

Lay's 乐事
航海王 ONE PIECE
©Eichiro Oda/Shueisha, Toei Animation

来包乐事



便利店

CONVENIENCE STORE

中商惠民
WWW.HUIMIN.CN

2020年2-3月合刊



我是嗨家便利柴慧
我在一線,為百姓守護

武漢加油!

我是嗨家便利劉廣華
我在一線,為百姓守候

战疫情 惠民行

疫情期間
請佩戴口罩



城市按下暫停鍵,我們按下加速鍵 “聯合戰隊” 搶建綠色通道抗疫保民生
中商惠民成為政府民生物資儲備供應商 爆品推薦 社區超市便利店防疫指南

嗨家便利加盟 火热招商中

品牌介绍

嗨家便利是中商惠民旗下的连锁加盟品牌，加盟业务主要针对原有中商惠民合作的 60 万家小型社区夫妻老婆店，通过加盟合作的方式，对店铺进行形象升级、管理升级、设备升级和商品升级改造；在整个升级改造过程中，嗨家便利以专业的角度给予管理与运营方面的最大支持，最终达成帮助加盟店提升营业额的目标。

加盟流程



加盟优势

- 1 店铺升级 10 天化
- 2 商品进货源头化
- 3 收银系统智能化
- 4 经营类目多样化
- 5 物流运输高效化
- 6 售后服务完善化

战疫情 惠民行

DEFEAT THE EPIDEMIC HUIMIN IN ACTION

文 | 惠宝

旌旗缤纷鄂之道，战鼓惊山欲倾倒。天灾横祸，武汉告急，这个特别的春天，近千名中商惠民热血战士全副武装，坚守岗位，与全国人民一起迎接这场硬仗。

落实国家重要指示精神，迅速响应政府部署，第一时间成立疫情防控应急工作领导小组，制定防疫防控工作细则，在做好自身防护的前提下保障客户和商品的安全。

同时，全力以赴恢复生产，启动“一级供应链应急预案”，关键时刻，恢复向数千家社区超市和便利店供应民生基础生活物资，保障居民在家有充足的生活物资战胜疫情。并特别承诺：保供应、不涨价、无接触配送、无现金支付，助力政府维护市场平稳秩序，通过防控措施确保不发生疫情传播。

仓库、门店、办公地每日多次消毒，储备防疫药品和物资，实时关注疫情进展，不断完善应急方案，仓配和司机等一线员工废寝忘食，嗨家便利员工春节无休，市场业务小伙伴全力支援，行政小伙伴各方协调做好后勤保障工作，每个人都在贡献自己的一份力量，只为深度践行“惠生活·益民生”的企业使命。

病毒一天未打败，中商惠民应急机制一天不解除，服务民生，我们义不容辞，抗击疫情，我们决不后退。这个春天，让我们义无反顾，这个春天，让我们并肩前行。勠力同心抗疫情，共克时艰渡难关。



加盟热线：400-0999-200 / 185-0195-7902(张先生)

目录 CONTENTS



中商惠民服务号



惠民头条订阅号

热点资讯

- 04 行业新闻
- 08 企业新闻

人物-感动惠民

- 10 城市按下暂停键,我们按下加速键
- 14 老板的在乎,惠民的在意
- 16 你守护家人,嗨家守护你
- 18 谢谢你,惠民的先锋

惠民防疫墙

- 20 疫情之下,
社区超市的自救攻略
- 22 疫情当前,
如何正确使用酒精和消毒液
- 24 “禁足”笔记:
在家憋坏的网友们
- 26 社区居民如何在家防疫

惠民活动

- 28 首期“签到之星”揭晓
获奖老板说出获奖诀窍

便利新锐

- 30 便利店复工难:缺人缺钱缺货
- 32 新冠对零售行业影响几何?

爆品推荐 34

小老板商学院

- 客流上不来?原来是装修出了问题 38
- 社区超市便利店防疫指南 40

乐享生活

- 给热干面加油! 42
- 全国的“面条家族”都来了

便利禁忌 44

超市联盟 46

拥抱互联网 47

休闲

- 这些冷知识99%的人不知道,看完怀疑人生了! 48
- 宅在家里,陪家人一起看看这几部高分电影吧 50

2020年2月-2020年3月合刊(总第62期)

主办/版权所有:中商惠民集团

编委:中商惠民品牌部

主编:巨晓娟

执行主编:吕晓清

编辑:筱玖 惠宝 吉伟

出刊日期:2020年4月1日

发行:中商惠民集团

电话:010-84938977

客服:4000-999-200

网址:www.huimin.cn

地址:北京市朝阳区广顺北大街5号
融创动力科技文化创意产业基地B座五层

热点资讯 —— 行业新闻

餐厅服务员“临时转行”配送员：阿里首批提供一万个工作机会

2月6日，阿里本地生活服务公司宣布，正式推出“蓝海”就业共享平台，力争通过灵活就近的短期用工形式，服务企业，缓解企业压力。

通过“蓝海”平台，餐饮商户首先可以推荐员工报名成为一名“蜂鸟”骑手。或者成为附近一名商超便利店的员工。据不完全统计，目前已有约4000名餐厅员工有意“临时上岗”新骑手灵活安排接单，也可为自己的门店送餐，商户用工恢复后可随时停止接单，随时返回。

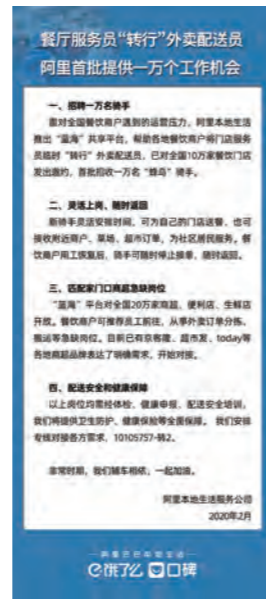
据悉，“蓝海”计划第一批招收一万名“蜂鸟”骑手（即饿了么小哥）。特殊时期，阿里本地生活服务公司鼓励大家临时“就近”就业。对于报名的候选人，蜂鸟将首先进行严格的健康申报制度。每位新骑手，上岗前，会提供免费口罩和防护措施培训；上岗后，需佩戴口罩，进行健康报备。每次配送前，骑手需通过饿了么“安心卡”记录体温。

目前，“蓝海”计划已经向全国超过10万家口碑饿了么门店发出通知。

与此同时，随着越来越多的用户使用饿了么买菜业务，业务量急速增长，各地商超、便利店和生鲜店均面临着分拣、搬运等岗位人员紧缺的问题。为此，“蓝海”平台还将向本地生活平台20万商超、连锁便利店、社区生鲜店等商户开放。根据他们的需求，餐饮商户还可推荐员工去家门口的商超，经体检、健康申报、培训后上岗，“临时”就业。

目前，已经有京客隆、超市发、today等各地商超品牌表达了明确需求，开始对接。

(来源：澎湃新闻)



“无接触”成购物关键词，无人零售能重回风口？

疫情蔓延后，“无接触”成为零售行为中一个抢眼的关键词。为了预防传染的可能性，人们希望物品交接时尽可能少发生接触。这就给了无人零售重回消费者视野一个恰如其分的理由。

疫情期间，用户习惯可能会发生三种变化：第一，出于自身安全考虑，会选择更方便、人流没有那么集中的社区门口、开阔区域；第二，人们更偏好即时购买，需要缩短交易时间，需要更便利；第三，会有网上预定、到柜子提货的偏好，减少交易时间和等待时间。

无人零售上一次站在风口上是2017年。这一年开始，无人零售逐渐演化出无人货架、无人便利店和无人超市三种形态，果小美、猩便利、缤果盒子、F5未来店、小麦铺等创业公司一时获得瞩目无数，每日优鲜、京东、苏宁、顺丰等各行业巨头也纷纷入局。

(来源：界面新闻)



官宣助农18条苏宁拼购、苏宁小店、家乐福等组团卖菜

疫情之下，农产品滞销，农户苦于销路。近日，苏宁接到了不少经营农产品商户的求助，希望解决销路不畅的燃眉之急。2月12日，苏宁拼购正式宣布助农18项举措，帮助农户商品走出来、卖出去，给农户在疫情的特殊时期增加一份保障，同时，此项举措将联合联动小店、家乐福等苏宁系力量，扩大销路，稳定城市居民的菜篮子。

(来源：新浪科技)

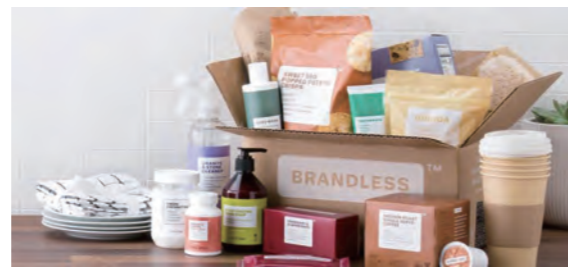
香港零售业面临寒冬

香港特区政府日前公布，去年12月香港零售业总销货数量临时估计值较2018年同期下跌21%，总销货价值为362亿港元，同比减少19.4%。2019年第四季度零售销货量同比下跌24.1%，创下记录以来最大季度跌幅。

特区政府发言人表示，零售业销售在去年12月继续大幅下跌，反映本地社会事件对与消费及旅游相关活动的冲击仍然严重。去年6月起，受本地暴力事件影响，香港零售业销售数据持续两位数下跌。2019年全年，香港零售业总销货价值为4312亿港元，同比下降11.1%，总销货数量则下跌12.3%。

展望2020年并不乐观，受社会事件影响，香港零售业从业者已经“硬捱”了超过半年之久，肺炎疫情更进一步打击消费气氛。不少协会会员反映，1月24日至2月2日，本地零售业形势急转直下，超市、便利店、家具等多行业销售额急跌四成至六成，高度依赖内地访港游客的珠宝首饰、钟表及名贵礼物等商铺销售额更大跌八成。

(来源：新华社)



3美元快消品电商Brandless关停

当Brandless最初于2017年夏季推出时，它的目标是通过提供低成本、高质量的快消品颠覆价值7600亿美元的美国快消品行业。但到目前为止，主要的快消品零售商们还没有感受到这种冲击。

近日，软银愿景基金(SoftBank Vision fund)支持的初创公司Brandless宣布将永久关闭，这是软银愿景基金投资过的企业中第一个完全宣布停止业务运营的公司。该公司发言人称将裁员70人，占员工总数的近90%。最后10名员工将留下来完成剩余的客户订单。

(来源：百家号)

智慧零售助力到家业态



为避免疫情防控期间人群聚集，零售商企业充分利用小程序、微信社群等智慧零售工具，优先采用到家配送的业务模式和“无接触配送服务”，带动了春节期间小程序到家业务订单量的增长。微信小程序官方数据显示，2020年除夕到初七，小程序生鲜果蔬业态交易笔数增长149%，社区电商业态交易笔数增长322%。

据各零售企业官方数据显示，其到家业务都有明显增长。采用前置仓模式到生鲜零售企业每日优鲜，除夕至初四，平台实收交易额较去年同期增长321%。

(来源：人民邮电网)

香港所有711便利店即日起可用港版微信支付

腾讯旗下移动支付平台WeChat Pay HK(港版微信支付)10日宣布与香港最大便利店商户7-Eleven香港(711便利店)进一步加深合作关系，继2017年为用户提供免费现金增值服务后，即日起香港用户可于全港711便利店直接以港版微信支付消费付款，享受方便快捷的移动支付体验。

作为港版微信支付的强大合作伙伴，香港711便利店一直为微信用户提供毋须任何手续费的现金增值服务以及支援微信支付(内地人民币钱包)的付款服务。由10日起，香港711便利店更正式成为双币钱包商户，让港版微信支付用户都可于全港711便利店以港币电子钱包付款。没有绑定信用卡的港版微信支付用户若发现钱包余额不足时，可于全港711便利店即时充值，继续于店内选购商品及赚取港版微信支付专属的优惠，尽享增值消费一条龙服务。

(来源：中国新闻网)

热点资讯 —— 政策



便利店迎18条发展新政 企业：多项措施极大降低运营成本

便利店行业再次迎来政策加码。1月20日，北京商报记者了解到，商务部等13部门印发《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出，要健全城市公共服务基础设施，织密便民消费网格，优化便利店营商环境，推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展，更好地发挥便利店服务民生和促进消费的重要作用。

据了解，《指导意见》从加强规划政策引导、深化“放管服”改革、推动品牌化发展、创新智能化经营、提升连锁化水平等五方面，提出了18项政策措施。

《指导意见》中提到，强化网点配置规划政策保障，优化“热点”和“盲点”区域布局，多渠道增加门店网点资源，简化证照办理、优化食品经营许可条件、简化药品经营审批手续、开展简化烟草经营审批手续试点、推动降低企业成本费用、压减规范执法检查、推进便利店品牌化建设、优化商品供给、提高便民服务水平、推动绿色流通、推动门店数字化改造、提高智慧化管理水平、提升连锁化、集约化水平、创新连锁经营方式、加强物流配送体系建设等方面的措施，优化便利店发展环境，为扩大城市消费、提高便利消费品质。

此外，简化证照办理，实行“一照多址”能够降低企业办理证照效率和加快开店速度(减少店铺闲置成本)；优化食品经营许可证条件，推行食品经营许可“告知承诺制”，推动网上办

理许可流程，推进食品经营许可电子证书发放使用等。

事实上，去年7月，商务部办公厅发布《关于推动便利店品牌化连锁化发展的工作通知》和《关于征集品牌连锁便利店发展典型案例的通知》。要求各地抓紧制定推动品牌化、连锁化、智能化的工作方案。与此同时，各省市也均出台了鼓励、支持便利店行业发展的政策。

值得注意的是，在政策的加码下，便利店市场也极速升温。各大便利店品牌都加快了自己扩张的步伐，便利店市场竞争加剧。具体北京而言，为了加快开店速度，北京本土便利店品牌好邻居首次召开加盟大会，放宽加盟标准吸引加盟商，计划到2020年年底，增加加盟店200家左右，总店铺数突破500家。

相比于百货、大卖场、超市等业态，过去无论是外资还是内资便利店，盈利的企业并不多见。不过，在国家接二连三的政策颁布支持下，将极大地推动中国便利店的发展，便利店行业将迎来发展的良机。

便利店密度衡量着一个城市的商业现代化程度，也凸显了便利店行业的重要地位，作为零售行业的板块之一，便利店行业将以更加独立，更加重要的身份参与到繁荣市场、促进消费的工作中来。

来源：北京商报



落实便利店支持政策促进消费升级

“首店经济，已经上升到体现城市竞争力的一种经济，是反映一个城市地区经济活跃程度的指标。一些大城市正在上演双抢战略，一个是‘抢人’，有了人才和技术，就有了创新驱动动力，进而实现高质量发展；另一个就是‘抢店面’，比如上海，据统计国际品牌纷纷在上海落户，体现了这个城市的竞争力、国际化和开放水平。”河北省两会期间，河北省人大代表，河北省工商联副主席，河北365集团党委书记、董事长于树中在接受本报记者采访时表示，近年来，特别是中美发生贸易摩擦以来，国家和各地对品牌连锁便利店发展的关注度和重视程度越来越高。

河北省品牌连锁便利店发展与外省市相比，还有一些差距。比如品牌连锁便利店总量不足，布局不够合理；增速不够高；24小时营业店比例较低；支持政策有待精准等等。对此，于树中提出三点建议。

一是学习借鉴外省市支持品牌连锁便利店发展的政策和措施，加大财政资金扶持力度，设立省级财政推动便利店品牌化连锁化发展专项资金。同时，建议各地市出台支持便利店发展政策时，应有相应配套资金支持。

二是建议针对品牌连锁店“三高一低一缺乏”(房屋租金高、商业电费高、人力成本高，商品毛利低，缺乏精准支持政策)

问题，应参照外省市政策和经验，创新扶持政策。针对“品牌连锁便利店租金偏高”，开不出店、开店就亏损的问题，建议学习借鉴西安、北京等城市制定出台补贴24小时便利店房租的政策；针对“便利店电费成本偏高”，企业多承担电费的问题，建议以直补方式补贴电费，直接补贴连锁经营企业，避免物业公司或房主(出租人)截留国家电价政策红利；针对“人工成本等经营费用偏高”的问题，建议参照国家鼓励创新创业政策，将便利店纳入众创空间政策予以支持。对持《就业失业登记证》人员从事便利店个体经营户，享受税费减免和租用经营场地租金补贴政策，等等。

三是建议以目标为导向，建立连锁便利店工作推进机制，促进督导落实。省、市商务部门会同发改委、财政、规划、建设、市场等部门，共同研究出台支持便利店品牌化、连锁化政策体系，并共同推进这项工作。市县两级政府是便利店品牌化、连锁化发展的责任主体。把品牌连锁便利店覆盖率(总量和增速)、24小时便利店的比例和促进消费升级、拉动内需的贡献度和群众满意度以及产业供应链的运行效率、效益作为督导落实的重点内容，为推动河北省品牌连锁便利店实现高质量发展提供新动能。

来源：中国经济时报

“联合战队”抢建绿色通道抗疫保民生



2月7日上午，在中商惠民疫情防控应急工作领导小组与东窑村党总支班子“联合战队”的共同关注下，中商惠民东窑配送中心发出了当天的第一拨15辆车的民生物资配送车辆。

2月2日正月初九，中商惠民在朝阳区东窑村党总支和村委会的鼎力支持下，开通了向首都社区超市和便利店配送生活物资的绿色通道，在北京地区率先恢复生产。6天时间共配送55车次210多吨的饮用水、方便面、火腿肠、洗手液等生活物资，与行业内的兄弟公司一起并肩战斗，保证了北京社区居民在防控新冠病毒期间的基础生活物资供应。

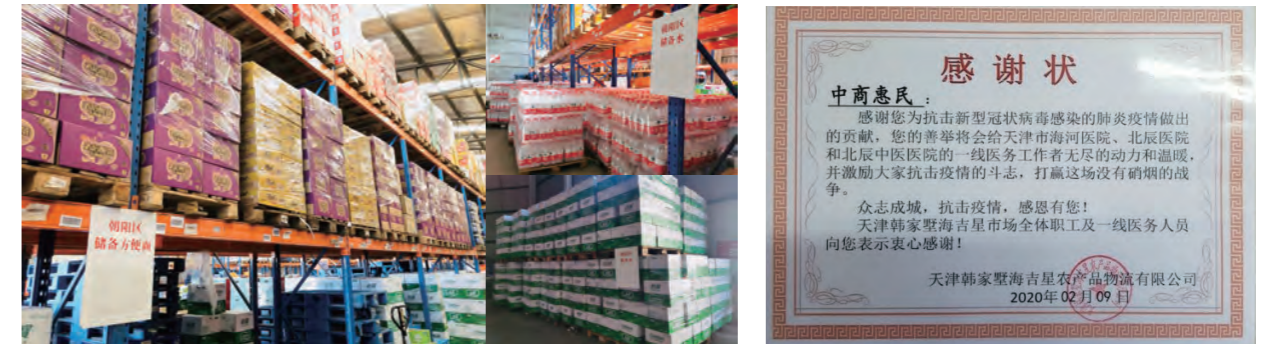
中商惠民作为全国性的快消品 B2B 电子商务直供平台，北京是用户量及订单量最大的城市，朝阳区金盏乡东窑村配送中心覆盖朝阳区、通州区等配送民生商品最重要的仓配中心。当春节期间全民抗击新冠病毒疫情的战斗打响之后，看到党中央和北京市发出的战疫情的号召，目睹北京部分社区生活物资供应紧张的状况，北京市政协委员、中商惠民集团董事长张一春心急如焚，大年初一一个电话打给了老战友——北京市人大代表张健。身为东窑村党总支书记的张健，听到需要为保障首都社区居民生活，共同作战开通便捷物流通道的需求时一拍即合，立即召集“两委”班子开会达成了一致意见，决定与中商惠民各自发挥自己的组织和职能优势，组建一支“联合战队”配合作战，战胜一切困难开通向首都社区配送生活物资的绿色通道。

双方人员建立专班，挨家挨户征求村民意见开通村道供仓配人员和车辆出入，打报告寻求上级指导制订周密的防疫防控流程和制度，人人宣导，层层把关，联防联控，在保证村民、公司员工身体健康，生产发货流程符合防疫要求的前提下，全力恢复向北京地区的基础生活物资供应，“联合战队”并肩扛起了共抗疫情，保障民生物资供应的大旗。在中商惠民人手紧缺的时候，东窑村委会还从村里组织人力，全副武装“火线”支援惠民仓配中心，圆满完成政府指定的物资配送任务。

2月7日中午，在当天的生活物资顺利发出之后，中商惠民疫情防控应急工作领导小组部分成员向东窑村委会赠送了“情系防疫、一心为民”的锦旗和慰问坚守在防疫一线村民的慰问品。



中商惠民成为政府民生物资储备供应商



2月14日，中商惠民承接北京市朝阳区商务局建设区级政府物资储备的工作任务，成为政府民生物资储备供应商。未来，中商惠民将协助北京市朝阳区商务局，深入贯彻落实北京市政府办公厅印发的《关于下达疫情期间本市生活必需品储备计划的通知》，做好方便面、瓶装饮用水的采购、轮换、投放工作，同时确保物资的数量、质量和库房安全。

本次建设区级政府物资储备工作，中商惠民得到了康师傅、统一等品牌厂商的大力支持，储备数量高达数百万级。抗疫情期间，多方将携手，在北京市朝阳区商务局的指导下，响应政府号召，积极组织落实物资储备方案，确保每一袋方便面每一瓶水都物尽其用。

中商惠民一贯践行“惠生活·益民生”的企业使命，为了更好的抗击疫情，保障民生物资的供应，在北京市政府的高度重视、各级部门多措并举、共同努力下，中商惠民于2月3日复工，一方面全力以赴恢复向数千家社区供应民生基础生活物资，另一方面积极组织货源，以确保民生物资储备量充足，配合政府完成民生物资投放工作。除北京以外，天津、杭州、济南区域所属公司也先后获批“民生保供企业”资质证明，为中商惠民保障社区民生物资开通了绿色通道。

同时，中商惠民积极践行社会责任，有效捐赠，支持政府和医疗机构开展新型冠状病毒肺炎疫情防控工作。在后续的工作中，中商惠民将继续稳扎稳打保障民生物资供应，积极配合各地区政府工作，助力打赢疫情防控阻击战。



城市按下暂停键, 我们按下加速键

文 | 惠惠

图 | 急速齿轮 DADA JV



2月6日,北京,大雪,静止的城市显得格外的白,距离北京启动一级响应已经过去2周了,疫情依然在蔓延,而他们不能依然在等待,他们是惠民铁军,惠民的仓配司机。

7:00 车辆消毒作业以后,王万鹏戴上口罩、护目镜和手套,行驶在了去往朝阳区送货的路上,这是复工的第四天,这是疫情爆发后的关键时期。“多个路口设置检查,每个小区进行体温测量和信息登记。疫情期间送货比平时送货耗时加倍,但是一看到货车上‘保障民生物资供

应’的条幅,觉得耗时也值得”王万鹏说。

特殊时期,刚需生活物资成为主要配送对象,坐落在数千人小区的世纪华联超市今天定了35箱酒水饮品及多箱食品和日用品。社区呈封闭状态,车辆禁止进入,王万鹏只能依靠老虎车人工送货到店里。面对大雪路滑的今天,这单货,送35分钟,摔了2个跟头。他拍拍身上雪笑着对我说,没事,包装破了至少货没摔坏,这笑容让人心酸却又踏实。



第六家,店主是老夫妻俩,整个春节都没有闭店,成为萧疏的社区里为数不多的暖暖微光,跟民生服务工作者一同守护着风声鹤唳的北京城。为了照顾腿脚不方便的老大哥老大姐,王万鹏把货摆放在店里货物所属货架处,方便上架整理。雪越来越大,步行路程更长,他蹲下来歇了一会的背影让人心疼。整个春节都没有回家,除了想念佳木斯老家的孩子,王万鹏乐在其中,“我家大宝十岁了,刚才发微信告诉我注意安全戴口罩呢。我感觉工作挺幸福的,车有棚有暖风的,不比外卖小哥条件好么。我感觉我就是为干这一行而生的,成就客户成就自己么,那句话怎么说的,为梦想灼伤自己,也不要平庸的喘息哈哈...”这就是认真生活的模样。

除了王万鹏,中商惠民北京地区还有很多个这样马不停蹄的“师傅”。因为多个地区封路,许多司机无法复岗,当前在职司机临危受命,全力担当,刘本涛也位列其中。今天送的是通州线,复工以来单日送货量最大的一天,随行的是刘本涛的爱人梁淑娟,这是她5年后又回到了惠民的工作岗位上,只不过这次是作为家属身份,紧要关头,无偿为民生服务贡献自己的一份力量。昔日的销售战士,今天的“圣诞老人”,梁淑娟说这种被需要的感觉太好了,这次不仅是帮老公出力,也是圆自己的一个奉献梦。





同样奔波在一线的还有济南的于志东，首日开仓，承接 23 单，大雪无痕，从白天到黑夜，从济南到章丘。他见证了每一个村的抗“疫”决心，集齐了五花八门的封路见闻。更多的行政区域路径，更多的检测点位，更曲折的送货行程。全天步数超过 2 万，中午饭拖到了 17 点，想吃 1 块饼干，一口气干掉了矿泉水后又忘了。还有 7 单，7 家充盈的货架近在眼前。

为保证民生物资供应，中商惠民服务的全国所有地区同时协调，既北京和天津地区开仓后，包括济南在内的各地区也陆续恢复运营。仓储工作人员、仓配司机等一线员工，首先展开了工作。一方是难以预测的疫情，一方是只在春节前补货一次的全国数十万家社区便利店，更是上千万家闭门战“疫”的居民。救急于水火之中，济世望风云以外，送货刻不容缓。

而这次“冲锋在前”，也让仓配司机“收获”颇丰。村口封路不通车，客户自己来搬货的事情屡见不鲜，竖起大拇指给司机师傅点赞的客户层出不穷。每一个家庭背后，是社区便利店执着地坚守，每一个社区便利店背后是仓配人员和配送师傅的披星戴月、不辞冰雪，每一位仓配人员和配送师傅的背后，是亲人关爱的责备和默默奉献。而这一切都化为一股力量站在所有参与病毒攻坚战一线人员的背后，只为一个目标，夺取战“疫”胜利，让生活恢复平静。

月亮初上，还是灯火阑珊的一晚，仓配司机的货车轰隆，身披“抗疫保民生供应车”红色条幅，继续出征。静谧的街道上，一个个暗夜骑士驰骋，不知道这样通宵达旦的日子还要多久。然而，不管这样的日子会持续多久，他们都将斗志昂扬，胸怀“惠生活·益民生”的梦想，在城市按下暂停键的今天，在百姓急需物资的此时，给自己按下加速键。

老板的在乎,惠民的在意

文 | 惠宝

图 | DADA

今年北京的冬天很冷,却是感受到了北方应有的样子,疫情还在,春寒又来,我们在寒冷中看到了一团团温暖红润的笑容,迎接紧缺的货物,迎接疫情下的辛苦。

王大姐的小店是来广营金茂府小区的底商,春节期间一直营业未休息,60多平米的店铺打理的井井有条。我们的车还未停稳就看到大姐在门口跟我们招手,司机万鹏师傅说,看来老板着急了,下大雪这几天配送延迟了。

万鹏师傅确认好订单上的数量后开始搬货,我进店跟王大姐聊了起来:“天这么冷您还出来迎接,着急了吧?”王大姐笑着说:“我刚换了招牌,怕司机师傅找不到,这雪太大了,我也怕你们送不来呢,不是怕货送不来,是怕你们路上不安全,方便面可算到货啦,找个地方放就行啦,过后我自己整理……”王大姐很爱聊,不断的跟我们诉说着春节的故事还不忘体贴惠民的司机。

今年疫情下的春节对于小店来说也算不小的劫难,为春节期间囤了些礼盒,全都剩下了,刚需的商品又面临脱销,小区外来人口多,很多人回家过年都没回来,店铺顾客就少了一大半,春节不休息想多赚些钱,谁知道赶上这波疫情,不过倒是过了一个最清静的春节,聊起这些王大姐却一点愁意都没有,依然笑着说:“都会过去,在惠民订货,退换无忧,不过我也不愁卖,都宅在家,我这几天销量上涨了。”

我们正聊着,万鹏师傅搬着两箱水突然摔倒了,包装破碎,水滚了一地,王大姐赶紧跑出去问有没有摔伤,“我儿子在就好了,还能帮忙搬货,这孩子就知道宅在家搞创业……”王大姐不断的碎碎念,却让我觉得她的话如古筝一样好听。这时候服务王大姐店铺的市场业务小雷打来了电话,确认货是不是送到了,昨天下的订单里有一样缺货,会尽快送达让大姐别着急。王大姐依然笑着说,“不着急,你也别急在老家多呆几天陪陪父母,疫情要注意防护,不要聚会……”

货单两米长,万鹏师傅一样样确认,王大姐却说,“少不了别对了,我自己整理,这次啤酒定少了,盐也到货了太好了,就放着不用整理,我给你换个新口罩吧,拿瓶水再走,专家说得多喝水,辣条数量对着呢,快给你们付款,这手机网络不稳定,下雪一定慢点开哈……”

不住的叮咛,一直的微笑,对比货品,她更在乎我们,惠民也因为你们的在乎变得不再觉得辛苦。

除了王大姐,也感谢所有给予我们认可和关爱老板们,您的鼓励就是我们的动力。

防疫期间,也请各位老板一定保护好自己,货品在路上,安全送达惠民不休息,你们在乎惠民,惠民更在意你们。



你守护家人，嗨家守护你

文 | 惠惠

图 | 无所谓 JV

与别人不一样，冉波这个春节没有休假，从市区骑行 40 分钟，来到嗨家便利东城逸家店准时打卡，为抗疫期间的民生物资供应尽一份力，除了一丝本能的安全担忧，他还有一个烦恼。

“爸爸，你不是说你不去上班了吗，又骗我。”在儿子面前冉波再一次食言，作为一个民生服务工作者，不在医疗前线，要在服务一线。面对偌大个社区上百个家庭的采购需求，他只能辜负家人的担忧。6 点 30 分，工服齐整、换口罩、洗手、带手套，完成每日的货架、台面、门口清洁和消毒工作，给消费者提供一个安全舒心的购物环境。

“小伙子，有蔬菜吗？”“有的阿姨，在那边，我带您过去。”东城逸家店辐射多个社区，周边颇具规模的超市或便利店寥寥，仅有的几家小型店铺也在春节期间呈歇业状态，嗨家便利东城逸家店承担了近百个家庭的主要生活物资的供应工作。“周边入住的大部分都是叔叔阿姨，他们中的很多人在帮子女做饭照顾孩子，他们不会网购，不会点外卖，咱们店可以基本满足他们的采购需求。”被人需要是一种幸福，以“出门放风”为由承担了主要采购工作的叔叔阿姨们，还有疫情之下坚守民生服务一线、默默守护顾客的冉波。

除了叔叔阿姨，嗨家便利同样感受到了来自年轻人的需求呼唤，疫情之下，无人幸免，每个人都是弱势群体。除了方便面、火腿肠、矿泉水等人手必备实用物资，自嗨锅、薯片、可乐也进入了嗨家便利海信贤文店的畅销品类 TOP10。店员刘广华说，周边小区居民年龄层分

布广泛，叔叔阿姨更注重实用性，年轻人即使在疫情之下也体现了对食物的热情。从每天的盘点中，刘广华和同事们总结规律，上报数据，按需订货，全力满足每一位顾客的需求。

过年期间，济南地区坚守在一线的嗨家便利队伍庞大，他们中的很多人，夫妻双方都坚守在民生服务一线，嗨家便利济安街店店员柴慧，老公在某物业上班，为大家测量体温，记录数据，保障居民安全。两个人夙兴夜寐，跟儿子隔着时差。为了弥补亏欠，买好了儿子最爱的酸奶、零食。“嗨家便利守护着社区居民，也守护着自己的员工和员工的家庭。柴慧说：“用近水楼台这个词可能不太正确，但是确实在物资储备上，我们更方便一些。

2020 年春节期间的民生服务工作者蒙上了一层“叛逆”的意味，跟儿子食言、惦记着老顾客的冉波，“枉顾”了家人顾虑、忙于挖掘更多工作价值的刘广华，还有“抛家”前行、废寝忘食的柴慧。埋怨的背后是挂念，埋怨之后的行动是支撑。每一位嗨家一线工作者出门前，都要经历这样的程序，爱人帮忙整理领子衣角，带上口罩，5 分钟安全事项的唠叨，送到电梯口，挥手告别。有了家人的守护，我们才勇敢出征。同样，有了选择自己承担风险出门采购的家人，才有其他人闭门抗疫的安全和决心。

岁寒知松柏，患难见真情，疫情之下的中国爆发了强大的力量，在亲情的支撑下，胜利在望。感谢每一位默默奉献、无怨无悔的亲人，您守护家人，嗨家守护你。





谢谢你, 惠民的先锋

文 | 惠宝
图 | COCO

“一个有希望的民族, 不能没有英雄, 一个有前途的国家, 不能没有先锋”, 防疫战持续, 各行业逆行的英雄和先锋不计其数, 在我们的国家, 在我们的企业, 在我们的身边。

“我们不在对抗病毒的医疗战场前线, 而我们愿在后方阵地为保障民生而不懈努力。”复工第十天, 我们坚定信念, 共克时艰。

这个疫情突起的春节, 民生物资供应受到了极大的挑战。生活物资需求迫切, 商品订单积压, 员工归岗受阻, 配送人员严重不足。中商惠民克服困难, 全员复工, 走到供应民生物资的第一线, 保障社区超市和便利店的物资供应, 保障家庭生活消耗品的供给。每位惠民一线员工最大化工作时间, 只为了货物的精准快速送达, 为了这份保证, 他们牺牲的是一日三餐, 牺牲的是充足的睡眠。

尽管如此, 我们依然严格要求工作质量, “安全防护, 安全生产, 保障供应, 共战疫情”这是我们复工的标准, 安全送达的不仅仅是货品, 更是我们服务的人员。

为了实现这一目标, 中商惠民全员行动, 不遗余力。为了安全复工, 行政部小伙伴春节无休, 采买防护物资, 保障员工防疫安全。

为了安全复工, 市场业务小伙伴下到一线, 帮助分拣, 保障货品准确准时上车。

为了安全复工, 董事长带动家人保障员工饮食, 为一线伙伴筹备放心食堂。他说: “客户要守护, 你们更需要守护。”

感谢前线的你, 店铺有了囤货。

感谢后方的你, 我们可以舒心工作。

惠民先锋, 民生先行, 在这非常时期, 我们一起守护小店, 守护小家, 守护中国~



临近保质期商品

不参与任何额外折扣优惠活动
请在有效保质期内食用/使用

疫情之下,社区超市的自救攻略

文 | 惠惠
图 | 摄图网

疫情突如其来,给很多行业带来重创,零售业也不能幸免。由于闭门抗疫,客流量大幅下降,利润也随之减少。除了米面粮油、方便面、矿泉水等必备生活物资,很多品类都处于滞销的状态。经济实力不强的店铺面临倒闭危险,这种情况下,小店到底如何自救,才能度过疫情危机呢?以下五点请各位店老板收藏。

01 减少不必要的支出

面对客流量急速下降的局面,可以缩短营业时间,降低人力支出,如果是大型店铺,可以考虑关闭一些区域,节省水电支出。同时可以借助外卖平台,拓展营收渠道。关于房租部分,可以尝试与房东商议,是否可减免,降低负担,共渡难关。

02 去滞销库存

本来想在春节期间大“赚”一笔的店老板们,面对疫情措手不及。备了很多年货礼盒,无法“消化”。以坚果、糕点、糖果等休闲食品为主的年货礼盒,应该如何售卖出去,减少损失呢?拆开礼盒小包装单卖,不失为一个好办法。或者将各个礼盒打散,重新组合成促销商品,让每天宅在家的消费者眼前一亮,不愁销路。还有一种办法,可以将商品位置尽量靠近生鲜等民生食品区,顾客有需求时就能顺便消费。对于实在无法销售出去的单品,也可以当作赠品,拉近跟顾客之间的关系。

03

不能断货

从疫情爆发到现在。民生商品需求旺盛,把握时机,门店就能度过难关。门店要保障不断货。同时,调整原来“少量多次”密集订货的方式,改成“增加单次订单量,延长下单间隔期”的订货方式。这样不仅保证了自己不断货,也给供应商一个备货送货的喘息。

04

建立商品处理专区

为了能尽快处理滞销商品,可以设置处理专区,每天进行商品盘点,对滞销的商品进行打折、做赠品、搭配销售等处理。

05

金融支持等相关帮扶政策

想渡过这场危机,没有钱可能是不行的。各类筹款渠道都要了解。很多订货平台都有金融产品,很多银行也有贷款服务。但是,千万不要病急乱投医,找民间高利贷。目前很多城市都出台了一些政策,帮助中小企业共渡难关。比如,延期缴纳税款、减免房租、延期偿还信贷等等。大家需要密切关注。

疫情当前, 如何正确使用酒精和消毒液

之前, 有专家指出 75% 的酒精(乙醇)可有效灭活病毒, 于是线上线下各种消毒水、酒精等物品供不应求, 但是在采购酒精自行灭活病毒的同时, 小伙伴们也要注意酒精属于易燃易爆物, 大量储存、使用时要谨防火灾隐患。



酒精, 学名乙醇, 在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体, 闪点 13°C, 火焰呈淡蓝色。其蒸气比空气重, 能在较低处扩散到较远的地方, 与空气形成爆炸性混合物, 遇明火、高热能引起爆炸燃烧。因此, 掌握正确使用酒精的方法尤为重要。

有关酒精的注意事项

01 注意室内通风

在室内使用酒精时, 需要保证室内通风, 使用过的毛巾等布料清洁工具, 在使用完后应用大量清水清洗后密闭存放, 或放通风处晾干。

02 安全使用酒精

使用前要清理周边易燃可燃物, 勿在空气中直接喷洒使用。酒精燃点低, 遇火、遇热易自燃, 在使用时不要靠近热源、避免明火, 给电器表面消毒, 应先关闭电源, 待电器冷却后再进行, 如用酒精擦拭厨房灶台, 要先关闭火源, 以免酒精挥发导致爆燃。使用时每次取用后必须立即将容器上盖封闭, 严禁敞开放置。

03 家中不宜大量囤积酒精

酒精是易燃易爆挥发的液体, 居民在家中用酒精消毒时, 可购买小瓶装的酒精, 以够用为宜, 不要大量囤积酒精, 以免留下消防安全隐患。

04 避光存放防止倾倒破损

领用、暂存、使用酒精的容器必须有可靠的密封, 严禁使用无盖的容器。应避免用玻璃瓶装存, 防止跌落破损。家中剩下的酒精, 不要放在阳台、灶台等热源环境中, 也不要放在电源插座附近及墙边、桌角等处, 防止误碰倾倒。可避光存放在柜子等阴凉处, 存放时要盖紧盖子, 贴好标签, 避免挥发。

05 存放时避免儿童拿到

有幼儿的家庭, 酒精应放在儿童拿不到的地方, 对于年纪稍大的孩子, 家长可以给孩子讲解酒精的特性, 教育孩子不要玩弄酒精, 更不能用火点燃。

有关84消毒液的注意事项

消毒液确实可以起到杀菌消毒的作用, 但是千万不要乱用。而 84 消毒液是我们生活中不可或缺的常用消毒剂, 在家里我们用它浸泡抹布, 清扫厨卫; 在医院我们用它冲刷拖把, 擦拭地板……但是, 我们真的用对了吗? 84 消毒液该如何正确使用呢?

01 84消毒液可以喷衣服消毒吗?

84 消毒液是一种具有漂白作用的消毒液, 一般情况下是不建议用来喷在衣物上的。不仅仅是会导致衣物颜色褪色的问题, 关键是效果不好, 还会留下异味和有害成分。另外, 如果消毒剂残留在衣物上没有去除干净, 也会对皮肤造成一定刺激性, 消毒剂残留造成的安全性问题, 也是不容忽视的。

84 消毒液建议采用浸泡的方式消毒会更好一些, 比如浸泡拖布、毛巾、需要消毒的非食用工具等。

02 84消毒液不能这样使用!

使用 84 消毒液的时候, 一定要记住, 不可以和洁厕灵一起使用, 因为二者会产生还原反应, 产生氯气, 氯气是一种有毒气体, 会损伤我们的呼吸道粘膜, 造成喉咙水肿, 严重会引起死亡。

03 84消毒液能直接使用吗?

84 消毒液是不可以直接拿来使用消毒的, 刺激性很强。一定要稀释后使用, 并且消毒以后一定要开窗通风。

04 84消毒液能用于食物餐具消毒吗?

84 消毒液食用是有毒的, 而且具有腐蚀性。不建议用于食物的消毒和餐具的消毒, 不要弄进嘴里, 如果清洗不干净, 食物或者餐具上残留的消毒液会引起人体微量中毒。

常用消毒剂的用法: 常用于浸泡法、擦拭法、喷洒法、冲洗法。①一般物品表面消毒: 0.1% - 0.2% 溶液, 作用 3 分钟; ②空气消毒: 0.2% 溶液, 喷雾作用 60 分钟或 15% 溶液 (7ml/m²) 加热熏蒸, 相对湿度 60% - 80%, 室温下 2 小时; ③耐腐蚀物品消毒: 0.5% 溶液, 冲洗 10 分钟; ④食品用具、设备消毒: 0.5% 溶液, 作用 10 分钟。注意事项: ①对金属及织物有腐蚀性, 消毒后应及时冲洗干净; ②性能不稳定, 须加盖保存并现用现配; ③高温易爆炸, 须存放在阴凉通风处; ④溶液刺激性强, 配制时需戴口罩及橡胶手套, 使用时须注意防护。

乙醇消毒液的用法: ①擦拭法: 75% 乙醇用于消毒皮肤或物品表面; ②浸泡法: 75% 乙醇用于浸泡消毒, 时间 ≥ 30 分钟。注意事项: ①乙醇有刺激性, 不宜用于黏膜和创面的消毒; ②乙醇易燃并且易挥发, 应注意加盖并避火保存; ③乙醇浓度超过 80%, 消毒效果会降低。

在使用 75% 乙醇进行消毒过程中, 室内禁止喷洒式消毒方式, 应采取擦拭方法进行消毒且在消毒过程中避免撒漏, 空气中浓度不得超过 3% 以防止火灾发生, 保持室内通风。室外采取喷洒式消毒方式必须禁止明火, 防止局部喷洒浓度过大, 遇明火发生燃烧风险。不光明火, 如果喷洒浓度达到 3%, 衣服静电就能爆炸。请不要往身上喷洒酒精, 吸烟人群远离酒精, 家家都买了酒精不等于家家都会正确使用, 使用不当, 极易引发高层大火, 请大家好千万小心。不要往身上喷酒精! 屋里也不要喷!

安全提示:

各单位或家庭在储存酒精、84 消毒液时, 无论量多量少, 切记不要二者混储, 必须分开储存, 并妥善保管, 以免产生安全隐患, 发生安全事故。

图文 | 来源于网络



“禁足”笔记：在家憋坏的网友们

图文 | JV 整理于网络

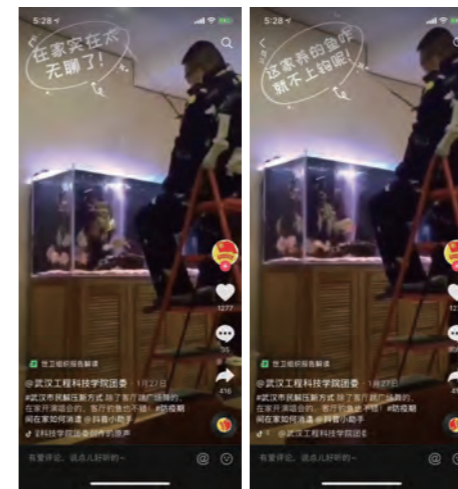
本以为春节可以开启玩乐模式，突如其来的新型冠状病毒，让我们进入了大门不出，二门不迈的“禁足”模式。小时候还幻想着一觉醒来假期延长，过上猪一样的生活，吃了睡，睡了吃，今年都实现了，才发现原来“禁足”真的是一种折磨。小编这就带你看看，今年在家憋坏了的网友们都在做些什么。



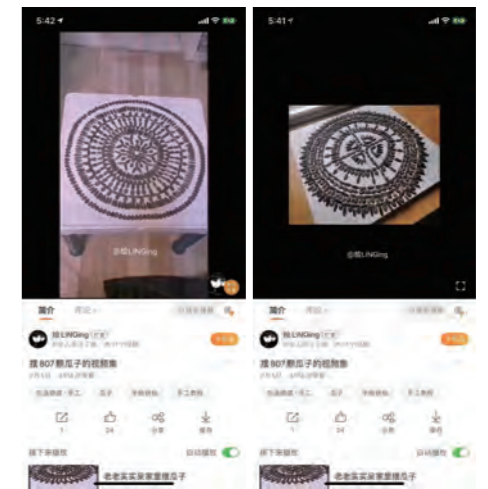
为了响应国家号召，避免人群聚集，不串门、不聚会、不扎堆，通过手机给亲人们“云拜年”变成了今年的时尚，不过网友们还是远远不满足的，什么也挡不住网友们喝酒，视频连线，酒水自备，隔空敬酒，情意不减的“云喝酒”了解一下？



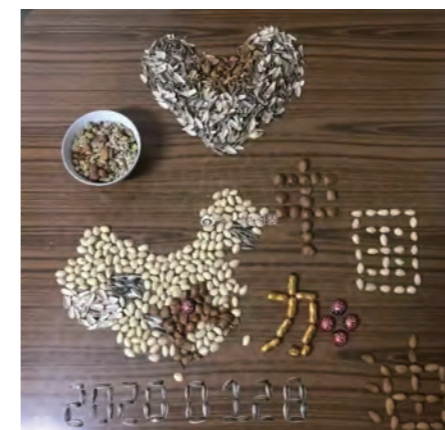
在客厅摆个摊，体验一下自己赚自己钱的快感和欢乐。



或者临缸垂钓，打发时间，“哥钓的不是鱼，是寂寞”，不过说真的，家养的鱼是真难钓啊。



微博网友 @ 绘 LINGing 还用 807 颗瓜子，摆出了十来张震撼的美图，引来万名网友点赞。



所谓高手在民间，全国人民被“禁足”的时期，全国各地涌现出一大批宝藏民间艺术家，各种干果炒货变成了艺术品，下面我们来看看民间艺术家的作品。



还有网友用西瓜子拼出了“钟南山 您辛苦了 加油”字样为武汉加油助威。

虽然在家憋着很无聊，“禁足”也很痛苦，但是还有一群人，正在冒着生命危险，与冠状病毒苦战，我们觉得无聊的地方，正是他们想回去的地方，我们只需要保护好自己，就是对他们最大的支持和配合，所以坚持住！胜利很快就要来临了！





社区居民如何在家防疫

近日的疫情确诊数持续在增加，可能大家身边有小区发现了确诊病例。很多人担心自己会不会被传染？不知道在家如何做好防护？面对这样的情况，我们也不必恐慌！针对大家比较关注的问题，小惠在这里一一解答。

文 | 筱玖 整理于网络

01 触摸电梯、栏杆等公共设施后及时洗手

病毒确诊后病人会在定点医院接受隔离治疗，密切接触者也会按要求隔离观察，确诊病例的家庭和公共区域都会进行清洁消毒，小区居民无须过度恐慌。国家卫生健康委专家组成员、北京地坛医院感染二科主任医师蒋荣猛表示，有研究发现，门把手、电梯按钮等光滑的物体表面，病毒可以存活数小时，温度湿度合适，有可能存活数天。类似社区内楼梯扶手、运动器械等公共设施同理，表面也有可能附着病毒。

基于这一点，专家建议，乘电梯戴口罩，手不碰口鼻眼睛，及时使用酒精擦手、到家洗手、洗手前不要吃东西，包完手指的纸张、带过的口罩、都不要触碰污染面；如果触碰了，尽快用肥皂和流水洗手 20 秒。

02 室内要适当通风

适当开窗是必要的，专家表示，除了新冠病毒，还要注意室内可能存在其他细菌病毒的情况。如果不开窗屋内空气越来越污浊，人也更容易生病。但人口密度大的小区不建议频繁开窗换气。如果和居家隔离者住的较远，开窗问题不大，但应注意气温变化，避免感冒。开窗通风传染的机会非常小。如果实在担心，开窗时候可以选择位置更加开阔的一面，窗户不要一直敞开，每天定期开窗时可以注意与周边邻居开窗时间错开。

03 医护人员会把病毒带回小区吗？

从科学的角度来讲，医护人员，即使是在隔离病房接触患者，都会按照严格的要求，经过科学防护才进入病房开展工作，经过正确的消毒防护措施和院感防护手段，医务人员在离开病房和医院时都是不会携带病毒的，请大家放心。医务人员作为抗击疫情日夜奋战在一线最直接的战士，我们希望每一位医护人员都能被尊重、被善待。

04 小区封闭式管理

多地要求各小区封闭式管理，包括关闭不必要的进出通道，进出人员须佩戴口罩，关闭小区内人员密集场所，严格核查登记来往人员、车辆等。居住人员应配合进行体温监测和人员登记。近期有疫情重点地区旅游史的人员应主动居家隔离，发现发热第一时间报告。

05 快递如何接收才安全？

快递一般在运输过程中被污染的可能性较小。安全起见，接收快递时要佩戴口罩和手套，处理完包裹要及时摘下手套并洗手。有条件的地方，可申请快递员将物品存放在快递柜中，个人防护好后再到柜中取件。在家收快递时，需要戴好口罩做好防护。

06 衣物正常换洗即可，担心可使用酒精消毒

免疫学专家认为，除非进出医院发热门诊等地区，一般环境下只要不接触危险人群，衣物正常换洗即可。如果实在担心，可选择用酒精喷洒外套消毒。

回家后注意更换衣物，与居家衣物分开，相对更加安全。消毒后的外套翻转对折后让内侧朝外，放在玄关处。同时，酒精使用时也应注意安全，远离厨房和火苗。

除了酒精，还可以选用以下几种方式：84 消毒液、漂白粉等含氯消毒液浸泡 5 分钟；窗外自然环境通风 3 天；太阳下晾晒 60 分钟以上；用紫外线灯照射 60 分钟等。

07 买回家的食材

尽管现在新冠病毒肆虐猖狂，居家隔离是最好的防护，可是生活还得继续，日子照样得过啊，生活必需品哪样也不能或缺的。有很多人非常担心，在买的菜和肉上是否会沾染到这次的新型冠状病毒。也有人提出，冠状病毒能否在菜、肉上存活？存活多久？买菜肉应注意什么？即使食材上附着病毒，存活也不会太久，但必须做熟或充分清洗后食用。超市选购时，戴好口罩，做好防护，不要过多停留，一般没有问题。

专家表示，不用因为小区住户疑似被感染，就做自我隔离。但非常时期，无论小区里有没有确诊病人，居民都应尽量减少外出。必须外出的话，应当采取戴口罩、使用一次性手套等防护。

首期“签到之星”揭晓 获奖老板说出获奖诀窍

文 | 济南分公司 徐颖

首期惠配通“签到之星”活动在济南地区举办，榜单于日前揭晓，综合签到获得的积分值和签到天数，九乐鸿鑫烟酒、敏超便民商店、旭晖超市成为幸运客户。连续签到 156 天 11695 积分、连续签到 160 天 7006 积分、连续签到 310 天 16464 积分，这些数字充分证明了三家店的打卡实力，缘何能在活动中遥遥领先，成为名副其实的“打卡达人”，店老板告诉了我们诀窍。关注各种活动资讯，对于有益于提升店铺经营的方式都乐于尝试，即使面临疫情，客流大幅下降，他们也没有自暴自弃。接下来我们来看看来自济南分公司的小记者采访实录。

“迟日江山丽，春风花草香”，春天的到来伴随着好消息，小记者一行三人化身喜鹊为获奖客户送惊喜。三家获奖店铺分别位于历城区、历下区、章丘区，一路驱车的疲惫在看到店主拿到证书和奖品时会心的笑容而消散。

三家店都坐落于在社区内，掩映在来往的人群中并不显眼。走进店内，货架上排列整齐的产品、店主热切的态度、亲民的价格无一不让人感到暖心。我们向店主表明要为获得中商惠民“签到之星”的他们颁奖，并赠送了红牛饮料、方便面等奖品，老板们喜出望外，并对活动的举办方表示感谢。说到为什么能坚持超过 150 天连续打卡，老板们都表示做生意要有个韧劲，不止是参与活动，在遇到经营困难时，也同样如此。

正值疫情期，老板们反应店铺的客流量明显减少，奶制品和酒水的销量受到的冲击最为明显，但是拒绝坐以待毙，几位店主都为改善经营状况做了尝试和努力。位于历山路上的九乐鸿鑫烟酒以及工业北路怡和嘉苑小区内的敏超便民商店，在了解和统计了小区居民的采购需求后，提升了方便面、啤酒等方便速食的采购量，以保证社区居民日常物资的供应。位于章丘普集的旭晖超市，结合自身优势和疫情期间的居民需求，将米面粮油等生活必需品作为经营重点。店铺的良性发展离不开店主的坚持不懈和灵活变通，结合当地和当时的实际情况，找准定位，突出区位和渠道优势，做精做专。

临走时，小记者问店主们以后的规划，店主们表示，做好现在，务实求真，跟着时代走，跟着客户的需求走，还会持续关注中商惠民的每一个活动，争取再次获奖。



惠配通每日签到，赢好礼

参与方式

- 01 进入“惠配通”APP 首页
- 02 点击“签到奖励”按钮
- 03 点击任意“积分红包”抽取积分即可



便利店复工难：缺人缺钱缺货

文 | JV 整理于网络
来源：第三只眼看零售

2月9日，国务院应对新冠疫情联防联控机制印发《关于切实加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作的通知》，要求包括便利店在内的相关产业有序复工。但从各连锁便利店品牌经营实况来看，企业复工艰难，以人力短缺最为严重，由此引发的一系列问题直接导向经营危机。

当下人力缺口大，已经成为便利店行业共同难题。其中既有全家、7-Eleven 等日资连锁便利店品牌，例如上海全家表示其一线员工缺口在 50% 左右；也有像南昌乐豆家、福建见福便利这样的区域便利店，员工到岗率在 5 到 7 成左右；即便是地理位置处于内蒙，受疫情影响相对较小的安达便利，也透露其有 20% 员工未到岗。

从外因来看，疫情防治导致的特殊情况，例如封村、封路，隔离 14 天等相关政策“阻断”了员工返岗，是此次便利店基层大量缺人的直接原因。但从企业内部来说，行业一线员工流动性长期较大，基层员工忠诚度低，以及相关部门对员工的心理疏导专业性较弱等问题，也是造成此次不少一线员工辞职的潜在原因。

一线员工长期缺人 疫情下集中爆发

这次疫情暴露出了便利店企业一线员工问题的严重性，例如人员流动性大、长期存在用工缺口等问题都会在特殊情况下给企业造成危机。虽然各个企业会因为区域、用工类型、疫情严重程度等特性差异而呈现不同，但度过危机后的员工团队建设则关系到企业此后的稳定发展。

封村、封路，要求外地返工人员一律隔离 14 天等政策几乎是全国推行，极少有区域会松动。但是为什么有的便利店企业员工未到岗率达到 50% 以上，有的企业却只有两成？这与企业所在区域、预判能力、员工结构等因素有关。

类似于上海、北京等区域的便利店企业表示，其一线员工多为外来务工人员，春节返乡是一大特点。因此企业大多会留下本地员工，允许一部分外地员工休假回家。但类似于陕西、内蒙、江西等省份，其用工结构中的本地人比例较高，且社区点位比例整体要高于北京便利店比例，其员工在春节期间呈现出的到岗率即相对高于后者。

那么，当员工春节返乡率处于较低比例，且情况相似的企业，在近期出现不同程度的缺人危机，就与企业的预判能力有关。此外，疫情期间导致的企业用人困难，也不能忽视。

成本上涨、营收下降 供应商难复工导致库存压力

目前来看，便利店一线员工紧缺导致了企业难以全面营业，但疫情进一步放大了企业面临的危机。其中因保障现有员工导致的成本上涨，以及疫情下消费者闭门不出而造成营收下降，成为压缩企业盈利空间的两个重要原因。如果员工复工难等状况近期无法改善，则会影响到整个快消品产业链上下游。

安达便利总经理任光告诉《第三只眼看零售》，“为了支持来上班的员工，给他们交通补、饭补等补助属于常规操作，我们还设置了相应的薪资激励政策，加上购买口罩、消毒水等防护物资，人力成本同比上涨了 50%。”

除了给到岗员工相应激励，便利店品牌还需要承担滞留在家员工的相应成本。但相比较总部人员、中高层管理者来说，便利店一线员工几乎不可能做到“在家办公”。也就是说，企业既要承担实际人力薪资支出，还要负担因缺岗而导致的误工成本。

与此同时，房租物业成本在停业状态下，也成为企业负担之一。国家虽然有相关的减免政策，但主要是针对国企，针对个体户只是倡议。而便利店拿店也有大半比例是从个人所有者手中租赁，因此减免房租的比例不大。

更为严峻的是，一面是显著上涨的经营成本，另一面却是明

显下降的营收，不少便利店经营者在采访中表示，这次对便利店行业造成的影响非常大，即便能撑过去，上半年业绩也基本报废。

当前不少标准化便利店品牌，在此前经营中均将 CBD、商业街、交通枢纽、高校等点位作为重点开店区域，上班族、学生、逛街人群聚集意味着相对社区店更高的客单价及来客数。但在此次疫情中，类似区域则属于关店“重灾区”，基本全部关闭。

同时，消费者目前大多闭门不出，仅通过电商平台、到家平台、社区生鲜店等渠道购买生鲜、米面粮油等刚需品类，这对于对标即时性消费的便利店品牌来说，不免造成营收下降。

如果说上述情况属于疫情严重区域的个体情况，那么缺人、交通封锁等问题带来的供应链中断危机却是大部分便利店经营者均有提到的共性问题。

其中原因主要有三个，一是相关防疫部门禁止人力密集型企业整体复工，以免造成交叉感染；二是人力严重短缺，企业即便复工，也难以在疫情结束之前恢复到正常生产规模；三是受封路、封城等措施影响，企业采购进货的干线物流受到影响，很难对接到本区域以外供应商。

囤货、卖菜、强化线上 便利店经营者寻求突围点

虽然面临成本上涨、营收下降的经营危机，但便利店经营者们均表示，正常营业，寻找突围点是他们度过危机的自救举动，同时也是承担企业社会责任，保障民生消费的必要行为。包括唐久便利、见福便利、7-Eleven、全家、乐豆家等多家便利店企业，都在紧急寻找货源，扩大储备量，目的是应对因上游供应商难复工而导致的断货危机。其中饮用水、方便面、米面油属于重点品类，需要大量备货。此外，为了应对经营危机，不少企业也在探索新的业务线，希望能在疫情期间及疫情结束后拉动销售，度过行业萧条期。

当前来看，“卖菜”是便利店在特殊情况下的应急策略。但实际上，类似于全家、7-Eleven、每一等品牌此前具有试水生鲜经营。所以，此次疫情也许能够从一定程度上促使便利店在生鲜消费上培养起消费者购物习惯。等疫情结束，也能够成为便利店的

另一个引流利器。

相比之下，不少零售高管表示，强化线上是各企业值得投入的方向，未来也将成为新的增长渠道，且比布局生鲜风险较小。

一方面，线上销售增长 2 到 3 倍，是当前零售企业的共同点。尤其是对于便利店企业来说，这几乎成为其唯一的营收来源。另一方面，疫情期间的隔离策略，也有利于消费者培养出更为显著的线上消费习惯，同时吸引此前不倾向线上消费的中老年客群。

为此，一些便利店高管认为，只要撑过这段时间，必然能迎来新的机会点。比如说疫情危机会加速淘汰一些缺乏自我造血能力的便利店企业；线上消费习惯会为企业带来新的增量；甚至因停业、倒闭而空缺的大量物业也有可能为便利店企业带来租金洽谈利好。而便利店经营者要做的，便是保存实力，寻求破局。

新冠对零售行业影响几何？

图文 | JV 整理于网络

随着这次新型冠状病毒感染的肺炎的快速传播，全国各地都启动了一级响应，为了响应国家号召，抗击疫情，举国上下都采取了居家隔离、延长春节假期等措施，避免人口大规模流动和聚集。这首先对零售业造成冲击，2020 年零售行业的寒冬将会持续下去。

食品饮料行业影响几何？

季节性：可选消费季节性较明显。新型肺炎对消费的影响主要发生在一季度，部分延续至二季度，预计至三季度影响基本消失。

中泰证券分析师分析了不同食品饮料子行业季度间的收入占比。必选消费品的季节性弱，乳制品、肉制品、调味品在四个季度间的消费分布较为均匀。

可选消费品的季节性较明显，白酒最强，其一季度消费占比达到 35-40%，三季度也达到了 30%，受春节和中秋国庆等节假日影响明显。

啤酒呈现一定的季节性，二三季度消费占比在 30% 左右，一季度次之，四季度最低，主要受气温影响。

短期来看，本次疫情预计对 Q1 的白酒消费有影响（家庭消费有一定的对冲），对乳制品、肉制品、调味品、啤酒等影响相对较小。

综合季节性和消费场景以及库存的要素，短期白酒消费受影响，乳制品受影响较弱。

目前来看疫情目前主要影响一季度消费，在消费场景中受影响最明显的是餐饮。白酒消费集中于春节旺季，且以餐饮为主，两个维度受影响明显，因此受疫情影响比较直接。乳制品季度间消费平稳，以商超为主，综合来看影响较弱。调味品季度间消费平稳，餐饮转向家庭消费结构间发生变化导致小幅下滑，综合看影响适中。啤酒一季度属于消费淡季，但以餐饮渠道为主，综合预计影响也适中。

消费场景：短期餐饮消费承压，对白酒、啤酒影响较大，乳制品以商超为主受影响较小。

从消费场景看，由于疫情影响餐饮业基本处于停业状态，对白酒、啤酒等以餐饮消费为主（聚集消费）的消费品影响较大。

调味品虽然也以餐饮渠道为主，但消费者转向家庭后仍然会使用必选的调味品，家庭端消费量的增加能部分弥补餐饮端消费量的减少。

乳制品虽然受到送礼需求减少的影响，但其作为必需品且具备一定的储备属性，同时具备较高的健康属性，在主要的食品饮料子版块中受影响较小。

对哪些企业影响比较大？

从收入区域构成维度，古井贡酒、伊利股份、双汇发展受影响较强，周黑鸭受影响最明显。中泰证券分析师分析了白酒、乳制品、肉制品、调味品、啤酒龙头的主要市场，尤其关注湖北市场的收入占比。其中古井贡酒由于收购黄鹤楼，湖北是公司第二大市场，约占据上市公司 10% 左右的收入；伊利股份两湖（湖南 + 湖北）是并列第五大市场，占比约 8%；双汇发展湖北区域是第三大市场，收入占比约 9%。其他龙头的收入构成中来自湖北市场的占比较小，因此受疫情影响也相对有限。此外，周黑鸭作为武汉的上市公司，位于疫源地，其 50% 左右的收入来自于湖北市场，受到的影响预计较大。

对快消品的影响几何？

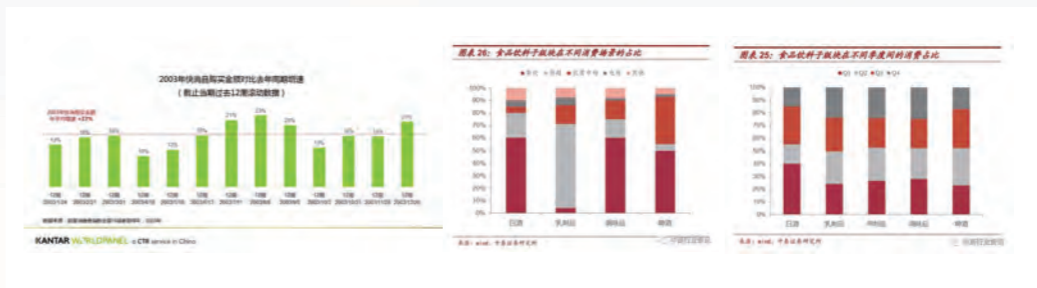
说起疫情对快消品行业的影响，不得不先复盘一下，非典时期，对快消品行业的影响。2003 年非典期间，受疫情影响，消费者在外就餐明显减少。中国社会消费品零售 2003 年 5 月数据显示餐饮业受到重创，当月增长率下降 15.5%。反之，在家就餐显著增加，与之相关的品类需求剧增。

消费者指数的数据显示，在截止 2003 年 5 月过去的 12 周，饼干、方便面、鸡精和酱油购买金额有所提升。此外，非典期间消费者的清洁防护意识明显增强，个护家中清洁消毒的品类如家庭清洁产品（特别是消毒产品）、面巾纸、身体清洁产品（包含香皂、沐浴露和洗手液）的购买金额有明显提升。

特别是洗手液在非典期间购买量大增，并随后逐步在市场得到普及。我们认为这样的趋势将会在 2020 年一季度有更突出的体现。

今年春节前，受疫情影响，全国各省多地紧急封城，储备食物成为了率先想到的自救方式。商超等线下销售渠道内的方便面、速冻食品等方便食品成为了被抢先囤货最热门的宠儿。与此同时，外卖送餐不那么方便情况下，也使得方便面、火腿肠、快餐肉等食品销量迅速增长。短期具备便捷消费及囤货属性的快消产品大部分均有所受益，如方便食品、面向 C 端的复合调味品、速冻食品、醋类、休闲食品等。

对于所有行业来说，疫情是危机，既是短期的压力，也是一个行业格局变动的机会。寒冬让企业优胜劣汰，挺过去的企业将会拿下“春天到来之时”更大的市场份额。



全球超过
60%* 受访家庭选购
高露洁产品

*数据来源: 凯度消费者指数 "2019年全球品牌足迹报告"

百年积淀

始于1806年

专业品质

全球8大研发中心
超100个牙医协会认证

风行全球

热销超过200个国家
或地区



让世界没有蛀牙

Colgate

保供应 稳物价 保安全 惠民与您在一起
抗击疫情 我们同舟共济

您的健康惠民来守护

爆品推荐 规格: 5kg



圣满84消毒液
 家庭清洁消毒 守护家人健康

爆品推荐 规格: 500g



蓝月亮芦荟抑菌洗手液单瓶
 清洁抑菌 滋润保湿 卫生便利

爆品推荐 规格: 500g



滴露健康抑菌洗手液经典松木
 特有松木清香 舒缓清爽 每一天

爆品推荐 规格: 75g



美加净特润型护手霜
 保湿防护 给双手细致的呵护

爆品推荐 规格: 120g



隆力奇蛇油护手霜
 指尖上的美丽蜕变


爆品推荐 规格: 50g



东洋之花蛇油防裂护手霜
 经典手护 温柔以待

您的餐桌惠民来保障

爆品推荐 规格: 250ml*12



伊利金典低脂奶
 天赐有机 尽在金典

爆品推荐 规格: 250ml*12



伊利金典有机奶
 天赐有机 尽在金典

爆品推荐 规格: 230g*10



伊利安慕希芒果百香果风味希腊酸奶
 活力生活 健康美味

爆品推荐 规格: 250ml*15



伊利味可滋冷萃奶茶
 滑到起飞 美到犯规

爆品推荐 规格: 435ml*20



味全草莓活性乳酸菌
 活菌600亿, 天天畅快乐

味全原味活性乳酸菌
 活菌600亿, 天天畅快乐

味全芦荟活性乳酸菌
 活菌600亿, 天天畅快乐

客流上不来?原来是装修出了问题

本文文字整理自网络,示例图片来自嗨家便利实景图

近年来,越来越多的人在社区开超市,想要在众多同类型店铺中脱颖而出,获得良好的客流和销量,除了选址和 sku, 装修也是关键的影响因素。很多店主为了省钱省事,自己找熟人,根据经验去装修,很容易在一些细节上犯错。

门头太简陋

门头就像一个人的脸面,需要好好装饰一下,才能给来往客人留下好的、深刻的印象,吸引顾客进店消费。所以,门头装修不能太马虎简陋。店招上的店名要有一定特点、好记。条件允许的情况下,店铺门两侧设计成两面玻璃橱窗,增加曝光度,可以将当月、当周的推荐商品进行精心陈列,吸引顾客驻足观看和购买。



(门头设计简洁大气)

空间亮度不够

小型社区超市一般内部空间较小,在装修的时候一定要采用一些装修技巧来提亮空间,如果空间亮度不够,会使店铺显得小而压抑,影响顾客进店消费的欲望。足够的大型窗户、LED 日光灯和射灯,都可以在一定程度上提亮空间。评判店铺亮度的标准,就是保证店内的光线始终高于室外光线,才能使小店对行人有足够的视觉吸引力。

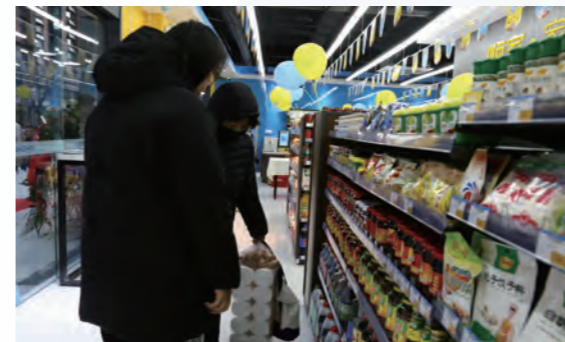


(店内光线始终比店外亮)

内部通道设计混乱拥挤

店铺内部设计要采用直线设计,任何迂回曲折的动线移动方式都会对顾客造成混乱感,因此,店铺内部设计要采用直线设计,在不得不用动线设计的情况下,在转弯处应设置指示牌,指示下一货架商品的类别。

小型店铺空间一般较小,店主为了多陈列一些货物,往往挤压通道空间,而通道太窄,会使购物空间变得压抑,影响顾客走动的舒适性,产生拥挤感,不利于顾客通行和选购商品。一般来说,货架与货架之间的通道,最好不小于 0.8m。



(通道比较宽,购物舒适)

内部装饰过于花哨

便利店的内部装修要力求实用、简洁大方。墙壁和天花板的色调以简洁明快的白色为主;地面可以铺防潮、防滑、坚固耐用的瓷砖。在进行室内装修时,应考虑防火、防盗等问题。

为此,装修时应采用防火材料,墙壁和天花板尽量不要有过多的装饰;电路应该由专业技师来设计和改装,电线和电源插头应选用正规厂家生产的功率较大的优质产品。配置消防栓和灭火器等必要的消防器材;店铺的进口与出口应设置得较大一点,保证畅通。



(内部装饰简约有设计感)

因此,在做店铺装修的时候,不能图省钱就凭经验进行装修,最好请专业的设计师进行规划设计后再装修。或者选择一些店铺升级服务平台,如中商惠民旗下的嗨家便利,可以帮助社区超市进行升级,统一品牌、统一形象、统一价格、统一服务、统一运营、统一配送,提升店铺服务能力,也提升店铺的盈利能力。



社区超市便利店防疫指南

疫情之下，消毒变得尤为重要，尤其是人员容易聚集的社区超市。为了给消费者提供一个健康安全的消费环境，降低传播风险，各位店主都应该做哪些防控工作呢，跟随着小编的脚步一起来看一下吧。

文 | 惠惠
图 | 摄图网

开门前的准备工作

- 01 进店前店老板和店员先自身消毒，并测量体温符合标准才能进行上岗工作。
- 02 营业前，店员需用 84 消毒液或其他消毒液进行店面消毒，消毒后要保持通风，及时散发消毒液的味道。
- 03 如果资源充足，建议在门店提供一次性消毒湿纸或者一次新医用外科口罩等防护用品。
- 04 保持通风：店铺营业期间，请保持店面良好通风，降低环境中滞留病毒的危险。

营业期间的防疫工作

- 01 口罩佩戴：拒绝接待未戴口罩的顾客，建议顾客佩戴上口罩，保证双方的健康安全。
- 02 体温检测：如有条件，当顾客进门，可以使用体温检测仪，发现体温超过 37.3 度的顾客，建议尽快就诊。
- 03 合理距离：与顾客交谈、结账时，都请保持合理距离，最大限度地减少身体接触，如有现金结账，请注意佩戴手套。
- 04 有堂食的门店顾客走后，对桌椅应该进行消毒处理，尽量鼓励顾客打包带走。

日常防疫工作

- 01 垃圾分类：疫情期间，我们的店主应该准备一个废弃口罩专用垃圾桶。使用过的口罩，请勿随意丢弃，需与生活垃圾分开。
- 02 及时消毒：每两个小时对使用过的设备和工具进行消毒（收银台、桌椅、货架、展示物料等等）。
- 03 用餐事宜：店员需采取分散进餐制，避免因集中用餐发生感染，倡导自带餐具。
- 04 消毒展示：对店铺进行消毒后，需在店铺门口张贴已消毒展示牌，减少顾客顾虑。

其他防疫事项

- 01 尽量不乘坐公共交通工具，建议步行、骑行或乘坐私家车。如必须乘坐公共交通工具，务必全程佩戴口罩，建议佩戴一次性医用外科口罩，途中尽量避免用手触摸车上物品。
- 02 注意勤洗手、多喝水，坚持在进食前、如厕后按照六步法严格洗手。流动水洗手最少时间 30 秒以上。
- 03 勤换口罩，一次性医用外科口罩使用最长不能超过 4 个小时。
- 04 建议随身携带 500mg/l 含氯消毒剂或者一次性消毒湿纸巾，用于外出路上触摸到有可能带病毒物品后消毒。



给热干面加油! 全国的“面条家族”都来了

最近几天，全网掀起了一股“最有烟火味的应援”热潮，为武汉加油！一提到热干面，人们就会想到武汉。全国各地的“面条家族”给热干面加油，就像全国各地人民给武汉加油一样。来跟小编一起了解这些“面条家族”都有哪些不同吧！

武汉 | 热干面

热干面是湖北武汉最著名的小吃之一。作为武汉人早餐的首选，热干面不仅是一种小吃，更是一种情怀，未食而乡情浓浓，食之则香气喷喷。吃一碗裹满香辣糊口麻酱的干拌碱面才有精力启动新的一天。“热干面、吃不厌”……武汉人对热干面的喜爱，可谓至真至诚。

四川 | 担担面

按现在普遍的记载，担担面的起源可以追溯到1841年，由自贡一位叫陈包包的小贩挑着担子沿街叫卖而得名。

担担面是由面粉、红辣椒油、芝麻酱、葱花等材料制作而成，著名的成都小吃。担担面成菜后，面条细薄，卤汁酥香，咸鲜微辣，香气扑鼻，十分入味。此菜在四川广为流传。一碗好的担担面是面条滑爽，根根劲道，面臊酥香，加上细嫩的芽菜和花生碎，香味浓郁扑鼻。

镇江 | 锅盖面

镇江有三怪：“香醋摆不坏、肴肉不当菜、面锅里面煮锅盖”。锅盖面，用的面条是“跳面”。所谓“跳面”，就是把和揉成的面放在案板上，由操作人员坐在竹杠一端，另一端固定在案板上，既上下颠跳，又似舞蹈，似杂技，反复挤压成薄薄的面皮，用刀切成面条，这种面条有毛孔，卤汁易入味，吃在嘴里耐嚼有劲，味道独具。锅盖面的底料也十分讲究，秘制酱油汁加上十余种佐料，味道十分鲜美。

延吉 | 冷面

延吉冷面是驰名国内外的一种深受人们喜欢的传统中国朝鲜族食品。朝鲜族有正月初四中午，或过生日时吃冷面的传统。荞麦面上盖着牛肉、苹果、泡菜，上桌前从大桶中舀一勺冰凉酸甜的汤料，满满的一碗凉爽。冷面讲究的是汤清——牛肉汤定是要将浮油撇清的；凉爽——无论是汤还是面，都要冰凉后食用。只有这样，才能将夏日的炎热统统抛到“面铺”外。

兰州 | 牛肉面

兰州牛肉面，又称兰州清汤牛肉面，讲究“三遍水，三遍灰，九九八十一遍揉”，面粉必须选择甘肃自产的新鲜高筋面粉，加蓬灰（碱）揉合而成，拉扯几十次不会断裂，拉出来的面条爽滑透黄、筋道有劲。它以“汤镜者清，肉烂者香，面细者精”的独特风味和“一清二白三红四绿五黄”赢得了国内乃至全世界顾客的好评。并被中国烹饪协会评为三大中式快餐之一，得到美誉“中华第一面”。

河南 | 烩面

烩面在河南面食中最具知名度，能代表中原豫地的饮食之风。有着悠久的历史。是一种荤、素、汤、饭聚而有之的传统风味小吃，以味道鲜美，经济实惠，享誉中原，遍及全国。

烩面是以优质高筋面粉为原料，辅以高汤及多种配菜，荤、素、汤、菜、饭聚而有之的传统风味小吃。烩面里的面是宽而薄，易入味又筋道；烩面的汤是其精华，因为那是上好的羊肉反复熬制而成的，肉烂汤香。

山西 | 刀削面

说起中国的面食，不得不说有“中国面食发源地”之称的山西刀削面。刀削面的制作过程很具观赏性，厨师手持一把形状独特的瓦形刀，立于盛满了滚水的大锅前，另一只手托着块筒状的面团。熟练的厨师，每分钟能削到一百多刀，每条面叶的长度，恰好都是六寸。削面出锅后，中厚边薄，棱锋分明，形似柳叶。加入美味的汤汁和些许烂肉，放点辣椒油，香气扑鼻。入口外滑内筋，软而不粘，越嚼越香。

陕西 | 油泼面

关中名谚“八百里秦川尘土飞扬，三千万老陕齐吼秦腔，一碗粘面喜气洋洋，没有辣子嘟嘟嚷嚷”，就道出了油泼面在陕西人心目中的地位。“粘”在陕西方言念“燃”，和四川宜宾号称油重无水引火即燃的干燃面不同，陕西的粘面，就是指久负盛名的油泼面。

油泼面最重要的是油泼，一定用上等的菜籽油，舀出滚沸的一勺热油，猛地浇泼在辣椒面及面条上，耳听得“滋啦”一声，眼见一道火光闪过，顿时将花椒面、辣椒面烫熟而满碗红光，葱香、辣椒香、花椒香混合的气味扑鼻而来，令人食欲大增。

店铺大门风水禁忌

生活中人们更多在意的是便利店店铺内的格局、装修，常常忽视了店铺大门的朝向，但其实店铺中大门的朝向与店铺的风水是相关的。从风水上说，大门是纳气的入口，掌握着整个店铺空间的气的进出，所以如果将大门的开合方向设置成朝门外的话，从格局上来看就是将空间内的生气往外送，生气的流失必然会导致运势的下滑，从而形成了破财的格局。

从另一方面来看，大门朝外开时，还容易使外面的过道形成障碍，阻碍通行。由此看来，大门向内开合的格局其实是顺应了气流运动的方向，使大门的纳气更加顺畅。

门口禁忌有煞气相对

店铺门前，如果有电线杆、大树、水坑，或者大门面对巷道、宗教场所等，都会有一定的风水煞气霉运在阻滞你的店铺风水；所以，想要店铺风水好，首先就要化解掉这样的风水问题；最好是根据八字运势定风水物摆放在店铺内的吉位，同时催旺财运。

大门禁忌一通到底

所谓一通到底，就是打开大门一眼可以看到阳台，或者打开大门就是一条通道直通到底。这样的房子，就像是被一分为二。吉气在宅内不会停留，更不会助运。宅内居住人员的健康运和事业运都会下降。

大门内外禁忌堆放杂物

大门的内外，都喜干燥、宽敞、整洁。门口禁忌堆放垃圾。因为大门是店铺纳气的通道，如果拥堵脏乱，则不利于吉气入内。

大门不能过宽或过窄

大门的不能过宽，也不能过窄。古人认为：房子大则门大一些，房子小则门小一些。房小门大或房大门小，都不是吉相。

店铺的大门朝向忌对着屋角

店铺大门的朝向还需要避开一些煞气，其中若是店铺的大门对着别家房屋的屋角，便会触碰了隔角煞的格局，这样的煞气会直接影响着店铺的风水，导致店铺的风水不利于店铺的经营，是非常不吉利的感觉，所以对于这一点我们也务必要留心哦！

店铺的大门朝向不宜对着岔路

虽说岔路是人流密集，交通便利的地方，岔路上的店铺也确实有不错的人流与生意，但若是位于交叉路口上的店铺，就必须要注意店铺大门的朝向了！风水学中认为，店铺的大门不宜对着岔路，否则会受到路冲的煞气影响，一般来说位于岔路口上的店铺，比较适合开青龙门、或者白虎门！

内容整理于网络

Supermarket Transfer Information

超市联盟

金耀南 300 弄小区便利店

地址：上海嘉定区江桥镇金耀南路
面积：不详
租金：面议
转让费：面议
联系人：老板
电话：115021582918
介绍：小店转让，有意者联系。

合肥超市

地址：安徽省合肥市包河区
面积：80 m²
租金：6000 元 / 月
转让费：面议
联系人：付先生
电话：15255148500
介绍：因回老家发展，现转让。

悦享购物超市

地址：长沙市雨花区兴安路外贸
旅游职业技术学校对面
面积：600 m²
租金：面议
转让费：面议
联系人：罗先生
电话：13170478228
介绍：有意者请电联详询。

昌平便利店

地址：北京市昌平区
面积：90 m²
租金：面议
转让费：面议
联系人：夏先生
电话：18610199876
介绍：有意者请电联详询。

乐购便民闪送

地址：北京市朝阳区崔各庄乡马泉营
面积：60 m²
租金：3300 元 / 月
转让费：面议
联系人：杨女士
电话：15611390638
介绍：十年老店，有固定客源，因孩子太小，无人帮忙照顾，有意电话联系，非诚勿扰。

商铺合租

地址：河北省廊坊市固安县孔雀城
剑桥郡人才公寓临街商铺
面积：140 m² (两层)
租金：2.6 元 / 平米 / 天
转让费：面议
联系人：刘先生
电话：15101043092
介绍：想合租早点，厨房主食为合作伙伴，有意者电话详谈。

社区超市

地址：北京市朝阳区东坝
奥林匹克花园社区店
面积：有意电联
租金：面议
转让费：85 万
联系人：陈先生
电话：13260362888
介绍：库存 40 万商品带 8 个月房租，月盈利 6 万左右。

羽彤超市

地址：北京市朝阳区双合地铁站附近
面积：120 m²
租金：25000 元 / 月
转让费：全包 36 万
联系人：朱先生
电话：13520887638
介绍：本店位于小区底商，证件齐全，接手即可盈利，有意电联详询。

优康便利店

地址：北京市朝阳区建外 SOHO15 号楼
面积：100.5 m²
租金：26000 元 / 月
转让费：面议
联系人：张先生
电话：17737202167
介绍：本店位于 CBD 中心区，顾客全是白领以及公司！客源超多，因家庭原因不得不转让！

正规社区超市

地址：河北省廊坊市大厂夏垫镇萨拉曼卡小区
面积：115 m²
租金：面议
转让费：10 万
联系人：王女士
电话：15373290277
介绍：正规社区底商超市共两层，独立厨房、卧室、卫生间，户型方正临街，周边小区众多！

温馨提示：

中商惠民《便利店》杂志仅向您提供平台服务，由于中商惠民无法杜绝可能存在的风险和瑕疵。您应自行对依该推广信息进行的交易负责，对因依该推广信息进行的交易或任何第三方提供的内容而遭受的损失或损害，中商惠民不承担任何责任。请应谨慎判断并确定相关信息的真实性、合法性和有效性，并注意保留相应的证据以利于维权，尽量采用线下交易的方式进行。进行交易前请务必首先核实对方身份及相关资质，谨防诈骗的发生！

分享几款好玩的APP, 宅在家里也不无聊

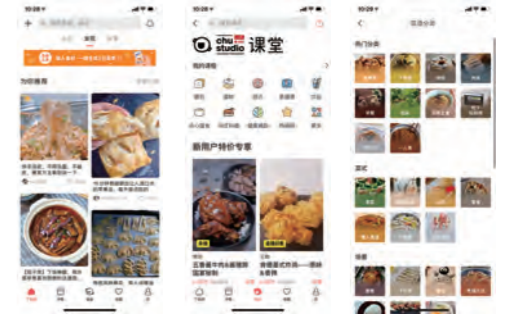
受疫情影响，全国人民都宅在家里为国家做贡献，不像以往一样可以外出娱乐了，是不是觉得除了吃饭、睡觉、玩手机之外就无事可做了？小编推荐几款好玩的 APP 给大家，让宅在家里都变成一种享受。

文 | JV 整理于网络
图 | JV 提供

下厨房



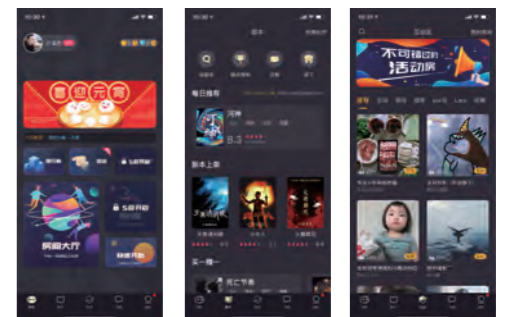
过年休息缺少了点外卖的乐趣，正巧赶上现在特殊的时节，为了安全不如自己动手做做想吃的美食吧~ 做一碗椰汁煮芋圆香甜又简单，自煮奶茶不怕发胖开心喝，水煮牛肉香辣过瘾，快来找找菜谱做点自己想吃的吧。



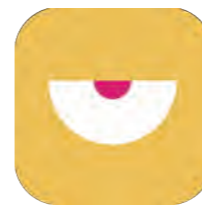
百变大侦探



剧本杀不一定要去店里玩！约上三五好友手机就可以玩啦！这个 app 的剧本质量比较高，适合人数也比较广泛，还有可以用手机进行搜证记录等~ 是推理爱好者的新天地呀~



玩吧



玩吧 - 你画我猜，看看你朋友中谁是最神的灵魂画手！看看又是谁和谁之间心意相通秒猜对题目呢？



全民K歌



不能外出聚会，线上 KTV 了解一下。虽然小伙伴们不能见面，但是这款 APP 正好可以满足大家嗨唱的需求，足不出户就可以体验 KTV 的欢乐。



这些冷知识99%的人不知道,看完怀疑人生了!

生活中充满着我们所不知道的冷知识,这些知识看似有些稀奇古怪,但其实能够让人增长见识、开阔视野,知识没有大小之分,走进冷知识,别怀疑人生,为你带来一个异彩纷呈的别样世界。

直系亲属之间不能输血

现代医学证明,直系亲属间输血有时会发生一种严重的输血反应,称为输血相关移植物抗宿主病(GVHD),这种输血反应尽管发病率很低,但死亡率却高达99.9%,一旦发生几乎无法挽救,电视剧里父母为救子女献血都是假的!

不要对着气球挤压橘子皮或柠檬

橘子、柠檬等柑橘类水果,表皮上有坑坑洼洼的疙瘩,那是油脂腺,挤压橘子皮或柠檬产生的液体可以溶解气球表层的橡胶,气球表层变薄,能承受的压力就变小,引起爆炸,实际上,橡胶气球要有一定的厚度才能承受内部的压力。比如说我们平常用力挤压气球,气球就会爆炸,道理是一样的,橘子皮可以引爆气球,小朋友要小心。

尽量不要在电梯或地铁里打电话

手机要想保持其正常功能,就要和基站之间不断发送信号来实现。因为辐射比平时高很多倍。在平时信号好的时候,手机不需要发射很强的信号就可以和基站联系上,然而在地铁、电梯等密闭场所,室外的电磁波很难穿透这样一个环境到达手机,所以要发射更强的信号。

在厕所里面度过的时间

每个人都要去上洗手间,那么人的一生当中会去到洗手间去多少时间呢?曾就有一位专家对这个问题进行过统计,在世界上平均每一个人一天要上6~8次的洗手间,按照这样的算法算下来平均一年要上到2500次左右的洗手间,每一次所用的时间一般是占了一天时间的4%,这样一算基本上人有三年的时间是在厕所里面度过的,这时间还是非常吃惊的,咱们在生活中不管是三年的时光还是上厕所这件事情都是一件非常小的事情,但是两者加在一起就突然感觉不一样了,您能想想自己将会有三年的时光都是在厕所吗?

眼球是不会觉得冷的器官

人的眼睛上只有掌管触觉和痛觉的神经,没有管寒冷感觉的神经,所以不管温度多么低,眼珠都不会觉得冷。另外,眼睑不断开合,眼球不断转动,从而产生丰富的热量,即使数九寒天,眼球表面温度也都在10°C以上。

唱歌跑调是一种病

有统计表明,有10%的人先天五音不全唱歌跑调,其中的4%是先天性对音调精细识别的失敏,科学家进行的一项研究表明,唱歌找不着调也是一种病,称为失歌症。

宇航员会近视

结束长期太空任务的宇航员中,有百分之八十的人会近视,这种情况称作“颅内压损害视力”综合征,简称VIIP,主要的假设认为由于缺乏重力宇航员大脑内部压力堆积才会造成这种情况。

鱼也会被淹死

其实鱼是会被淹死的,因为鱼是通过鱼鳔来达到充气和放气来调节鱼自身的比重,当鱼下沉到一定深度的时候巨大的水压会使鱼鳔无法调节其中的空气,这时候它受到的浮力不足以支撑其体重,于是会沉到更深的水中最终被淹死。

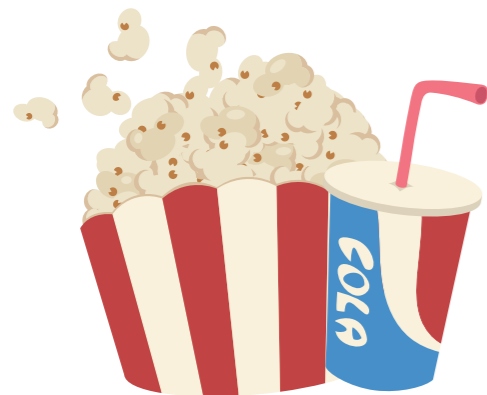
辣是一种轻微的痛

辣其实是一种轻微的痛,或者说是由分布在舌头上的,感受伤害性刺激的神经末梢,辣的感觉甚至不需要味蕾的参与,在向大脑传递信号时,走的也不是和五种基本味道一样的味觉途径,而是更依赖于伤害性感觉传递的通路。

懒癌晚期是由基因突变导致的

2014年2月,中国和苏格兰的科学家取得的研究成果显示,一个在脑中发挥关键作用的基因发生突变,有可能解释为何有些人是懒癌患者。科学家还提到,今后有可能研发出药物,来帮助那些懒癌晚期患者。

内容整理于网络



宅在家里,陪家人一起看看这几部高分电影吧

这个假期,新型冠状病毒肺炎的疫情发展牵动着全国人民的心。考虑到春节档电影同期上映引发的聚集效应和电影院密闭空间的病源传播风险,春节档所有的电影出品方都宣布撤档。既然没有贺岁片也不能出门娱乐,小编推荐几部高分电影,每一部都非常精彩,你会喜欢哪个题材呢?

图文 | JV
编辑 | 筱玖



《怦然心动》 豆瓣评分:9.0 类型:剧情 / 喜剧 / 爱情

剧情梗概:《怦然心动》是一部集幽默、温情、感动、平凡与深刻的电影。其实不过是一个简单的故事,讲的是一个小女孩暗恋一个男孩的故事,可这里里面不仅仅是讲初恋,还有对于大自然、人生、贫富、艺术、亲情、爱、很多简单而深刻的道理。你不知道生活原来如此美好。

《忠犬八公的故事》 豆瓣评分:9.4 类型:剧情

剧情梗概:影片《忠犬八公的故事》改编自1925年发生在日本真实故事,讲述一位大学教授收养了一只小秋田犬,取名“八公”。之后的每天,八公早上将教授送到车站,傍晚等待教授一起回家。不幸的是,教授因病辞世,再也没有回到车站,然而八公在之后的9年时间里依然每天按时在车站等待,直到最后死去。动物与人类的故事总是容易让人动容,有一种爱,叫等待。



《看不见的客人》 豆瓣评分:8.8 类型:剧情 / 悬疑 / 惊悚

剧情梗概:艾德里安和一名女摄影师在路上发生了车祸,为了掩盖事件的真相,两人决定将在车祸中死去的青年丹尼尔连同他的车一起沉入湖底。之后,艾德里安的老婆遇见了一位善良的老人,老人将劳拉坏掉的车拉回家中修理,然而,令劳拉没有想到的是,这位老人,竟然就是死者丹尼尔的父亲。这部电影可以说是近几年拍的最好的悬疑片,剧情紧张,不停反转,最后的结尾更是让观众大吃一惊。

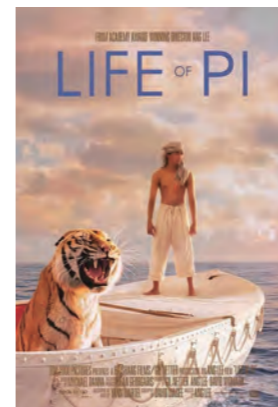


《被嫌弃的松子的一生》 豆瓣评分:8.9 类型:剧情

剧情梗概:有一天父亲突然来找阿笙,告诉他有个素未谋面的姑姑死了,叫他去收拾下姑姑的房子。在河边的破烂小屋里,阿笙渐渐开始了解父亲口中的姑姑,到底过着怎样的一生。阿笙发现,她素未谋面的姑姑从不放弃生活的希望,不管生活再怎样破碎,她仍然本能地生存下去,而这生存本身,足以打动任何人。看完这部电影,你肯定会有很多不一样的感触。

《岁月神偷》 豆瓣评分:8.7 类型:剧情 / 家庭

剧情梗概:60年代的香港,不仅要忍受港英政府的压制,更要面对不时登陆的台风暴雨。老字号的永利街就处在这样一个风暴的旋涡中心。鞋匠罗一家四口,在街尾以做鞋为生,勉强能养活一家四口,但大儿子与富家小姐芳菲之间一段纯美的初恋、一场扫荡整个香港的飓风暴雨、更有一场潜伏已久的噩梦,让这个普通幸福的家庭,在一夜之间陡生变故、支离破碎。这部电影非常温馨,很适合跟家人一起看。



《少年派的奇幻漂流》 豆瓣评分:9.1 类型:剧情 / 奇幻 / 冒险

剧情梗概:主角派的父亲开了一家动物园。因这样特殊的生活环境,少年派对信仰与人的本性自有一套看法。在派17岁那一年,他的父母决定举家移民加拿大,而在前往加拿大的船上,他们遇见一位残忍成性的法国厨师。在茫茫大海中,一场刺激无比的暴风雨瞬间就成了吞噬货船的大灾难。派却奇迹般地活了下来,搭着救生船在太平洋上漂流,而且有一名意想不到的同伴——孟加拉老虎。神奇的冒险旅程就这样意外开始了……李安导演的作品总是耐人寻味,“信仰与人的本性”这一命题,剧中一直没有给出唯一的答案,或许答案就在你心里。

《指环王三部曲》 豆瓣评分:9.0 类型:剧情 / 动作 / 奇幻 / 冒险

剧情梗概:比尔博·巴金斯生性喜欢冒险,在年轻时的一次探险经历中,他从怪物咕嚕手中得到了至尊魔戒,这枚戒指是黑暗魔君索伦打造的至尊魔戒,拥有奴役世界的邪恶力量,能够统领其他几枚力量之戒。掌握着魔戒的佛罗多一行人,要抵抗至尊魔戒本身的邪恶诱惑,前往末日山脉,一路上困难重重。喜欢奇幻、冒险类的小伙伴们千万不要错过哦。



《放牛班的春天》 豆瓣评分:9.3 类型:剧情

剧情梗概:1949年的法国乡村,音乐家克莱蒙特到了一间外号叫“塘低”的男子寄宿学校当助理教师。学校里的学生大部分都是难缠的问题儿童,内心都很封闭。性格沉静的克莱蒙特尝试用自己的方法改善这种状况,他重新创作音乐作品,组织合唱团,决定用音乐的方法来打开学生们封闭的心灵。这是一部救赎片,很温情又很让人感动,男主有一颗温暖的心,也有一段温情的故事。



亿滋
Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

任您品尝 亿万好滋味

创造充满快乐的美味时刻

