

一起玩耍吧，不只是一款休闲食品，
更是一种生活态度！

公司在做大做强速冻调理肉制品的基础上，努力构筑创新高值的大消费品产业。研发生产针对KA系统、商超便利为主要消费渠道高品质即食常温产品，包含鱼豆腐和手撕素肉排系列产品，为广大消费者提供了随时随地常温休闲美食。

当一切
从消费者角度出发，
深刻洞察消费者需求，
充分体现消费者参与感，
与其说是一款休闲食品，
更是一种生活态度！



山东惠发食品股份有限公司

便利店

小“鬼”当家

中商惠民强势入围2017中国B2B企业十强榜
连锁品牌让便利店经营更简单
雇佣暑期工需要注意哪些事项
收银员工作规范
中商惠民美国进口馆
当便利店遇上彩票



惠付通 3.0

您身边最专业的店铺智能收银管家

最好的开店必备帮手



中商惠民电子商务有限公司
www.huimin.cn



01 全面的结账方式
微信、支付宝、现金
想怎么付就怎么付

02 丰富的业务模式
自主促销优惠、专属会员管理
指纹识别功能、身份证自主认证

03 精准的销售统计
流水、利润、热销商品一目了然
日结、月结、报表统计、销售数据随时查

智能收银 领先开启 即将全国上线

预定电话：4000-999-200

04 便捷的商品管理
商品、库存管理、简单方便
商品信息云端储存、可备份可恢复、
数据不丢失

05 专业定制收银箱
清晰合理的现金管理
钱箱取钱记录随时查

06 多样的便民业务
话费、流量、加油卡
水电燃气费、宽带、一卡通一站缴费

INTRODUCTORY REMARK

刊首语

致每一个难忘的暑假

两个月的暑假时间满满，孩子们也在刻画独特的印记。居高不下的温度，倏忽而至的暴雨；汽车开过扬起的灰尘和梧桐投射的大块阴影；奔走于写字楼的白领湿透的白衬衫，还有孩子们的蝉鸣与冰淇淋，今年又是一个拥有画面感的夏天。

一排排假日的便利店里，或者是撒欢奔跑或者是安静坐在收银台的孩子们，与开便利店的父母们，一起写着这个夏天独一无二的故事，它不会在烈日下被蒸发。

对于很多孩子来说，也许这个暑假是人生第一次真正意义上的参与社会实践，真正的了解开店父母的辛苦，开始原谅他们没有过多的陪伴，这个暑假之于便利店中成长的孩子们意义深重。曾经没看到父母在烈日的汗水里装卸货物，在城市沉睡的时刻执着地支起眼皮进行盘点，他们在用无声的言语编织着幸福的梦想。这个夏日对于孩子们来说，拥有一个共同的主题——成长，用更成熟的眼光看社会、父母、形形色色的人。

盛夏悄悄来临，一轮轮红日爬上家乡对面的浅丘丛林，热情的紫外线抛头露面散漫出汩汩霞光，斑驳陆离地给山峦、田野、庄稼涂抹上了浓浓的金黄，最美的暑假是在最熟悉的地方与家人相伴。寻觅夏天清晨的味道，有种说不出的感受。大自然编织了夏季的谜语，珍惜每一个炙热、湛蓝、雷电倾力风情、云层缠绵雨滴的暑假，在清风的吹拂下健康成长！

文/WW

2017年8月刊 (总第45期)

主 办: 中商惠民电子商务有限公司
版权所有: 中商惠民电子商务有限公司
编 委: 中商惠民战略发展中心
主 编: 巨晓娟
执行主编: 吕晓清
编 辑: 张泰 筱玖
美术编辑: 董娇娇
出刊日期: 2017年8月1日

中商惠民总公司
电 话: 010-84939038
客 服: 4000-999-200
网 址: www.huimin.cn
地 址: 北京市朝阳区广顺北大街5号
融创动力科技文化创意创业基地B座五层

广告合作与投稿事宜
可与我们微博或微信联系



微博二维码



微信二维码



目录 CONTENTS

- 03 热点资讯
行业新闻
中商惠民强势入围2017中国B2B企业十强榜

- 08 人物
报告老板! 你家孩子放暑假了!
连锁品牌让便利店经营更简单

- 14 超市合伙人
收银员工作规范

- 16 经营之道
雇佣暑期工需要注意哪些事项

- 18 8月订货系统新品
中商惠民美国进口馆

- 24 惠民活动
当便利店遇上彩票

- 26 连载
编辑部的故事——拾壹

- 28 拥抱互联网
带着孩子游世界

- 29 超市联盟

- 30 休闲

行业新闻 >>

美团新零售业态“掌鱼生鲜”首店正式开业

7月19日,美团主导运营的线上线下一体化新零售业态——“掌鱼生鲜”首店正式开业。该店位于北京博泰国际商业广场B1层,经营面积2000平方米。

据了解,掌鱼生鲜APP已经上线运营了。从APP显示的商品经营来看,主要包含饮料酒水、休闲零食、乳制品、餐饮烘焙、方便速食、缤纷鲜果等六大品类。

据相关人士表示,掌鱼生鲜对标的是盒马鲜生,也有相关人士称,美团进入线下是要与美团外卖O2O平台做一个结合。未来,可能还会有中央厨房,做外卖+中央厨房,一个共享厨房概念,成为一个餐饮业态的孵化器。(来源《联商网》)



国家邮政局: 2018年底快递全面实名制?

国家邮政局早在2015年10月就已经宣布,2016年6月1日起正式施行快递实名制,但是一年多过去了,实名收寄快递仍然进展缓慢,存在诸多困难,但官方推进的决心并没有变。

国家邮政局市场监管司司长冯力虎近日接受采访时表示,将采取“总对总”的方式进行数据共享,按照试点先行、逐步推广的原则,在2018年年底实现快递实名收寄信息化全覆盖。



外卖O2O进驻高铁车厢 火车站商业地产有看头

曾经饱受诟病的铁路餐饮终于“开放”了,7月17日起,乘客乘坐G、D字头的动车组列车,可提前在铁路12306官网或者APP上购买外卖,支付方式可用微信支付、支付宝等。肯德基、麦当劳以及沿途地方美食等超百家餐饮品牌可供选择,所订餐食费用(含配送费)和其它网络订餐方式一样,不再额外收取。

公开信息显示,上海虹桥、南京南、杭州东等全国27个高铁客运站成为首批试点供餐站,但名单中未包括北京南站。

京东生鲜再创纪录: 一天售出14万只大龙虾

这几天,你是不是也被京东生鲜的大龙虾刷屏了。京东开辟生鲜领域创新玩法:产地直采+合作协同仓模式。鲜活大龙虾从加拿大出发,通过味库海鲜协同仓,48小时直达全国。



京东到家和沃尔玛进一步扩大合作 半年新增50多家店

沃尔玛和京东到家正在中国更多城市展开合作，联手扩大 O2O 服务版图。京东到家宣布，将此前和沃尔玛合作推出的“含生鲜在内 7 天无理由退货”保障服务升级为 14 天。

京东到家提供的数据显示，3 月份至今，全国共有 12 个城市的 50 多家沃尔玛新入驻了京东到家。这使得沃尔玛和京东到家的合作已经扩展到了包括北上广深在内的全国 18 个主要城市 134 家门店。

沃尔玛线上业务同样增幅迅猛：今年 6 月，沃尔玛的线上销售额 (GMV) 与 1 月相比增长了超过 4 倍，订单量则达到了 1 月份的 3.5 倍。

盒马鲜生开启“舍命狂奔”计划 未来将建逾2000家店

虽然生鲜一向被电商界视为难啃的硬骨头，但其中却不乏“舍命狂奔”者。7 月 17 日，刚刚为身份正名的盒马鲜生就连落三子，宣布在北京和上海的三家直营店同时正式营业。同时据盒马鲜生创始人侯毅介绍，随着盒马鲜生上海金桥店实现盈利，公司将步入“舍命狂奔”的阶段，未来有望在直辖市、省会城市等一线城市开设 2000 家直营或合资店。



六神推出“嗨夏”限量版花露水 目标直指90后

作为品牌年轻化的举措之一。这个夏天，六神推出了“嗨夏”限量版花露水，目标消费者是以 90 后为代表的年轻消费群体。为了贴近年轻人的喜好，“嗨夏”系列花露水请来国内艺术院校的 90 后学生做包装设计，再经过六神品牌内部设计师的商业化调整，与香精公司创香合作，调制出柑橘、白兰、薄荷、水果四种不同香氛味道、分“清雅”、“清新”、“酷玩”和“酷爽”四种包装风格的花露水。

在代言人和渠道的选择上也考虑了年轻人的喜好，请来 90 后歌手华晨宇作形象代言人的同时，首批“嗨夏”限量版花露水也只在六神天猫旗舰店上销售。49.9 元的售价，是六神旗下花露水最高的。



沃尔玛正在研发人脸识别软件 旨在识别面露不快的顾客

据外媒报道，零售巨头沃尔玛正在开发人脸识别软件，旨在识别结账队伍中那些看起来不快乐甚至生气的购物者。一旦检测到这些客户，店员将收到警报，然后他们可以上前提供帮助。据 Business Insider 报道，这项技术是为了帮助店员“在客户有机会投诉之前”更有效地解决客户遇到的问题。



怡宝加码功能饮料 去水企标签胜负难料

能量饮料市场又添入局者。7 月 20 日晚间，以饮用水起家的华润怡宝举行发布会，宣布将旗下魔力运动饮料升级上市，7 月 16 日，华润怡宝也在深圳举行发布会推出这款新品，连续举办发布会推新品，可见华润怡宝对运动饮料市场的重视。面对似乎泛红的能量饮料市场，不再只钟情于饮用水行业的华润怡宝重磅入局，为变幻莫测的市场增添了新的变数。

天猫超市取消免费配送限重 降门槛争流量

7 月 21 日，天猫超市宣布，北京地区的消费者在天猫超市购物时，只要单笔订单满 88 元，将取消重量限制，即使超重也不会增加运费。7 月 23 日，记者下单体验时发现，在结算页面，单笔消费额满 88 元已经取消限重，单件产品的页面尚且保留重量限制提醒。在业内人士看来，取消限重将在一定程度上减低了消费门槛，刺激消费者购物，天猫此举或将引发电商平台新一轮的争夺战。



刘强东：京东用大数据分析展开金融放贷

京东 CEO 刘强东 7 月 20 日在联想科技大会上再次阐述京东利用人工智能驱动零售革命，提高京东的运作效率。京东在 AI 领域的主要方向是无人机、无人卡、大数据等方面。刘强东透露，京东已在北京开建无人仓。预计明年双十一之前建成，用人工智能和机器人实现整个仓储的无人操作。刘强东表示，京东还在无人卡车等领域做准备，无人卡车相当于流动的配货站



印度版“淘宝京东”抱团迎战亚马逊

近年来，印度电子商务发展迅速，本土电商 Flipkart、Snapdeal 及美国亚马逊形成了三足鼎立的态势。18 日，根据彭博社消息，印度最大电商网站 Flipkart 重新修订对 Snapdeal 的收购协议，将收购价格提高到 9.5 亿美元。此次的修订可能推动这两家印度最大电商公司在 3 周内达成最终协议。



图1：投诉性质比例图

网购七天无理由退货落实难 家电投诉居首

中消协发布 2017 年上半年全国消协组织受理投诉情况分析报告，据统计，上半年全国消协组织共受理消费者投诉 28.6 万件，解决 23.17 万件，投诉解决率 81%，为消费者挽回经济损失 2.99 亿元。

从商品类投诉来看，与 2016 年同期相比投诉量整体下降，但家用电子电器类、服装鞋帽类、日用商品类、交通工具类、房屋及建材类投诉量仍居前五位。另，受理远程购物投诉 2.28 万件，占销售服务类投诉的 53.1%，七天无理由退货难落实等仍是主要问题。

中商惠民强势入围2017中国B2B企业十强榜

B2B快消企业第一

7月16日，第二届中国“互联网+快消品”高峰论坛在杭州召开，中商惠民凭借覆盖全国的社区O2O综合服务平台及完善的全产业链体系，荣获中国电子商务协会B2B行业分会2017中国B2B企业排行榜十强，中商惠民执行总裁苏小新与会并做专题演讲，阿里巴巴B2B、怡亚通、找钢网等行业先锋同期入围。

2017上半年中国B2B企业百强榜				
阿里巴巴B2B	慧聪网	上海钢联	欧冶云商	怡亚通
找钢网	科通芯城	中商惠民	环球资源	快塑网
中农网	摩贝	腾讯企点	我的塑料网	百世店加
敦煌网	汇通达	网筑集团	易酒批	找塑料
店商互联	美菜	买卖宝	掌合天下	阳光印网
宜花科技	土流网	五阿哥	51订货网	云鸟科技
中国制造网	震坤行工业超市	鲜易网	金联创	西域
销售易	运去哪	康众汽配	中国网库	买化塑
生意宝	易订货	铜道网	欧浦智网	福佑卡车
网化商城	优信	锐镭商城	中驰车福	找油网
化塑汇	链尚	e签宝	马可波罗	涂多多
省心宝汽车	店达商城	中钢网	上海化交	华强电子网
一呼百应	中国服装网	天联网	铁宝贝	盟大塑化
大白菜科技	亚食联	世界高铁网	法大大	联塑商城
棉联	颜钛云商	积微物联	酒仙团	大大买钢网
芯动网	环球市场网	新高桥	搜布	亿采网
明源云采购	WOOK	优蚂	乐村淘	海智在线
佰万仓	安证通	第一枪	富金机	中国水泥网
有料网	进货宝	运东西网	一起印	神州良品
冻品在线	锦桥网	桑德再生	黄页88	找煤网
——托比网2B.CN				

据了解，2017中国B2B企业排行榜榜单排名从企业新闻数据、企业营收+GMV数据、企业网站流量数据、企业上市+融资数据等维度进行全方位考量所得。中商惠民在同质化竞争激烈的市场异军突起，不仅通过“互联网+社区实体”的模式一举打开了中国市场，也让社区电商平台创新理念深入人心。

据悉，第二届中国“互联网+快消品”高峰论坛以“开放·协作·赋能”为主题，旨在与B2B行业精英共同解读大趋势，梳理快消B2B发展走向，为新零售未来发展拨云见日。作为社区O2O“互联网+”模式改革的先行者和践行者，中商惠民自成立以来，凭借接地气和回归商业本质的态度对行业内痛点做精准把控，通过打造B2B2C渠道闭环，进一步提升服务的品质，形成从产品原产地至消费者的社区商业闭环。



（苏小新就B2B行业做“快消品B2B行业成长之精细化管理”专题演讲）

经过4年的快速发展，中商惠民已经在品牌指数、运营指数、盈利指数等多个维度表现出标准化规模带来的良性效应，惠民生态圈实现有效落地。“惠民每天都在想怎么赚钱及加深精细化管理。”苏小新在第二届中国“互联网+快消品”高峰论坛中，通过对B2B行业两大痛点及核心内容的深度挖掘也将惠民模式全面展开。



精细化管理基于商业合作、渠道优化、全产业链科学管理实现效益最大化，避免一味追求规模化及大流量而偏离商业本质，通过对商品、供应链、仓配、智能化及用户体验的全面提升使惠民生态圈充分发挥闭环功效。值得注意的是，在进入2017年后，中商惠民通过积极调整步伐，从规模化向精细化、健康化、效率化转变，而以精细化为核心的发展思维也让中商惠民逆流而上，使得企业连续4年保持了超500%的迅猛增长。

聚焦商业本质、完善厂超对接、构建全产业链、构建惠民生态圈、打造社区便民一站式服务体仍是中商惠民今后继续发力的核心。从商品、网点、仓配着手实行的精细化管理也将成为下一阶段发展的源动力。

报告老板！你家孩子放暑假了！| 惠民·人物



*《便利店》将会是最好的超市人杂志 /

八月是孩子们最开心的时候
也可能是家长最头疼的时候
但超市人的孩子好像都很早自立
搬货、送东西、帮店里忙，样样都做的井井有条
阳光很耀眼，孩子们站在台阶上，注视着门前的行人。

文 | 惠仔
采访 | 惠仔
编辑 | 晓清
图片 | 惠仔

荆盛隆超市位置在通州，隔一条街过去是朝阳，两地交界处的西马庄小区偏安一隅，享受着北京的宁静，小区中居住的大多都是业主，邻里关系在这里十分和谐，超市的大姐已经在这里经营了18个年头，家安在了超市对面的小楼里，超市支撑着幸福一家人现在的生活，身旁出租车公司的丈夫正在打包着要送出的商品，用她的话来讲，丈夫跑车已经不用像当初那么起早贪黑，现在只需要日常送货，没事拉拉单就好，下午一两点钟，小店依旧在忙碌着。

孩子们不时来店里帮忙，超市大姐跟惠仔谈起，大姐和妹妹家的孩子暑期都跟自己的儿子在家一起生活，除了自己孩子在北京二中上学，其他俩孩子都在河北衡水中学（备注：就是惠仔高中时期全国都在学习并实地取经的知名高中，在这里上学基本上一只脚就踏入了重点大学。）就读，对于学习和生活，大姐坦言已经不用操心，并且能帮得上店里的忙了，孩子们都很自觉，假期大半时间都在做功课与温习，没事就到下边帮帮忙，别看年龄小，做起事来已经有板有眼。

“我这样边忙边说话会不会有影响啊？”超市大姐充满歉意地对惠仔说。几分钟内，大姐已经接待了三四位顾客，后面还有顾客排队等待结账。暑假来临，孩子成了主力军，一会儿来点儿零嘴一会儿来根雪糕，时间充足，总是不太停歇。不过，惠仔却发现现在的暑假生活与惠仔当年比起来甚是不同，走到哪里都会发现人手一部手机的孩子们，里边传来的不是王者荣耀就是穿越火线手机版的声音，一个小小的屏幕几乎占据了孩子们的全部休息时间。与之相伴的是同伴间关系的流失与视力的下降。在此惠仔一定要呼吁家长们特别关注一下这个问题哈。



惠仔仔细交谈并细心观察小店，这家依托小区的超市，为什么生意会这么好？是不是有什么关于经营的“妙招”？

妙招之一：拓展业务，提升便利，让顾客离不了

“我这个超市开了十八年了，靠的都是周围邻里的照顾，我也比较能跟得上形式，基本上有新商品和新服务就多去尝试，比如快递，手机支付，充值什么的，对，还有爱鲜蜂，这个增收不少。”大姐跟惠仔谈论着生意经。很多事情在外人看来不挣钱，而且还辛苦，比如充值，收发快递等，但在大姐看来，每一个小业务办理背后是对一个顾客需求的满足，很多人在来办理业务的同时，也成为了超市的忠实顾客。

如今，荆盛隆超市在西马庄已成为了购物的首选，店面也一扩再扩，在让用户得到便利的同时，营业额也节节攀升。在经营中不断拓展业务范围，让顾客产生依赖，是她的经营妙招之一。

妙招之二：巧妙陈列，品类齐全，让顾客愿意来

凡在超市买东西的顾客，都会发现该超市的陈列讨喜、层次分明，而且自己需要的总能在这里找到。

“以前我的超市商品总是乱摆放，经常有顾客找不到东西掉头就走。后来，我发现客源逐渐流失，赶忙查找原因，在摆放与采购上下了大工夫，让人们能方便找到自己所要的东西。”大姐笑着说道。

如今，超市食品区、生活用品区、卷烟区都规划得井井有条。比如卷烟区处于超市门口收银台的黄金位置，整齐三连包摆放在烟架的中上层，最顶端是创意陈列的中高档卷烟，最下端摆放的则是同一品牌的条烟，给人一种整洁美观的感觉。

俗话说，金杯银杯，不如老百姓的口碑。小店源源不断的客源就是对荆盛隆用心、用情经营的最好回报。



连锁品牌让便利店经营更简单



*《便利店》将会是最好的超市人杂志 /

文|图片| 惠仔

惠仔这次是真的开心，还记得我们的1月刊么？主题是【新气象惠共赢】喜庆的大红封面那期，黄老板的第二家加盟店在半年之后正式落户通州，向着他10家连锁店的目标又迈进了一大步。黄老板的店紧邻管庄地铁口，店面干净整洁又上档次，开业月余流水就已相当可观。店长在办公室盘算着，如果按照这样的节奏下去，一年半左右就能开始盈利。

惠仔身处互联网快消品公司，天天看着大卖场和大市场经历着深度洗牌，在到处都在谈及电商对传统零售冲击的时候，便利店反而正在中国经历一个快速成长期。根据惠仔从英敏特找到的数据，2009年到2015年，便利店零售市场以15.9%的年复合增长率扩张，到2019年总市场规模预计在900亿到1,000亿人民币之间，大概是现在的1.5倍。即便是便利店业态最为成熟的上海，也尚未完全饱和。

但和所有零售行业一样，便利店这门生意也脱不开“因地制宜”的四字法门。日本的便利店一定有鲜煮咖啡；台湾的便利店里桌子、椅子少不了——上海也有，但大多数不会有。北京的规模化便利店起步较晚，每天的中晚工作餐反而成为了新宠，为什么会有这样的差别？至于，为什么便利店的招牌从深蓝变成浅蓝再变粉红；一进门看见货架上是什么品牌；爱吃的寿司怎么忽然就不见了；便利店的灯是真的亮啊，这一切的一切却吸引着一批又一批的顾客进到里边，这真是一门洞悉人心的生意。



别看便利店刚开业不久，但店长大哥已经是经营行业的老司机，谈起选址，店长跟惠仔不断强调一定要做长时间的实地调研，“实体统计一下每天的路过人群及周边人群，广告效应差，或者只能做半边、半天生意的店尽量避开。”店长解释道，人流量大并不意味着广告效应就好，“还要看流量人群与消费群体是什么类型，如果定位错误，对后期经营会有很大偏差，从这一点来看，中商惠民在整个便利店行业的专业度是值得信赖的，红庙店的成功也让我们决定马上继续选择与中商惠民合作。”

市场风云变幻，有时会有种时不我待的迫切。谁能抢得消费新时代的先机，谁就能赢得消费新势力。或许，这也是电商争相走近实体店的一个很重要的原因。与此同时，在大环境蓬勃发展的情况下，传统小店是否也应该在凸显自身优势的基础上转一下型、升一下级呢？



收银员工作规范

文 | 张倩倩 连锁加盟

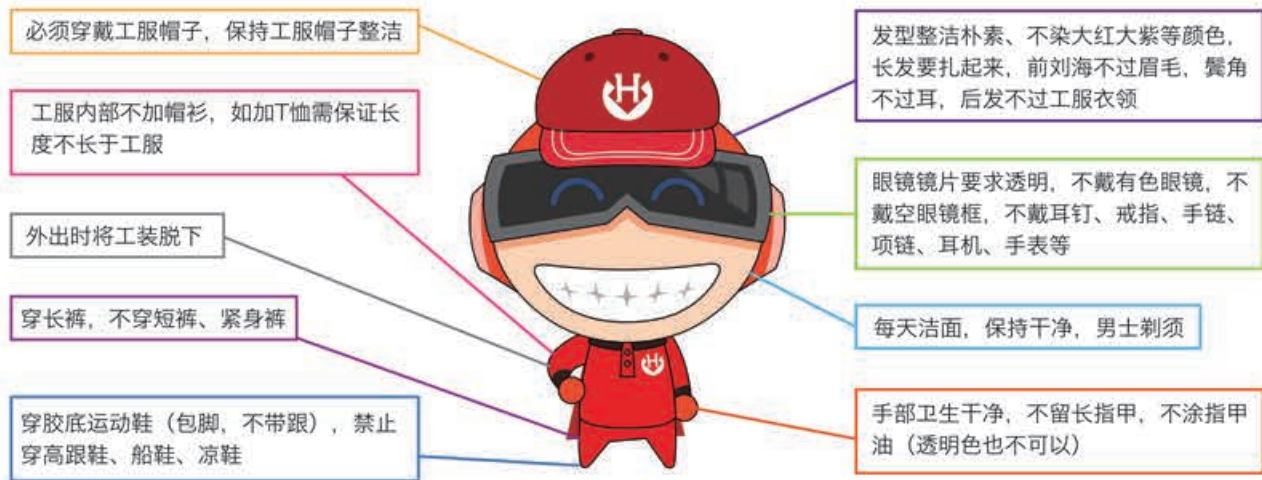
便利店的收银员除了作为店铺的基础结算人员外，也是接待人员及形象担当，收银员的一举一动对于店铺而言，都有着重大的意义，本文主要讲收银员工作规范。

一、岗位职责

- 1、为顾客提供结账服务；
- 2、为顾客提供咨询及接待服务；
- 3、维护卖场的秩序；
- 4、维护店铺的财产及资金的安全。

二、仪容仪表类

收银员作为店铺的形象担当，其仪容仪表非常重要，具体可参考下图：



除上述仪容仪表外，员工在店铺工作过程中，也应时刻注重个人仪态，给人积极、活力的感觉，站姿标准，不倚靠收银台或者墙面，不要给顾客慵懒的感觉。

三、工作流程

1、营业前

在店铺营业前，收银员需要打扫卫生，整理收银机、收银台、垃圾桶及四周的地面。检查购物袋、收银纸、餐具、必要的本及笔等。整理及补充收银台周围的商品并核对价签，梳理收银机内的钱款及备用金，同时查看零钱是否充足，如不充足，提前置换。检查个人的仪容仪表，熟记当天的特价商品、促销活动，推广店内新品。

2、营业中

与顾客主动沟通，使用欢迎用语，让顾客感觉宾至如归，同时主动促销，推荐店铺的促销商品及活动。为顾客提供结算服务，流程如下：

首先，注视顾客眼睛，微笑着说：“您好，欢迎光临！”同时扫描商品，轻拿轻放。如有促销商品，需再次询问顾客的购买意向，询问顾客是否需要购物袋，如需要匹配合适的购物袋，并抽空装袋。

确认商品已全部扫描后，告知顾客：“一共多少钱”，同时询问付款方式（现金/微信/支付宝/刷卡）。双手接过顾客的钱并说出：“收您多少钱”；大额钞票要验钞，确认无问题后，操作收银机，二次点钱后双手找零（自下而上的顺序为：大币-小币-小票-硬币），同时说出：“找您多少钱，请您点一下”。此过程需坚持“唱收唱付原则”；袋子要拧成容易拎提状态双手交给顾客，必须先装袋后收钱；关上钱箱的同时，注视着顾客的眼睛，微笑着说：“谢谢，欢迎您再来”，目送顾客离开，顾客不要的购物条放入垃圾箱。

袋装的原则

重的先装，轻的后装，易脆、易积压商品放上面

冷热商品分开装袋

食品与日用品分开装袋

宠物食品与人吃的食品分来装袋

巧克力与热的商品分开装袋

易撒出汤汁的商品放时要小心，放平稳，防止汤汁出

根据商品种类给顾客筷子、吸管、勺子等



3、营业后

结算当天营业款，钱款核准正确后交由财务或店铺最高负责人。如24小时营业，请在当天24点时进行营业款结算。整理收银台及周围卫生，关闭店铺收银设备及其他电源，关闭店铺大门，确保所有工作完成后可离开店铺。

四、作业规范

1、收银员站在收银台前时，身上尽量不带现金，不要将私人物品放置于卖场或者收银台周围，以免与营业款及店铺商品混淆，造成不必要的误会；

2、每笔销售必须入收银机，不可不入机，然后将钱款据为己有；

3、收银员应有意回避给亲朋好友结账，以免收银员利用职务上的方便而图利亲友，同时也可避免引起不必要的误会。如无法避免，请在摄像头下规范操作；

4、不得私自挪用店铺营业款或者备用金；

5、不得在未经允许的情况下，私自退款，以免发生员工不正规操作，造成店铺损失；

6、每台机器有明确的责任人，收银过程中，如出现“长款”（即收银机内多钱），不得私自带走；如出现“短款”（即收银机内少钱），在明确责任后，按照店铺标准偿还；

收银员工作期间，不得嬉戏打闹，玩忽职守，通过手机等工具玩游戏，或者干与工作无关的事情。





雇佣暑期工需要注意哪些事项

文 | 筱玖

七八月份，正值炎热的暑期，大多数的超市便利店都会忙碌起来，有些店铺生意火爆出现了人手不足的现象，一些小超市的夫妻店不敢雇人，赚钱全靠“一家人忙活”，其实，这时候完全可以雇佣一些暑期工来帮助自己。那么雇佣暑期工都需要注意些什么？

一、年满十六周岁才可以雇佣

非法招用未满十六周岁的未成年人，被发现情节严重的由工商行政管理部门吊销营业执照。

由此来看，大学生是个不错的选择。暑期工兼职对大学生的学业影响并不大。到了大学，课程占用的时间并不会太多，除了暑期工，大学生也可以充分利用课余时间、周末等空闲时段来店内做兼职。

二、工资的结算方式

兼职的工资一般都是以小时计酬为主，而每小时最低工资标准在全国各地都不同，按照当地标准执行即可，且兼职不用缴纳社保公积金。

劳动合同法规定兼职的概念叫做“非全日制用工”，即每天的工作时间不得超过4小时，每周工作时间累计不超过24小时，每半个月发放一次工资。

三、关于兼职协议

暑期工兼职不需要签订劳动合同，双方当事人可以订立口头协议，但是最好签订兼职协议。协议中写明报酬、工作时间、工作内容、违约等问题，避免发生纠纷。不要觉得签订一些协议就是约束自己的行为，这也是为了保护店铺自身的权利义务。

四、其他注意事项

- 1、兼职工双方当事人不得约定试用期；
- 2、兼职工双方当事人任何一方都可以随时通知对方终止用工。终止用工后，用人方不向劳动者支付经济补偿；
- 3、制定好兼职期间的工作内容安排、奖金及惩罚制度的标准等；
- 4、给兼职者做到正确的指导，刚开始新人难免会对手中的工作不太熟练，一旦遇到兼职者手足无措的时候，应及时加以指点。

暑期工运用的好，老板们就可以从店铺琐碎的事情中解放出来，提高店铺的运转效率，同时也可以从中积累运营管理店铺人员的经验。

Benecheu 健萃

原装进口无糖口香糖

自然·觉醒

推荐进货度: ★★★★★

健萃无糖口香糖
混合水果味/薄荷味

推荐理由: 口气清新不怯场、谈吐自信超吸睛

商品规格: 14.5g*24包



缤纷口味 美味随心享

白酒篇



推荐进货度: ★★★★★

42° 古井贡酒年份原浆幸福版

推荐理由: 色清如水晶, 香纯似幽兰

商品规格: 500ml*6瓶

瓶型似盘龙玉玺, 古朴稳重,
寓意皇室贡品和权贵象征, 瓶体烤花。

推荐进货度: ★★★★★

42° 古井贡酒乳玻瓶

推荐理由: 入口甘美醇和, 回味经久不息

商品规格: 500ml*6瓶

精选原料, 以千年古井无极水结合古老“九酝酒法”
精心酿造而成。既有“香醇淡雅、甘美绵柔”的个
性又适合现代人口感集健康美味、时尚品质、高雅
品位几大优势于一身, 是品质之选, 送礼之选。



推荐进货度: ★★★★★

45° 古井贡酒年份原浆古5年

推荐理由: 醇润雅甜, 被世人誉为“酒中牡丹”

商品规格: 500ml*6瓶

瓶型似盘龙玉玺, 古朴稳重,
寓意皇室贡品和权贵象征, 瓶体烤花。



啤酒篇

推荐进货度: ★★★★★

青岛啤酒红金9度

推荐理由: 泡沫细腻洁白, 持久而厚实

商品规格: 500ml*12罐



一滴醇厚, 历经百年

红金啤酒是青岛啤酒经典品类的系列产品, 采用被誉为黄金麦芽的澳麦特制, 黄金配比的9度、口感柔和、麦香优雅;

酒液清澈透明, 富有光泽, 酒中二氧化碳充足; 包装采用喜庆的中国贵红和典雅金色配搭, 为欢庆聚会倍添色彩;

青岛红金, 欢聚激情!

Costco-美国最大的连锁会员制仓储量贩卖场



好市多 (Costco) 是美国最大的连锁会员制仓储量贩店, 于1976年成立于美国加州圣地亚哥, 前身名为“Price Club”, 后来于1997年正式更名为“Costco”, 目前是全美第二大零售商, 仅次于沃尔玛。Costco目前在全球9个国家和地区拥有700多家卖场, 年销售额超过1161亿美元, 全球会员总数超过8700万人; 是仓储批发卖场的领导者。

Costco的经营理念: 以更实惠的价格提供更优质的商品

好市多一直秉承的经营理念是以最低的价格提供给会员高品质的商品。选择市场上最受欢迎的品牌商品, 以较大数量的包装销售, 降低成本, 通过持续不断引进新的特色进口产品, 来增加产品的多样性和变化性, 随时反应厂商的降价或进口税率的降低回馈给会员; 同时, 他们在卖场经营上, 以提供会员安全、整洁的购物环境为核心, 简化卖场环境的同时, 又尽可能提供给会员更多的免费附加服务, 免费的轮胎安装、平衡服务、免费停车、免费视力检查等。

Costco的自有品牌: 更优的质量、更棒的价格

“Kirkland Signature”是好市多的自有品牌, 主要提供价格优惠的同质甚至更优质商品, 来满足广大会员的需求, 涉及品类多样, 从食品、生活用品到成衣皆覆盖, 受到消费者相当高的评价, 好市多也致力于开发更多更具吸引力的自有品牌人气商品。



美国进口馆

源自Costco自有品牌Kirkland Signature

中商惠民致力于搜罗世间好物，为广大客户提供健康、优质的进口商品，本系列所有明星产品均源自美国 Costco 旗下的自有品牌—Kirkland Signature, 它们一直坚持以“更优的质量, 更棒的价格”来满足消费者的需求, 所有商品 100% 厂家直采, 正品保障。



蓝莓干

DRIED BLUEBERRIES

美国特级天然大颗蓝莓
富含维生素和花青素
缓解眼睛疲劳, 养颜美容
酸酸甜甜, 健康零食首选



樱桃干

DRIED TART MONTMORENCY
CHERRIES

水果中的钻石, 原果精制
富含维生素 A
含铁丰富, 酸甜可口
老少皆宜, 上班、旅行必备小吃



盐焗开心果

PISTACHIOS

自然开裂, 易剥壳
多种维生素和矿物质
健康不漂白, 不加防腐剂
颗颗饱满, 口感香脆



无盐混合坚果

EXTRA FANCY UNSALTED MIXED NUTS

精选全球坚果, 颗颗饱满
五种坚果, 一罐通吃
烘焙制作, 营养不流失
各种搭配食法, 充分补给能量



盐烤混合坚果

EXTRA FANCY MIXED NUTS

饱满大颗粒, 新鲜、美味
豪华全家桶, 开罐即食
精彩搭配, 均衡饮食的补充品



盐焗腰果

FANCY CASHEWS

富含多种维生素、矿物质
零胆固醇、心脏保镖、肠道清道夫
大罐大实惠
酥脆可口, 老少皆宜



盐烤扁桃仁

DRY ROASTED ALMONDS

果仁饱满, 健康非油炸
盐烤秘制, 香脆可口
含不饱和脂肪酸, 心脏保镖
每日适量摄取, 健康又养生

身体乳霜香皂

Body Soap

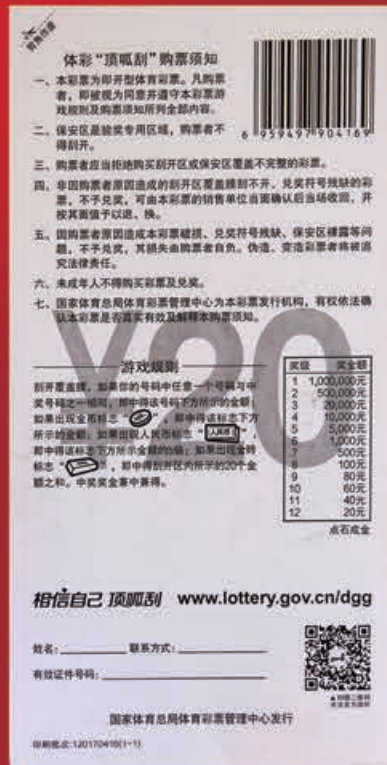
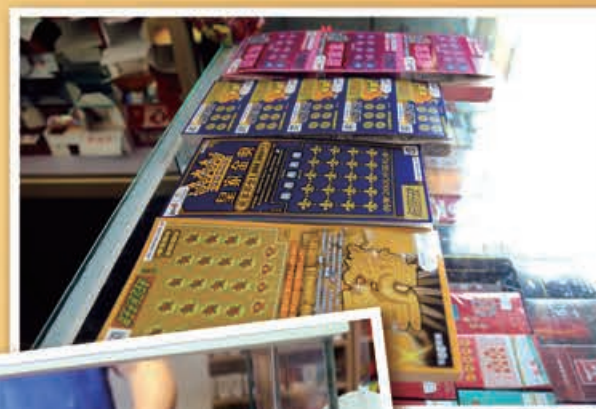
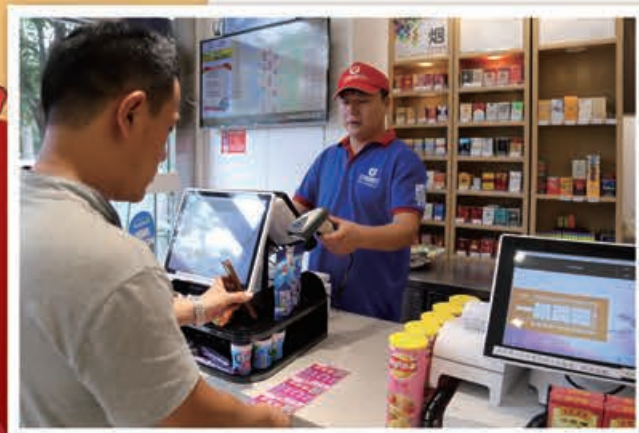
源自美国的身体保湿香皂, 含 25% 乳霜, 沐浴时轻轻涂抹于肌肤, 泡沫丰富细腻, 香气清新淡雅, 令肌肤丝滑滋润不油腻, 呵护您的每一寸肌肤, 让您从此爱上沐浴!



当便利店遇上彩票

当一个跑快递的都开始卖彩票了，身为便利店主的你还在等什么？

现如今越来越多的商家开始销售彩票，连快递行业领头羊顺丰快递都开始涉足彩票行业，7月4号顺丰正式开始销售体彩即开票，马上你身边就会有越来越多的快递员边配送包裹，边售卖体彩即开票。连快递小哥都盯上的商机，你还在等？



游戏规则：

刮开覆盖膜，如果出现3个相同的金额标志，即中得该单一金额；如果出现“金猪”标志，即中得刮开区内所示的全部金额之和。中奖奖金兼中兼得。

游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码下方所示的奖金；如果出现一个“糖果”标志，就可以赢得该标志下方所示的奖金。兼中兼得。

游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码右边所示的奖金。如果得到一个“九翡翠”标志，就可以赢得该号码右边所示的九倍奖金。



最高奖金 3万元
中奖机会 5次



最高奖金 10万元
中奖机会 8次



最高奖金 25万元
中奖机会 12次

游戏规则：

刮开覆盖膜，如果你的任何号码与中奖号码之一相同，就可以赢得该号码下方所示的奖金；如果出现一个“金币”标志，就可以赢得该标志下方所示的奖金；如果出现一个“人民币”标志，就可以赢得该标志下方所示奖金的五倍；如果出现一个“金砖”标志，就可以赢得刮开区内所示的20个奖金。兼中兼得。



最高奖金 100万元
中奖机会 20次

编辑部 EDITORIAL DEPARTMENT 的故事

店老板家的熊孩子们

文 | 惠宝

惠宝作为一个拥有可爱天真面庞的老正太总会受到小孩子的欢迎，去店老板们的家，会被各种熊孩子恶搞，虽然有时候很苦恼，但是谁让我是个招风的体质呢，我知道孩子们是用恶搞的方式引起我注意，哼！这一期我就来讲讲让我印象深刻的熊孩子们吧。

有一天跟惠宝关系不错的店老板有事要出去一下，让惠宝帮忙看会儿店和孩子，天气炎热惠宝在看店的过程中打了个盹，店里的小萝莉很调皮，自己在床上玩不小心掉了下来，吓的惠宝整个人都精神了，没想到小萝莉自己赶紧爬了起来，走到我面前打了我一下说，你怎么不看好孩子。

我们家隔壁有个熊孩子



有个老板跟惠宝说他儿子超级调皮，经常挨揍，有一天刚打完他在儿子床下发现一小本本，上面写着“2017年6月29日，爸爸打我，长大了我要报仇。”结果晚上又被他爸爸胖揍了……

有被胖揍的孩子，也有让爸妈哭笑不得的孩子，有个老板说他儿子最近喜欢叫他们夫妻俩老爸老妈，结合老师伯伯等称呼，他大概觉得“老”是个很有范儿的词，于是开始自称“老baby”……然后他干妈杯具了……

有家老板家生了对龙凤胎宝宝甚是可爱，宝宝们有天看见妈妈让爸爸吃自己的剩饭，女宝说，这是不好的习惯哦，妈妈说等你长大了也可以让你老公吃你的剩饭哦，爸爸也跟着应答说对这是借鉴，这时候听见男宝惨叫一声，说，啊呀以后我就是老公，我不想吃人家剩下的。此后一整个月男宝都有点忧郁~

还是这个男宝的故事，这个男宝据说在幼儿园消防演习的时候被表扬了，说表演很逼真。他爸爸问他你演什么啊，是消防员叔叔还是报警群众啊？宝宝说，我演消防栓……

有爆笑的宝宝就有爆笑父母，惠宝有一次采访就有宝宝跟我投诉妈妈，说有一次她妈妈接她回家，走着走着突然说：“乖乖，我们来玩一个游戏吧，你站在妈妈后面，贴紧一点，双手扶着妈妈的屁股。”然后……这个奇葩妈妈就冲宝宝正脸放了一串响屁……



还有个孩子告诉惠宝，自己过年收了两千多的压岁钱，他妈妈让他交给她保管，孩子不同意，妈妈吼了两句，结果他把自己关房里，把钱都撕得粉碎洒楼下了。说是自己得不到，谁也别想要。结果他们家从下午3点多男女混合双打到半夜12点，孩子声音都哭哑了……

每一个宝宝都是恶魔与天使的混合体，尤其暑假期间更多有趣的事，看了这么多有趣宝宝，你是否也愿意跟大家分享你家宝宝有趣的事呢，可以将你家宝宝有趣的事集合起来告诉惠宝哦，或者发送到“中商惠民网”公众号哦，一起来吐槽可爱宝宝吧。

带着孩子游世界

俗话说行万里路胜读万卷书，暑假来临各位小家长，如果条件允许那就带着孩子去旅行吧！旅行是一种非常好的教育方式，也是对孩子高质量的陪伴！



旅行必备之——交通、住宿 途牛、携程、去哪儿、马蜂窝自由行

出门旅行交通、住宿是非常重要的部分，如果你要自由行或者跟团可以选途牛，有时候牛人专线的价格便宜到哭。而蚂蜂窝自由行，相对更加偏向攻略类，目的地信息充足，还可以提问，让大家能够找到好的价格，对比路线，门票，优惠等等。

买机票首推去哪儿，查看机票、比价格，它价格相对其他同类APP更加优惠。携程主打的业务是订机票、汽车票、代办签证、酒店预订等服务，对于不熟悉上网的人群打个电话就能在携程把机票酒店都搞定了，但是费用相对会贵一些。

旅行必备之——攻略、工具 穷游锦囊、挖财、旅行翻译官、印象笔记

在旅行的过程中必不可少的是要提前做好准备，查看攻略并记录下来。除了上面提到过的蚂蜂窝自由行，穷游锦囊也是一款攻略型的APP，主打国外出境自助游，出游相关信息和服务工具类功能非常全面。穷游的信息更个性和真实，有参考价值也很有趣。出发之后用APP的时候相对较少，这时候就需要将提前准备好的攻略记录在印象笔记中，然后在路上的时候就可以对照着看了！它可以拍照贴图，使用起来非常的方便。

旅行翻译官，即使是没网的状态下，也能体现出它的魅力，因为它内置各种常用语言，你只要选中你要表达的句子就可以了。

挖财是一款记账APP，在旅行的过程中随手记录每一笔开销，让自己玩开心的同时，还有一笔笔清晰的旅行账单，时时掌握旅行专用金的变动。



旅行必备之——美食、天气 墨迹、大众点评、四万公里、ios自带天气

说到旅行怎么能少的了吃，说到吃怎么能少的了大众点评，虽然现在有一些刷点评的现象，但是总归不会埋没了好馆子。而且现在好多景点门票也能在大众点评买到，能便宜1-5元。四万公里是中国人出境旅行版的大众点评，纯中文、信息全面、全方位覆盖全世界不同语种、不同区域国家与地区是四万公里的最大特色及优势。

出门旅行遇到下雨怎么办？当然是选一款靠谱的天气预报APP，墨迹是一款免费的天气查询软件，使用简单，是中国支持城市最多的天气预报软件。苹果ios系统自带的天气软件，支持多国语言，不同区域国家，可直接询问Siri与天气相关的问题。



超市转让信息

转让 北花园便民超市【来源真实】

地 址：北京市高碑店乡北花园小区
面 积：55㎡
租 金：4600元/月
转 让 费：11万（含超市内所有货物）
联 系 人：侯亚平
联系电话：13910465188

本超市经营烟酒饮料，日用百货，米面粮油，冷饮副食，洗涤用品，哈哈镜，武汉黑鸭等，品种齐全，地理位置优越，客户稳定，超市一直是父母经营，因父母年岁大了，现诚意转让，价格可小议。

转让 百货超市

地 址：北京市宣武区椿树街道
面 积：15 ㎡
租 金：6000元/月
转 让 费：18万元
联 系 人：刘女士
联系电话：13661271758

房本上是商业用途的门店，位于十字路口的西北角，客流稳定，每天流水在3000-4000。年租金7万，半年付。现在包括将近七个月的房租，有一套监控设备，有三个冰柜，有两个冰柜押金1800元，包括超市内所有的货物。

转让 村子里超市

地 址：北京市东城区安外东河沿1-5号
面 积：40㎡
租 金：2500元/月
转 让 费：3.5万元
联 系 人：尚先生
联系电话：15210169891

本店有单独卫生间、厨房、热水器，吃住方便。地理位置好，附近就一家超市。离批发市场近，送货上门。房租三月一交，没有压力，特别合适夫妻俩人经营。

转让 雍和宫附近超市

地 址：北京市东城区和平里安外东河沿1-5
面 积：60 ㎡
租 金：10000元/月
转 让 费：30 万元
联 系 人：刘先生
联系电话：18210395492

郑重承诺:店面属商用房，证照齐全。本店还经营各类风味小吃、快递代收代寄、打字复印、快速充电、共享充电宝、手机号及手机充值等增值业务。有意来店考察请提前预约。

转让 北京博大顺超市

地 址：北京市平谷区王辛庄
面 积：380 ㎡
租 金：3750元/月
转 让 费：40万元
联 系 人：王光明
联系电话：18519123436

多年老店，证件设备齐全，位于平谷区王辛庄镇主路路边，位置非常醒目，周边人流量大，本店是附近周边大超市，现在平均流水四千左右，超市后面有住宿，厨房，卫生间，因要回家结婚，后期准备在老家发展，所以忍痛转让。

转让 宾馆底商烟酒超市

地 址：北京市石景山区今时宾馆底商9号
面 积：20㎡
租 金：3600元/月
转 让 费：6万元
联 系 人：姜先生
联系电话：15011467938

因本人家里有事，转让烟酒超市彩票店，带块三，双色球，3D，七乐彩，客源稳定，有要来的店咨询！

转让 大钟寺超市

地 址：北京市海淀区大钟寺四道口
面 积：23 ㎡
租 金：6000元/月
转 让 费：20 万元
联 系 人：王女士
联系电话：13051082202

超市位于大钟寺四道口2号，周边有多所大学，繁华地段，每天人流量大，有不少老客户，证件齐全，有意者来店咨询。

转让 福亿家超市

地 址：北京市朝阳区十八里店
面 积：80㎡
租 金：7000元/月
转 让 费：面议
联 系 人：郭女士
联系电话：18301680828

多年老店，手续设备齐全，本店位于十八里店吕营西环路亦成商务酒楼西50米，位置醒目，周边客流量大，每天流水5000多，店里日用百货、烟酒俱全，看店请提前联系，最好是上午看店。

转让 小汤山超市

地 址：北京市昌平区小汤山太阳城附近
面 积：268㎡
租 金：4000元/月
转 让 费：8万元
联 系 人：王女士
联系电话：15911128161

本超市在繁华的商业街上，地理位置优，客流量大。日流水五六千，房屋布局好，冬暖夏凉，原因是孩子上学问题，没办法要不然不舍的转，近期接手，有优惠！

2017年8月十二生肖运势



属鼠人2017年8月运势：
如沐春风，财运不济

子

本月对单身属鼠人可以说是如沐春风的一个月份，会遇到自己的桃花，但容易因为不够了解而造成没必要的伤害，尤其需要注意并非所有的桃花都是适合自己的。有些可能是为了耽误你真正感情的到来。财运方面不佳，甚至容易因为一些小事而破财。



属兔人2017年8月运势：
一意孤行，害人害己

卯

本月对属兔人来说是个相冲月，容易发生一些计划之外的意外事故，所以建议在外出的时候要多注意危险，谨防受伤。情感方面要懂得聆听别人的建议，不要一意孤行，损人害己。财运不济，容易听信谗言而破财，需要注意过度张扬而引来小人陷害。



属马人2017年8月运势：
稳步直升，化解桃花

午

本月属马人会有不错的工作上升期，但是要注意的是和同事之间的相处要融洽，谨慎对待每一件工作任务，切勿让领导捉到你的辫子。感情上容易招惹到烂桃花，所以要看清追求者的真面目，不要后悔莫及。建议要懂得合理理财，凡事不可太过贪心。



属鸡人2017年8月运势：
意外频发，保守为上

酉

本月属鸡人健康运势不佳，尤其容易出现一些意外事件，要多花心思以免小病小患频发，记得到医院做定期检查。事业方面会因为新的契机而得到提升。财运方面低迷，不宜投资，易有破财迹象出现。感情方面和伴侣先前的矛盾消除，增进感情发展。



属牛人2017年8月运势：
起伏颇大，多番沟通

丑

八月份对属牛人来说绝对是惊喜与悲伤并存的，烦恼许久的事情在这个月里得到解决，感情方面容易面临着分开的局面，因此极需注意个人言行，避免因情绪激化而伤害伴侣。尤其是1997年出生的属牛人感情运势极其低迷，很容易将自己陷入感情纠葛。



属龙人2017年8月运势：
争执颇多，病从口入

辰

属龙人在本月绝对会度过一个黑色八月，感情方面容易和伴侣产生越来越多的争执，感情的破口也越来越多，建议要懂得和恋人之间多加沟通，才能维持感情长久。健康方面则会因为饮食的不注重而造成一些肠胃病，建议要好好养生，避免病从口入。



属羊人2017年8月运势：
斩断桃花，感情长远

未

本月属羊人的健康运势极度低迷，因为长时间的工作和应酬容易引发一些小毛病，建议属羊人本月要懂得平衡好工作和休息的关系，切勿太过急于求成。感情方面桃花运旺盛，单身者要防止烂桃花入侵，已有伴侣的人则需要警惕恋人身边的异性出现。



属狗人2016年8月运势：
情感回温，桃花旺盛

戌

八月份属狗人感情方面运势不俗，单身者会遇到不错的恋爱人选，感情升温迅速，有恋人的则感情在这个月里更为融洽，有望进行下一步发展。事业方面因为遇到贵人的协助，所有问题都会得到应有的解决方案。财运方面较为顺遂，尤其是偏财方面。



属虎人2017年8月运势：
运势上涨，稳妥为上

寅

本月属虎人的事业运势不断上涨，因为个人对于工作的热情使得工作效率不断提高，但要注意的是不要出现一些细节错误。事业虽有上升趋势，但同时压力倍增，建议适当放松身心，避免让自己心情时刻处于紧绷状态，才能更好更快的完成任何任务。



属蛇人2017年8月运势：
突破进展，健康薄弱

巳

属蛇人这个月势头良好，之前所有不顺的事情在本月都会得到完美解决，事业方面会有突破性的进展，学业也有所提升，唯独健康运势较为微弱，需要注意自己的饮食规范。财运方面，偏财运不佳，建议要懂得合理理财，不能一味靠投资来发家致富。



属猴人2017年8月运势：
不识人心，两极分化

申

本月属猴人要尤其注意自己的感情发展，尤其是单身人士，容易因为过于渴望爱情而被有心人士骗财。财运方面趋于两极分化，虽然会有一笔钱财到手，但是在投资上却缺乏运气。事业方面不俗，即使难题突增的月份，也能轻松获得意想不到的收获。



属猪人2017年8月运势：
桃花隐现，把握良缘

亥

本月属猪人的感情运不俗，尤其是单身的属猪人会在个月里遇见自己的另一半，必要的时刻要懂得主动出击，好好把握良缘。已有恋人的则要注意第三者的插入，避免造成感情危机。事业方面易犯小人，需谨慎行事，避免因是非口舌而与小人犯冲。

找出下图 6 处不同



如果您能找出全部不同，请用彩笔标记出，并拍照发送至【中商惠民网】微信公众号，同时留下您的超市名称、姓名、电话（一定要留下准确的信息，我们才能联系到您）将会有惊喜哦！我们将会随机抽取 5 名幸运儿。（2017 年 8 月 31 日之前参与有效）

答案下期将会公布



上期中奖者名单将会在【中商惠民网】微信公众号中发布





品牌形象代言人：宋佳



品牌形象代言人：汪涵

吃过才算玩
零食大玩家



扫一扫发现更多

苏州口水娃食品有限公司
SU ZHOU KOU SHUI WA FOOD CO., LTD
全国服务热线：4000-817-517
网址：<http://kswfood.cn>



更多美味零食等你来体验！

