次性转让26万，另有一间卧室可住人，做饭洗澡均可，因家中孩子上学，所以忍痛转让本店，有意者随时可看店。

## 转让 黑豫臻品便利店【来源真实】

地址：北京市东城区安外东河沿1-5号

面积：60m<sup>2</sup>

租金：10000元/月

转让费：面议

联系人：刘先生

联系电话：18210395492

本店经营商品种类繁多，烟酒副食、日用百货、水果、风味小吃等，还经营快递代收代寄，打字复印，快速充电，手机卡，充值卡等增值业务。本店紧邻成熟社区，周边有人才市场，糖果，金鼎轩等餐饮娱乐场所，客流稳定，有意者请致电或来店考察。

## 转让 百货超市

地址：北京市大兴区瀛海镇青云店镇

面积：120 m<sup>2</sup>

租金：4000元/月

转让费：30万元

联系人：侯女士

联系电话：13691226322

正常营业接手即可盈利，地段繁华，周围有众多服装厂、加工厂，回头客比较多，超市设备齐全，主要是经营副食，烟，酒，百货，日杂，桶装水等等。本店是四年老店，有需要转店的来看看。

## 转让 珠市口超市

地址：北京市宣武区珠市口

面积：70m<sup>2</sup>

租金：6200元/月

转让费：70万元

联系人：蒲先生

联系电话：13699298106

营业执照，烟照齐全。是私房有独立的上下水，库房，卧室。旁边有小区和宾馆。已开店6年，有固定的客源。因孩子回家上学，带货及电器一起转让，共25万。

## 2017年7月十二生肖运势



**属鼠人2017年7月运势：**  
喜遇贵人，迎刃而解

**子**

属鼠人这个月绝对是可喜可贺的一个月份，事业长久的低迷在这个月会得到贵人的帮助，需要面对的挑战增多，尤其是领导突然发布的任务会使得他们不知所措，陷入茫然阶段。而感情上也会有所机会，顺利脱单。但需切记不可太过依赖他人，万事凭自身本事最为稳妥。



**属兔人2017年7月运势：**  
贵人惊现，引人嫉妒

**卯**

属兔人这个月会迎来自己的爆发点，上司的看中，贵人的相助，但是也容易得到同事的嫉妒，所以要恰当把握好人际关系，健康上则要多锻炼身体，不然健康问题随时是个一触即发的难关，尤其是对于老年人来说需要服老，更加需要定期去医院做检查，杜绝重大疾病发生。



**属马人2017年7月运势：**  
情路低迷，宁缺毋滥

**午**

本月的属马人情感运势持续低迷，容易和自己的伴侣发生争执，单身的人则要注意身边的烂桃花，做到宁缺毋滥，不可饥不择食，记住最后的总是最好的。财运上有劫财危机，要选择理性的处理自己的钱财，以免出现散财的局面。工作方面局势动荡颇为明显，易有调动迹象。



**属鸡人2017年7月运势：**  
压力倍增，调节身心

**酉**

本月属鸡人的整体运势较为顺遂，尤其是因为有朋友的帮助，之前所遇到的难题都会得到解决，事业方面则会因为要突破自我而给自己带来不少压力。健康方面要注意合理安排好自己的生活作息，以免出现疲惫现象。感情方面会有新的发展动态，让你有遇见真爱的感觉。



**属牛人2017年7月运势：**  
漏洞频发，把握时机

**丑**

七月对属牛人来说绝对是充满机会的一个月份！事业上会出现好的时机，把握好的话高升的机会绝对是在跟你招手。然而健康却出了漏洞，病魔在这个月份里频频出现，值得注意。1961年出生的人尤其需要注意身体健康问题，需要定期到医院做检查，不该逞强的时候别逞强。



**属龙人2017年7月运势：**  
把握良机，自信应对

**辰**

本月属龙人的运势有所回升，上个月遇到的所有倒霉事都可以得到有效的解决，甚至会出现新的上升机会。你只需要做到时刻保持自信心，不要让自己的犹豫而错过良好时机。无论是感情还是事业方面都需如此，自信是你们荣登成功宝座的最佳利器，但也需要多收敛脾气。



**属羊人2017年7月运势：**  
易爆易怒，情绪失调

**未**

本月对属羊人来说其实活得特别焦躁，尤其是他们不懂得控制自己的情绪，将自己陷入两难局面。事业方面虽然会取得一定进展，但是需要耗费太多的精力去完成工作任务，会影响你和恋人之间的感情。财运不佳，会有破财危机，审时度势不要跟风，令自己陷入破财之境。



**属狗人2016年7月运势：**  
偶获新机，迎难而上

**戌**

本月属狗人的整体运势顺遂，事业方面会有一些不错的新机出现，把握得当的话会有升职加薪的趋势，唯独需要注意小人陷害，仔细对待任何小事，防止惹上官司。财运不俗，会有一些钱财进账，唯独健康运势受创，会出现一些小毛病，所以要格外注意自己的作息时



**属虎人2017年7月运势：**  
谨慎行事，免受冲击

**寅**

因为驿马星的强势入驻，属虎人这个月会有意想不到的收获，但是外出的时候要格外谨慎小心，免得受到冲击，造成一些小意外的发生。财运方面需做好理财规划，避免破财局面出现。本月由于驿马星不断变动，导致属虎人运势颇为不稳，要及时调整好自己的情绪来应对。



**属蛇人2017年7月运势：**  
偶有机遇，逐步破裂

**巳**

本月由于吉中藏凶的现象使得属蛇人颇为不平坦，事业方面虽然偶有机会，却因为外力过多而导致机会流失，感情方面建议要多花时间和恋人沟通，才能保持感情持久性。1989年的属蛇人会因为突然的人事变动而惊慌失措，但好在有贵人相助，还是能朝着预期的方向发展。



**属猴人2017年7月运势：**  
停滞不前，多加沟通

**申**

本月属猴人事业虽然已经进入轨道，但是仍会因为一些小细节而阻碍工作进展，尤其要注意和同事之间的交流，以免遭受别人嫉妒。身体状况会出现一些小病小患，建议要注意作息规律。财运方面陷入低迷时期，不宜投资理财，否则会有破财迹象出现，建议要进行合理理财。



**属猪人2017年7月运势：**  
偶遇贵人，迎刃而解

**亥**

属猪人这个月会遇到许多问题，但由于贵人运极佳，所有的问题都会迎刃而解，要懂得把握好时间，早日实现自己的规划。健康方面则会因为天气的变化而引起一些呼吸系统的疾病，所以要及时关注最新气象。财运不俗，可进行小额投资，不宜太过贪心，以免惊现劫财之危。

## 找出下图 6 处不同



上期中奖者名单将会在【中商惠民网】微信公众号中发布



如果您能找出全部不同，请用彩笔标记出，并拍照发送至【中商惠民网】微信公众号，同时留下您的超市名称、姓名、电话将会有惊喜哦！我们将会随机抽取5名幸运儿。（2017年7月31日之前参与有效）



答案下期将会公布



本品选用优质原料,采用传统工艺,并结合现代技术层层精作,清香爽口,风味独特,回味无穷。

正宗重庆风味

山椒味

正宗重庆风味

野山椒花生

正宗重庆风味

辣子

正宗重庆风味

脆笋

有情有意有滋味

3弹豆腐 TAN DOU FU

好吃不怕胖



五香味 净含量:25克

3弹豆干 TAN DOU GAN

弹豆干咋这么好吃啊?



人家是大豆分离蛋白做的,是从大豆中提取的高端蛋白质,含量达90%以上,不怕胖哟!



厉害了,我的弹豆干

五香味

好吃不怕胖

净含量:85克

巢食品有限公司 HUANGCHAO FOOD CO.,LTD.

金针菇

香辣味

台湾风味



盐焗鸡蛋

简单真实·不扯淡

计量方式:散装称重